

# 共同成长



中国与

洛杉矶郡



LOS ANGELES COUNTY ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION



*Celebrating Economic Development Leadership*

# 共同成长

## 中国与 洛杉矶郡

### 编写人员:

Nancy D. Sidhu, 博士, 课题组负责人

Ferdinando Guerra, 首席研究员

Kimberly Ritter, 研究员

Jack Kyser, 洛杉矶郡资深始创经济师(已故)

洛杉矶郡经济发展局和洛杉矶-长滩世界贸易中心组织对以下单位的慷慨支持表示感谢:

钱绛美中商务咨询联络公司 (Jiang Qian & Associates)

普华永道 (PricewaterhouseCoopers LLP)

汇丰银行 (HSBC Bank)

洛杉矶郡经济发展局

凯瑟经济研究中心

444 S. Flower St., 34th Floor

Los Angeles, CA 90071

Tel: (213) 622-4300 or (888) 4-LAEDC-1

Fax: (213) 622-7100

E-mail: [research@laedc.org](mailto:research@laedc.org)

Web: <http://www.laedc.org>

The LAEDC, the region's premier business leadership organization, is a private, non-profit 501(c)3 organization established in 1981.





## 洛杉矶郡经济发展局简介

洛杉矶郡经济发展局(英文简称LAEDC)是于1981年按照501(C)(3)法案条例规定所建立的一家私营的非盈利机构。作为南加州主要的商务领导组织,其使命在于吸引,留守和扩展洛杉矶郡的商务及就业机会。自1996年以来,LAEDC帮助保留或创造了16万2千多个工作机会,提供了薪金价值80亿美元的直接经济作用力,以及产生了有利于洛杉矶郡当地政府和教育的1亿3千6百万美元价值的全年税收。

## 地方领袖

LAEDC的成员都是当地民政界领导和排名一流的公立及私营机构的行政高管人员,通过对LAEDC财政上的支持以及直接参与该组织的出访活动、方案计划和公共政策的推行,会员们致力于在本地未来经济的制定方面发挥决定性作用。

## 商业服务

LAEDC的业务发展和辅助计划面向洛杉矶郡的各大商家企业免费提供必要的服务,内容包括协调择址搜寻、获取优惠奖励和营业许可、确认包括产业开发债券在内的传统型及非传统型融资。此外,LAEDC还积极配合职工培训、交通运输和水电供应等公益事业。

## 经济信息

LAEDC通过收集公共信息和收费研究,为企业决策者以及教育、媒体和政府等部门提供关键的经济分析。该机构广泛出版各种以产业为重点的区域性经济分析,其凯瑟经济研究中心(Kyser Center for Economic Research)制作的经济预测报告曾被《华尔街日报》评为第一名。

## 经济咨询

LAEDC的咨询业务面向私营和公共领域内的客户,为他们提供周到全面并倍受高度重视的经济与政策方面的专门知识。发展局采取灵活的问题解决方式,常使用其内部职员来补充外界公司对顾问的需要。根据客户的要求,LAEDC组织与领导相应团队迎战复杂而又长久的项目,或以分包商身份有助于其他团队,或者以独家顾问形式采取行动。

## 充分发挥领导职能

LAEDC营运旗下几所附属机构,包括负责协调贸易扩展和外国投资的洛杉矶-长滩世界贸易中心协会(WTCA LA-LB)、增进提高物流行业内职工培训数量和质量的加州运输及物流研究所(California Transportation and Logistics Institute)和凭借发展局机构网络协助主要公共屋业主从事地产开发的洛城规划组织(L.A. PLAN)。另外,发展局设置的经济开发中心(LAEDC Center for Economic Development)与南加州领导委员会(Southern California Leadership Council)一起联手合作,共同协助公共部门的官员们、政策制定者及其他民政领导人士,来处理解决涉及影响到所在地方经济活力和生活品质的关键性公共政策问题。

若知详情,请光临LAEDC网址: [www.laedc.org](http://www.laedc.org), 或打电话(213) 622-4300。



## 全球连线

洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)坐落在具有战略意义的洛杉矶和长滩两市，体现出该组织作为洛杉矶郡内国际商务发展重心机构之一的地位。它通过多种地区间的合作，多元化结合公有和私营所具备的贸易资源，为企业在国际市场上的发展提供机会。

作为大洛杉矶地区的主要经贸促进领导机构，世贸中心以提供专业化服务和资源，协助南加州众多公司的国际贸易和经济开发工作。除此之外，世贸中心还积极招商引资，有的放矢地向外商宣传到本地投资的好处，使洛杉矶地区成为外国投资商青睐的理想之地，为当地吸引来丰富的外商投资流量，从而有效地推动地方经济，就业和商业机会。

世贸中心训练有素的贸易专家和员工会根据客户的具体需求，提供贸易基础知识和进出口个人辅导；亲自疏通引见州和联邦机构所具有的贸易资源；组织贸易融资和海外商贸的推广；吸引投资；以及利用最先进的在线信息资料库进行市场调研和索取贸易线索。洛杉矶-长滩世界贸易中心隶属于洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)。

欲了解更多信息，请光临WTCA LA-LB网址：[www.wtca-lalb.org](http://www.wtca-lalb.org)，或以下列联络方式洽询：

洛杉矶郡： +1 (213) 680-1888

长滩地区： +1 (562) 495-6075

电子邮箱：[InvestLA@laedc.org](mailto:InvestLA@laedc.org)



WORLD TRADE CENTER ASSOCIATION  
LOS ANGELES - LONG BEACH

### 特别鸣谢洛杉矶-长滩世界贸易中心协会

- 会长包万斯先生(Vance Baugham, President)、
- 亚洲业务部门经理蔡连娥女士 (Lianne Chua, Director of Asia Operations)、
- 贸易助理刘璐洋女士 (Luyang “Yolanda” Liu, Trade Assistant)、
- 本报告中文版编译钱绛女士 (Jiang Lucy Qian, Editor & Translator)



# 目录

执行摘要		1
介绍		5
第一部分	<b>历史纽带</b>	<b>12</b>
第二部分	<b>人文纽带</b>	<b>15</b>
	教育纽带	15
	文化纽带	24
	社团纽带	28
第三部分	<b>贸易纽带</b>	<b>32</b>
	洛杉矶海关区(LACD)	34
	洛杉矶港(POLA)	37
	长滩港(POLB)	38
	洛杉矶国际机场(LAX)	40
第四部分	<b>投资纽带</b>	<b>42</b>
	外商直接投资(FDI)	42
	洛杉矶郡的外商直接投资	45
	外商直接投资的主要原因	48
	风险投资公司	49
	活跃在中国的洛郡风险投资公司	58
	投资银行企业	60
第五部分	<b>商业纽带</b>	<b>61</b>
	财富500 强公司	62
	主要产业集群公司	65
	其他洛杉矶郡属企业	65
	洛杉矶郡的中资企业	78
第六部分	<b>前景展望</b>	<b>84</b>
	主要挑战	84
	主要机会	86
第七部分	<b>结论</b>	<b>88</b>
资料来源		91
附录		97



## 中国一瞥

- 以领土而论，排列于俄罗斯、加拿大和美国之后的世界第四大国
- 人口 | 约14亿，属世界第一
- 22个省 | 安徽、福建、甘肃、广东、贵州、海南、河北、黑龙江、河南、湖北、湖南、江苏、江西、吉林、辽宁、青海、陕西、山东、山西、四川、云南和浙江
- 5个自治区 | 广西、内蒙古、宁夏、新疆和西藏
- 4个直辖市 | 北京、上海、重庆和天津
- 2个特别行政区 | 香港和澳门
- 政治进程上的几个历史性阶段：
  - 公元前221年 | 秦朝统一中国
  - 1912年1月1日 | 清朝被中华民国取代
  - 1949年10月1日 | 中华人民共和国成立
- 国家主席 | 胡锦涛
- 国务院总理 | 温家宝
- 新政府领导人将于2012年上任就职
- 第11个5年计划于2010年结束；第12个5年计划于2011年开始
- 中国驻美国现任大使 | 张业遂
- 中华人民共和国驻洛杉矶领事馆现任总领事 | 邱绍芳
- 人口超过1百万的城市 | 83
- 上海摩天大厦数目 | 4000座（是纽约市的两倍）
- 高速公路长度总计 | 75万2千英里
- 机场数目 | 166
- 互联网用户 | 3亿8千万以上
- 手机用户 | 7亿4千万以上
- 中国每年培养出70万工程系本科毕业生
- 中国每年造就3万名工商管理硕士人才



## 中国经济一瞥

- 2010年全年国内生产总值397,983亿元
- 在2010年超过日本成为世界第二大经济实体
- 在过去30年内，年平均增长率是10%
- 世界第二大贸易国
- 经常帐目差额（定义是进口商品及服务加海外投资净回报总值，减去出口货及服务值）| 2009年以3.68千亿美元居世界首位，若包括香港就是4千亿美元以上
- 10大主要港口 | 上海（中国第一，世界第二，在2010年超过新加坡成为世界最繁忙集装箱货运港口）、香港（中国第二，世界第三）、深圳（中国第三，世界第四）、广州（第四）、宁波（第五）、青岛（第六）、天津（第七）、厦门（第八）、大连（第九）以及秦皇岛（第十）；其中8个位列世界前二十
- 连续18年排名发展中国家引进外来直接投资（FDI）数量的第一位
- GDP行业组合比例 | 工业占49%，服务业占40%，农业占11%
- 中国所持有的外汇储蓄总值近3万亿美元
- 劳动力总数超过8亿
- 1988年至2008年期间，每年建造20座城市
- 2010年公布的富布斯亿万富翁名单中包括89位中国人，仅次于名列第一的美国，并且比去年增加了1倍
- 人均收入 | 3500美元或以购买力平价(PPP)\*计算是6000美元\*
- 全国范围内储蓄率 | 40%

以上资料全部根据最新所获得的数据

\*一个国家GDP购买力平价(PPP)兑换率是指依据美国现行价格计算的该国出产货物及服务总值。这是绝大多数经济学家在研究各国之间人均福利和在比较生活条件或资源使用时所选择用的衡量措施。



# 执行摘要



过去的150年是洛杉矶郡和中国两地紧密相连、携手共进所开创的合作伙伴历程。正由于这段悠久的历史共同成长史，中国和洛杉矶的人民之间有着一种极为特殊的关系和纽带。无论个人还是商务往来都能感受得到中国对洛杉矶郡的影响力。的确，美籍华裔对整个洛杉矶地区社会经济结构的作用是显而易见的。洛杉矶郡和中国今后的前途也是鱼水之情，息息相关，不容分割。本报告将着重点评双方业已建立的密切联系，并展望未来。

## 报告综述

该报告的目的是描述中华人民共和国（中国）同洛杉矶郡之间渊源、深厚且日益加强的纽带及其对两地发展的影响。报告从追溯历史渊源开始，概述了中国和洛杉矶郡之间千丝万缕的情结。接下来，报告突出强调中国和洛杉矶郡之间的个人关系，涉及到教育、文化和社团等层面。第三，分析说明两者间以关键贸易结合为重点的经济联系。第四，报告阐述了外商直接投资所扮演的重要角色，并列举了一些未来投资项目。第五，本研究报告细致地描述了两地商业和金融方面的联络，并介绍了在中国活跃着的洛杉矶公司（而有些虽不以洛杉矶郡为基地，却将其中国业务与洛杉矶郡的办事机构紧密相连）和在洛杉矶郡的主要中国公司。在报告的最后部分，我们指出将会影响双方今后合作关系的挑战和机遇，并提出进一步巩固这一关系的建议。

## 历史纽带

中国人是最先来美国的亚裔移民。1800年中叶，加利福尼亚淘金热吸引了华人移民大批涌入。据美国1850年的人口普查统计显示，当年洛杉矶居民中只有两位华人。直到1859年中国渔民在卡塔利娜岛定居立业，南加州的华人史才算真正开始。至1870年洛杉矶的华裔公民人数已达近6000人，导致这一现象的主要原因是从圣华金谷南下到洛杉矶的中央太平洋铁路需要大量中国劳工来建造。然而，在铁路完工之后，南加利福尼亚的华裔居民生活非常艰难，导致当地人口急剧下降。到十九世纪末，洛杉矶的华裔人口只剩下3200人。

进入二十世纪后条件有所改善，洛杉矶郡内的中国人也随着增加。尤其是在二次世界大战之后，美国移民法开始松动，造成中国移民如潮水般涌入并在洛杉矶郡安家落户。如今，该郡拥有约36万多名华裔居民，多于美国任何其它同类型地区。



## 人文纽带

在其汹涌澎湃的历史长河当中，中国文化一向强调教育的重要性。随着该国过去三十年来的社会开放以及全球化快速进程，众多中国学生把握良机，出国深造。对中国留学生而言，美国是其首要留学目的地，而加利福尼亚成了吸引他们的首选州。

作为太平洋周边地区的主要门户，洛杉矶郡以其在亚美经济、商业、教育及文化交流领域内的中心地位脱颖而出。南加州大学(USC)的中国学生人数超过美国其他任何高等院校，加州大学洛杉矶分校(UCLA)尾随其后，此外该地区其他院校也都大量招收中国学生。根据本报告估计，共有超过3千名的中国学生目前正在洛杉矶郡的院校内接受高中以上水平的教育。当这批学生毕业之后，并成功地开启商业、专业及政府等各方面的职业生涯时，他们将成为未来两地之间的重要新纽带。

**“作为太平洋周边地区的主要门户，洛杉矶郡以其在亚美经济、商业、教育及文化交流领域内的中心地位脱颖而出”**

除教育之外，中国和洛杉矶郡还以诸多其他方式相互提携。两地区间的人脉关系就包括了针对郡内庞大的华裔及美籍华裔人口的许多意义重大的文化交往。另外，洛杉矶郡还拥有很多所专为中国人及美国华人服务的商业和专业机构，诸如亚洲社团、美国百人会、及1990学社。这类组织长期以来一直担负着加强洛杉矶郡和中国之间关系的重任，而在今后，所有这些联系网络将会继续为加强伙伴关系发挥领导作用。

## 贸易纽带

中国在过去的三十年内已转变成了世界上成长最快的经济实体，其中一个主要因素当归结于该国在1979年作出的开放对外贸易的决定。此后的三十年里，美中贸易取得急剧增长，从48亿美元飞速增长到3660亿美元。其间，洛杉矶郡与中国建立起非常紧密的经济关系。光是洛杉矶海关区(LACD)就受理了约40%的全美对华贸易总业务量，而洛杉矶港和长滩港一起承担了美中贸易总量的36%。

**LACD 与中国的双向贸易\***



由于和亚洲大陆渊源深厚的交情，洛杉矶一向被誉为环太平洋地区的首府。正如人脉关系一样，洛杉矶郡和中国的经济关系是美国其它区域所无法匹配的。事实上，洛杉矶郡和中国之间国际贸易联系的增长对整个洛杉矶地区的经济发展贡献巨大。包括洛杉矶和长滩双子港的圣佩德罗港口群是美国最繁忙的港口群，排行世界第六，仅次于新加坡、中国三港（上海、香港和深圳）以及韩国的釜山港。

由于全球经济萎缩，美中贸易在2009年内衰退。即使这样，洛杉矶海关区(LACD)所公布的“数字”还是惊人的大。中国是洛杉矶海关区2009年的最大贸易伙伴，双向贸易总值达1553亿美元。在洛杉矶海关区卸柜的中国进口货物总值是1324亿美元（排名第一），而美国经洛杉矶海关区对华出口总额达到了229亿美元（又是第一名）。这造成了洛杉矶海关区与中国之间1095亿美元的贸易赤字（也是第一）。迄今，中国5:8的进出口比例在洛杉矶海关区的前几名贸易伙伴当中是最高的。



## 投资纽带

根据美国经济分析局(BEA)的定义,外商直接投资是指“直接或间接地由某外籍人士或实体所持的拥有权或控制权,在美国注册法人公司企业中占10%或更多比例的投票权股权,或者在美国非法人注册公司企业中占有相等的权益。”

在过去的二十年中进入中国的外商直接投资(FDI)突飞猛进,并同国际外贸一起把中国经济推到世界头三名之列,其扮演的角色非同一般。中国出口增长的一个重要部分同外商拥有并投资的工厂数目的上升直接有关,并且,在外商直接投资比例高的地区,经济发展也较强。

反过来看洛杉矶郡,根据该郡经济发展局(LAEDC)最近关于郡内外商直接投资所作的研究报告,中国大陆和香港加起来成了洛杉矶郡的外资以及附属公司的第九大来源地。该报告指出,中国和香港公司在本地所设立的总共127家商业机构当中,116个是主体机构,11个为附属机构。这些机构所从事的最大行业领域是批发贸易(共71家),接下来是交通和仓储(共28家)。在洛杉矶郡营运的知名度高的中国和香港公司包括有中国银行、中国移动、中国南方航空公司、国泰航空公司、中国东方航空公司、中国国际航空公司以及中远集装箱运输集团等。

如今,越来越多的中资公司正纷至沓来。中国公司看好洛杉矶郡投资的原因颇多,首先,该地区的1千万人口和41.8万家商业机构组成了一个极为庞大的市场。该郡拥有最佳的交通运输网,港口群、国际机场加上健全的现代化高速公路和铁路系统便于货物运至全美各地。此外,本区拥有世界级的高等教育系统,包括3所超级研究大学。同时,中国政府也提供多样鼓励性优惠和补助给打算去海外投资的公司,以作为支持“全球化”运动的一部分。重要因素还有,在海外奠定基业有助于公司避免贸易争端所带来的障碍。最后,洛杉矶庞大的华裔人口为必需移居此地的商业管理人士提供了一个有利的“安慰因素”。

消息灵通的观察家们相信,未来中资投资将在以绿色/清洁技术如电动汽车以及再生能源如太阳能和风能为主的产业内进行,高科技消费电子及服装业也将是其核心领域。其他可能吸引投资的重点行业还包括了从运输到家具、建筑、工程直至生物科技等各种层面。

**“消息灵通的观察家们相信,未来中资投资将在以绿色/清洁技术如电动汽车以及再生能源如太阳能和风能为主的产业内进行,高科技消费电子及服装业也将是其核心领域”**

眼下洛杉矶郡正积极地寻求从中国招商引资,并对引进绿色/清洁技术有非常浓厚的兴趣。在多种多样的招商途径中,洛杉矶-长滩世界贸易中心协会组织(WTCA LA-LB)战略性地瞄准清洁技术汽车产业及替代/再生能源产业来吸引中国企业投资。本报告描述了2008年至2010年内该机构所举行的大型贸易访问和会议活动,并以数据总结其成效。最近的努力促成了中国比亚迪汽车公司宣布将在洛杉矶市中心建立其美国总部。为方便外国投资商,报告的这一部分也含有一个洛杉矶郡内的贸易和投资的资源机构名单,另外还平行列出了在洛杉矶郡设立办事处的中国经贸发展组织。



## 商业纽带

报告的这部分介绍了在洛杉矶郡和中国两地从事外商直接投资的两大类公司名单。第一类包括了在洛杉矶郡设有总部的公司（诸如财富500强公司，重点产业集群企业和其他机构）；在中国拥有实体机构（如办公室，工厂和店面等）的企业；还有未在洛杉矶郡设立总部，但其中国业务与洛杉矶郡所设的办公机构紧密挂钩的公司企业。目前这类名单包括了62家公司，并对各家公司在中国的活动进行了总结性概况说明。这份名单的多样化令人惊讶，反映出洛杉矶郡种类丰富的产业集群。公司规模由大到小，行业涉及从建筑和工程到时装、金融、法律、专业服务及先进技术等广泛范围。

第二类列表包括了在洛杉矶设立业务机构的主要中国企业。目前名单列出的28家公司（这个数字可望在将来有所增长）包含四家往来于洛杉矶国际机场和中国不同城市的客运航空公司，还有知名度高的中国银行、中国移动、中国通讯和中远集装箱运输集团，以及其他积极参与洛杉矶经济的中国公司。

## 前景预测

报告接下来对可能影响中国和洛杉矶郡之间未来关系的因素作了考量。中国经济可望在今后继续快速增长，这意味着对中国出口以及源于中国的对外直接投资也将随之增进。而一个关键问题是，中国的政策制定者们是否会成功地“重新平衡”经济，让中国消费者在商品和服务花销上发挥更大的作用，使得出口连带投资的重要性相对减弱（作为经济总体所占份额，而非绝对而论）。这种转变将带来洛杉矶海关区货物流通方向和组成的改变。这些未来出口机会伴随着进口的持续强劲展示出未来几年中当地港口充满生机的前景。

就外商直接投资而论，将会面临来自世界各地以及美国其他地区的强烈竞争。而且，中国将会为巩固其自然资源（汽油、天然气、铁矿等）需要而寻求对诸如非洲、南美和澳大利亚等地的投资。即使这样，洛杉矶郡所蕴藏的商机仍不容否定，且值得把握。这不仅会带来贸易流量的增加，而且也将增加中国人拥有和经营的工厂及办事机构的就业机会。

中国对洛杉矶郡的直接投资前景极其光明。因洛杉矶郡拥有全美最高的华裔人口，加上广阔的经济基础和必要商业基础设施来确保投资商们的利润回报，中国公司对本地区尤其看好。洛杉矶郡为中国公司提供以下好处：巨大的市场，受过良好教育和培训的职工队伍，最佳贸易基础设施，通向国内外市场的优良途径，科技富饶之地，一流的服装、汽车和工程设计，全国最大的生产基地，富有竞争力的成本价，以及完美的气候环境。

对于中国投资商来说，最大的商机在于绿色/清洁技术、电子、运输和服装产业内。说的具体一些，投资最有可能产生在电动汽车、太阳能、高科技电子及纺织行业之中。投资形式将会是制造、配送、销售及服务、研发和设立区域总部。还有其他相关机会可能也会在生物技术与保健、银行与金融服务、专业与商业服务、材料与机械、建筑与工程以及创意设计等领域中产生。

## 结论

该报告表明，中国与洛杉矶郡之间确实有一种建立在文化和个人，以及贸易、投资和商业交流基础之上的非常特殊的关系。当贸易、投资和商业关系在今后会变得越来越重要的同时，广大的洛杉矶郡华裔人口、不断增加的该地区高等院校的中国学生数目以及当地众多文化社团组织必定会为更加提高和加深这种缘分作出贡献。

总之，中国和洛杉矶郡的前途光辉灿烂。两地都具有必备的资源 and 手段来获取日益增进的全球化所带来的益处。中国与洛杉矶郡将继续在加州经济内发挥重要作用，并将影响扩大到全美以至全球经济。全世界将继续希望中国发挥引擎作用，推动全球经济。洛杉矶郡和中国一旦联合起来，能够带动解决诸如再生能源和气候变化之类的全球性问题。并且，因为两地人才辈出，原创和新技术也将会在洛杉矶地区的研究性院校以及中国大学层出不穷。

总而言之，洛杉矶郡在分享中国经济腾飞所带来的好处上得天独厚，有利于加强其作为全美领先的中国门户地位。该报告以提出维护和改善现存关系以确保未来仍有更牢固纽带的建议为结尾。



# 简介



洛杉矶郡和中国两地在编织150年的伙伴关系过程当中走得越来越近，这段悠久的共同史造就了中国和洛杉矶郡民众之间所拥有的一种非常特殊的交情和友谊。中国对洛杉矶郡的影响从个人到商务都能感觉得到。的确，美籍华人向来对洛杉矶地区的社会经济结构起着明显的作用。洛杉矶和中国彼此的将来密不可分地交织在一起，这些过去形成的亲密友情加上未来所开创的新关系在本特别报告中都有所强调和说明。

## 报告概述

该报告的目的是要突出体现中华人民共和国（中国）和洛杉矶郡之间长久、深刻并且不断成长的各种关系，以及它们对两地发展的影响。首先，报告从历史上形成的纽带开始，对中国与洛杉矶郡之间的关系范围作了概述。然后，报告从教育、文化和社团关系方面突出性刻画了中国和洛杉矶郡之间的人脉关系。第三，分析说明了两者间的经济往来，强调了关键的贸易关系。第四，报告对外商直接投资所扮演角色的重要意义作了阐述，重点展示了未来投资前景。第五，该研究报告通过介绍那些以洛杉矶郡为基地而同时在中国活跃经商的公司企业（还包括了不以洛杉矶为主却把中国业务和在洛杉矶郡所设的办公机构紧密相连的商企），以及一些在洛杉矶郡开展商务的主要中国公司，对两地商业和金融关系提供了描述。报告的最后部分站在新的历史起点，展望未来，描绘出伙伴关系所面临的挑战和机会，并对于进一步巩固此关系提出了一些建议。



## 中国前所未有的经济崛起

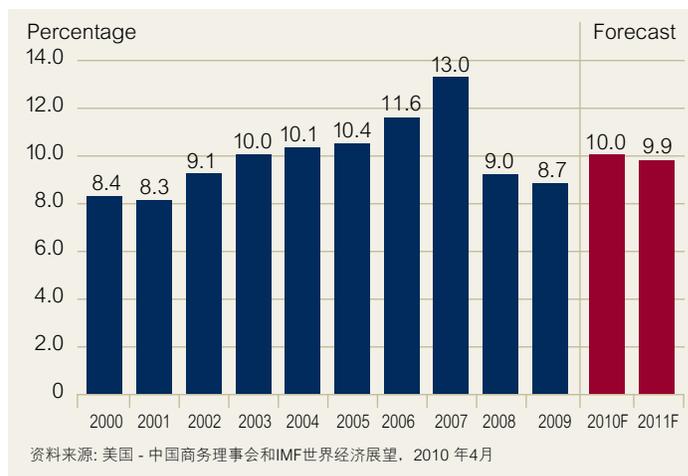
自1979年以来，中国一直集中实施以市场为导向的经济改革，这已被证明是极其有效和成功的。到2000年时，中国的经济总量已从1978年的水平翻了两番。中国于1979年开始改造经济，逐步从中央统筹体制转向一个更加开放的经济体系。1979年，中国开始大规模地在重工业和基础建设上进行国家性投资，并对整个经济实行价格改革。80年代里，中国通过农业结构调整，消除价格管制，并通过把更多权力授予各省等措施继续进行改革。此外，政府允许更多的国有企业自主化，并建立起几处小的沿海经济区以吸引全球性投资。90年代是中国迈向更私有化企业体制的十年，导致信用和投资都迅速扩大。从1990年到2004年，中国经济每年以10%的平均率增长。自2001年起，中国由于加入世界贸易组织(WTO)，经济开始上升到新的高度。事实上，从2001年到2007年，中国年经济增长率平均高过10%。自加入世贸之后，中国经济成为更以全球市场为基础的经济。

### 中国未来成长预测

- 到2025年至2030年期间成为世界最大经济体
- 到2025年人口将达到14.5亿
- 到2040年至2050年期间中国的人均收入将超过美国
- 到2020年人民币将可能占全球外汇储备3%以上，还也许会成为储备货币
- 到2025年中产阶级规模达到4亿
- 到2025年人口超过1百万的城市数目将达到219
- 到2025年人口超过5百万的城市数目将达到24
- 到2029年摩天高楼的建造数目将达到5万
- 今后20年当中汽车市场将增长10倍左右
- 到2020年高速公路将达到5.5万英里
- 到2020年飞机场总数从2010年的192增至244
- 今后5-10年期间互联网民数目将超过4亿
- 到2020年手机用户将达到10亿

许多专家把中国显著的增长率归功于它的高投资率。然而，全球化的影响决不能被低估，特别是国际贸易和外商直接投资(FDI)对中国经济在过去10年内的发展起到了非常重要的作用。2001年以来，中国与世界贸易总额从5千多亿美元增至2.5万亿美元以上（平均26%的年增长率）。制造商品出口的贡献导致中国成为世界最大的工业生产国和外汇储备最大的持有国，储蓄总值达到近三万亿美元。同时期内，外商对中国的直接投资已从470亿美元增至920亿美元，而中国对外直接性投资从2004年仅有的20亿美元增加到了400亿美元以上。

中国2003-2011年实际GDP图表



2010年中国不负众望，超过日本成为世界第二大经济体（用名义国内生产总值GDP衡量，根据官方汇率计算）。根据购买力平价值(PPP)，中国也属于世界第二大经济体。这一增长的关键驱动力是投资、劳动及内部迁移、生产力和全球化运动。此外，自1979年以来所实施的整个基于市场的改革已把中国经济从一个完全由国营企业占主导地位转变成了现在的得益于民营企业的新机制。眼下国有企业对中国国内生产总值(GDP)的贡献大至为30%-40%（取决于估计数），这充分显示了中国在过去三十年中所取得的杰出进步。



全球化效应直接造成中国经济与美国经济紧密结合的局面。为了从已经产生的显著经济增长中获取利益，美国商企大举进入中国进行投资。美国是中国的头号贸易伙伴，而且美国消费者单枪匹马就塑造了中国以出口为先的经济增长。更具体地说，中国经济和加利福尼亚息息相关，尤其是在美国投资和贸易上占相当大比重的洛杉矶郡，我们将在本报告中对此予以说明。

## 洛杉矶郡概况

### 洛杉矶郡在美国排行榜上的几个第一：

■ 全郡人口总计：	1040万
■ 亚裔人口：	140万以上
■ 劳动力队伍：	490万
■ 专业/科学/技术服务部门雇员：	25万以上
■ 亚裔拥有的企业：	4万左右
■ 洛杉矶海关区贸易总值：	2830亿美元

作为全美第一人口大郡的洛杉矶涵盖了27%以上的加州人口。假如该郡是一个独立州的话，它将会是美国第八大州。洛杉矶郡以超过5千亿美元年经济总产量的实力，名列世界最大经济群体之中。事实上，就2008年而论，洛杉矶郡是全世界第19大经济体（用名义国内生产总值GDP衡量，根据官方兑换汇率计算）。应用同样方式衡量，洛杉矶郡GDP超出了印尼、比利时、瑞士、瑞典和沙特阿拉伯等国家。

## 洛城首创：诞生在洛杉矶地区的一些发明列举



- 英特网
- 航天飞机
- 道格拉斯DC-3型号飞机乃是第一个商业上可行客机
- 迪斯尼动画造型：米老鼠和唐老鸭
- 芭比娃娃
- 摩登体恤衫(1932年南加州大学设计创造的产物)
- 幸运饼干
- 火星探测漫游仪“精神号”和“机会号”
- 大众新甲壳虫
- Epogen/Neuprogen：生物科技大片中的氩氩“重磅炸弹”基因药物
- 多声道录音过程
- THX 音响系统（使用于电影院）
- 现代主题公园—迪斯尼乐园
- 名人公关
- 呼啦圈
- Aeron座椅

该地区经济已发展成一个全方位的多元化市场，广泛具备各种含高等教育、原创、及设计和技术创新等核心竞争优势。洛杉矶郡享有世界“创意之都”的美誉，世界一流的电影制片厂、电视网、视频游戏开发商及出版商、音乐行业、艺术家、生产商和经销商统统都以此地为家。洛杉矶还比美国其他郡具有更多创意机构设施和从事此行业的就业人数。

洛杉矶郡也号称美国的“制造业之都”和“国际贸易首都”。本郡不但拥有全国范围内最多的制造企业和就业人数，而且由于全球化，成为了美国的国际贸易之都。当地港口及机场皆是支持南加州蓬勃的国际贸易群体的生命线，两大主要海港（洛杉矶港和长滩港）加起来是全国最大的港口群，无论从货运吨位量还是集装箱营运两方面考量，它都属全国第一。若是从集装箱吞吐总量而言，双子港排行世界第六大港。此外，洛杉矶国际机场(LAX)也是全世界最大的始发地和终极地（非衔接航班）机场之一，同时也名列最繁忙客运机场排行榜上的前七位。



洛杉矶郡有120所高等教育院校，包括一所加州大学洛杉矶分校(UCLA)，5所加州州立大学(CSU)，以及多所著名的私立高校如加州理工大学(CALTECH)和南加州大学(USC)，其中加州理工大、加大洛杉矶分校和南加大都属于世界级的研究院校。通过给当地商界输送新鲜思想和睿智，洛杉矶郡已在技术创新和生物医药研究方面成为领袖。同时，这些举世闻名的院校源源不断地培养出优秀的创新人才，使他们很快成为洛郡有活力的职工队伍的一部分。此外，全郡还为商企提供一流的基础架构支持，如在南加大和加大洛杉矶分校举办的企业家培训班。

### 洛杉矶郡未来成长预测

■ 人口	到2025年达到1150万
■ 非农场就业人数	到2025年达到440万
■ 人均收入	到2025年达到7.5万美元
■ 生产总值	到2025年达到约1万亿美元
■ 将成为北美及全球的绿色科技中心	

洛杉矶郡也是推动环保革新的领袖。作为替代燃料车辆、能源效率以及清洁空气倡议的首要市场，洛杉矶郡为促进“绿色”增长提供了丰富的机会。事实上，加利福尼亚在2008年清洁技术上的投资超过33亿美元，而且在获取新能源专利方面名列全国第一。尽管金融和经济危机已严重阻碍了新的绿色能源投资，加州在2009年仍以21亿美元的绿色投资继续在全国领先，而这个趋势可望在今后几年内持续。洛杉矶郡拥有世界上最绿的港口群，并且为世界其他港口树立了楷模标准。另外，洛杉矶郡还是所谓“智能高速公路”技术的领潮者。

### 洛杉矶郡财富500强公司



- 迪斯尼公司
- 诺斯洛普格努曼公司
- 直接卫视集团
- 健康网
- 西方石油
- 爱迪生国际公司
- 雅格工程公司
- 都乐食品
- AECOM 技术公司
- 达维塔公司
- 艾利丹尼森公司
- 美泰公司
- 信赖钢铁铝金属公司
- 导师佩里尼公司
- 国家现场音乐娱乐公司
- 世邦魏理仕集团

尽管洛杉矶是个重要城市区域，但成本开支却极具竞争力。美国商会研究员协会(ACCRA) 2008年的调查表明，洛杉矶在全国的专业管理生活方式成本上排行第十位，次于纽约、旧金山和橙县。另外，世界各国派驻洛杉矶的领事使节团体多过除华盛顿特区以外的美国任何其他城市，而且全郡涵盖了以220多种语言和文化为代表的族群。这一切都使得洛杉矶日益被公认为“环太平洋地区的首府”。在同中国牢固的关系上，美国更没有任何其他地方可以与之攀比的了。举例说明，中国是洛杉矶海关区(LACD)最大的贸易合作伙伴，而且，洛杉矶郡36万以上的美籍华裔居民人口胜过美国的任何其它地区。



## 中华人民共和国行政区图





## 洛杉矶郡地图





## 中国主要省市

(按行政地区人口数划分, 最低7百万)

<b>一线城市</b>	
上海 Shanghai (直辖市 Municipality)	2000 万
北京 Beijing (直辖市 Municipality)	1800 万
香港 Hong Kong (特别行政区 S.A.R.)	700 万
<b>二线城市</b>	
重庆 Chongqing (直辖市 Municipality)	3200 万
广州 Guangzhou (广东省 Guangdong Province)	1500 万
深圳 Shenzhen (广东省 Guangdong Province)	1300 万
天津 Tianjin (直辖市 Municipality)	1200 万
成都 Chengdu (四川省 Sichuan Province)	1200 万
西安 Xi'an (陕西省 Shaanxi Province)	1100 万
哈尔滨 Harbin (黑龙江省 Heilongjiang Province)	1000 万
青岛 Qingdao (山东省 Shandong Province)	850 万
东莞 Dongguan (广东省 Guangdong Province)	800 万
汕头 Shantou (广东省 Guangdong Province)	800 万
南京 Nanjing (江苏省 Jiangsu Province)	800 万
福州 Fuzhou (福建省 Fujian Province)	800 万
杭州 Hangzhou (浙江省 Zhejiang Province)	800 万
沈阳 Shenyang (辽宁省 Liaoning Province)	750 万
济南 Jinan (山东省 Shandong Province)	700 万
大连 Dalian (辽宁省 Liaoning Province)	700 万

## 洛杉矶郡的主要城市

(按人口数划分, 最低10万)

<b>洛杉矶郡 (Los Angeles County)</b>	<b>1040 万</b>
洛杉矶市 (City of Los Angeles)	410 万
长滩 (Long Beach)	49.3 万
戈兰岱尔 (Glendale)	21 万
圣塔克拉利塔 (Santa Clarita)	18 万
波莫纳 (Pomona)	16.3 万
帕萨迪纳 (Pasadena)	15 万
托伦斯 (Torrance)	15 万
帕姆岱尔 (Palmdale)	15 万
兰开斯特 (Lancaster)	14.5 万
西科汶纳 (West Covina)	11.5 万
伯班克 (Burbank)	11 万
诺沃克 (Norwalk)	11 万
卡森 (Carson)	10 万
南门 (South Gate)	10 万



# 第一部分 | 历史纽带



## 从“中国皇后号”到全球化

### 美中关系

早在1784年独立战争一结束，美国就开始同中国展开贸易。巴黎条约之后，美国不再能同先前的重要贸易伙伴即英属西印度群岛做生意，与其他国家的贸易往来也非常薄弱，这情形意味着美国不得不扩大其视野了。当时，罗伯特·莫里斯是美利坚合众国金融系统的关键创始人之一，也是美国史上意义最深远的三份文件（独立宣言、邦联条款、美国宪法）的两位签署人之一。出于寻找恢复贸易之途径并鼓励国际经商的想法，莫里斯先生雇用了一艘小船舰并将它起名为“中国皇后号”。这条船将载着价值12万美元的货物向东方航行，前往中国的广东（现今的广州）。货物中包括了铅、兽皮、骆驼布、棉花、胡椒等，还有大量人参，因为它的疗效威力，华人尤其对这种草根感兴趣。

“中国皇后号”于1784年2月22日离开纽约港，六个月后抵达中国的澳门（与当今2-3周的航海时间框架相差甚远）。美国人用他们的货物换得了茶叶、中国棉花、餐具、丝和香料，然后在1785年5月返回美国。罗伯特·莫里斯和他的生意伙伴从这次对华贸易远航中挣得了3万美元的利润（相当

于今日的68.3万美元）。自然地，其他人也想效仿以享受这条利润丰厚的贸易途径。起初，人参成为顶级商品，海水獭毛皮和檀香木也是热门产品，这种美中贸易的盛况一直维持到19世纪初鸦片登场。当英美鸦片商企图牟取暴利的时候，中国人民试图抵制毒品入境。英国人在“鸦片战争”中打败了中国人，逼迫中国对外开放更多港口。几年后美国随着夺得更多贸易权益也尽享好处。

19世纪晚期至20世纪初，中国的内乱限制了同美国的贸易。这期间双方贸易绝大部分通过纽约和旧金山进行，而且主要美国对华出口货物是农产品、木材、面粉和煤油取暖燃料。1949年共产党政府掌权后，贸易关系恶化。1950年朝鲜战争导致了中美关系的彻底破裂和中断，双方贸易关系直到1972年才有所复苏，但全面的外交关系等到1979年才恢复正常。自那年之后，美中两国共同努力，越走越近，全球化的到来继而造成了两国间愈加密切的经济关系。美中之间的贸易进化史是个相当完美的例证，充分显示了多年来尖端商品从人生、海水獭毛皮及檀香木到电子、电脑和玩具等产品的发展历程，同时也清楚地让我们看到，过去需要六个月的航海运货期，现在已缩短到了两个星期。



## 淘金热

华人是最先大规模移民来美国的亚裔民族。19世纪中叶的加利福尼亚淘金热吸引了大批华人登陆美国西海岸。1849年广东（现今的广州）贸易线上的商船传言美国的加利福尼亚发现了黄金，导致许多中国年富力强的男子奔赴北加重城“金山”（San Francisco，别名“三藩市”）。到1851年，将近25000名华人在淘金热地带劳作，1860年时，华裔人口已长到5万左右。

## 抵达南加

据美国人口普查报告，1850年有两名华人居住在洛杉矶地区。华人在南加州的历史真正是从19世纪50年代才开始的。1859年期间，中国渔民开始在卡塔利娜岛(Catalina Island)驻扎下来。到1870年，洛杉矶的华裔居民将近有6000，很多生活在邻近目前洛杉矶市中心的早期中国城里，他们当中绝大多数是应征来修建穿越圣华金山谷(San Joaquin Valley)从托莱里县(Tulare County)的沟深(Goshen)到洛杉矶的这段中央太平洋铁路线。事实上，华人在完成1.25英里长的圣费尔南多隧道(San Fernando Tunnel)这项难度极高的任务中起了关键性的作用。该隧道是这段铁路施工中最艰巨的项目之一，而且，自然环境对于含有1000名华人的劳工队伍来说十分险恶。1876年隧道竣工，最终使洛杉矶(Los Angeles)和旧金山(San Francisco)接轨相连了，从而彻底改变了本地区的开发面貌。

铁路完工之后，南加州的华裔美国人生活变得艰难。美国通过了两项禁止更多华人移民的法律，中国货也被抵制，一些街区还沦为暴力欺负的对象。到世纪之交时，洛杉矶的华裔居民仅剩3200名。

## 二十世纪带来转变和新机会

20世纪初，在洛杉矶市中心的9街和圣佩德罗街的交界处兴起了城市批发产品市场，另一项重要发展是美国华裔公民联盟组织的形成，以维护加利福尼亚在美出生华人的民权。第一次世界大战目睹了美籍华人在欧洲战场上为国浴血奋战，此举表明了他们对美利坚的效忠。1937年中日战争的爆发，华民侨胞在圣佩德罗港抗议美国把废金属运往日本。30年代末洛杉矶建筑联合火车站(Union Station)时，造成许多华裔居民流离失所，并导致新华埠的开发。1943年在美中关系史上至关重要，在这一年里，当时中国第一夫人宋美玲女士访美，在好莱坞碗(Hollywood Bowl)发表演讲，并在此行当中说服美国国会废除了1892年立的排华法案。二次世界大战之后，美籍华裔服役军人被应允有权将他们的中国新娘接来美国。

### 重大里程碑:

- 美国第一位华裔市长-Daniel Wong (中文名-黄锦波)，1983年当选为喜瑞都市长
- 美国第一位华裔女市长-Lily Chen (中文名-陈李琬若)，1983年当选为蒙特利尔公园市市长
- 美国第一位被任命为联邦大法官的美籍华人-Ronald Lew (中文名-刘成威)，先前曾分别在洛杉矶的市法院和高级法院效力
- 美国第一位华裔女国会议员-Judy Chu(中文名-赵美心)，2008年从加利福尼亚州第32选区当选为美国众议员，先前曾担任蒙特利尔公园市市长，并也是州公平委员会委员



1949年毛泽东和共产党击败了蒋介石领导的国民党中央政府，成立了中华人民共和国。这对于美国华侨是个重要转折点，因为美国这时制定出舒缓移民限制的新法律，侨民兴起了大批迁居南加州以至全美各地的新阶段。

50年代和60年代，美籍华人逐渐融入美国主流文化。第一个华人商会于1955年在洛杉矶组成，第一个美籍华人法官在洛杉矶被任命，而第一家美国华人银行（国泰银行）也于1962年在洛杉矶诞生。1965年美国移民法案对于华人移民又是另一个重大转折点，因它导致了香港和台湾新移民的大批涌入。70年代中，新华侨族群逐渐在蒙特利尔公园市(Monterey Park)定居，并成立了南加华人历史学会。到1986年，随着圣盖博谷(San Gabriel Valley)成为该地区华裔人口集中地带，蒙特利尔公园市(俗称“小台北”)便也成为第一个郊外华人社区。

90年代期间，全世界在政治、思想、及经济领域里都经历了巨变。冷战的结束引发了全球化的到来。随着贸易和外商直接投资带来的两位数经济增长率，中国从中受益无穷。迄今，中国已超过日本成为世界第二大经济体（根据当前的美元价格）。中国和南加关系的发展也使洛杉矶成为所谓“环太平洋地区首府”。过去的二十年里,美中之间的贸易蓬勃上升，而从这种双向贸易当中受益最大的便是洛杉矶港与长滩港组成的圣佩德罗(San Pedro)港群。



## 第二部分 | 人文纽带



### 牢固长久的关系渊源

#### 教育纽带

“增进双向学术交流不仅有利于加强美国高等教育及研究活动，而且是对于促进跨境合作来解决如防治疾病、保护环境和打击恐怖主义等共同的全球性问题所作出的最好投资之一。”

— Allan E. Goodman, 国际教育协会总裁兼执行长

在其充满生命力的历史长河中，中国文化总是一贯强调教育的重要性。随着国家在过去三十年内的社会开放和全球化的到来，许多中国学生纷纷借此良机出国深造。造成这种局面的主要因素在于中国经济增长为普通家庭带来了机会，而且美国在签证政策上的放宽也使中国学生获取F-1学生签证较从前大为容易。这种趋势随着中美关系日益加强会持续下去。

根据国际教育协会(IIE)2009年十一月出版的最新资料，美国是中国留学生首选目的地。1988年中国成为领先的留学生原籍国，自那以后和印度平分秋色，一直保持在第一或第二之间。2008年至2009年期间，中国超越了印度，坐上了在美外国学生原籍国的第一把交椅。该学年中，总共有106564名包括来自香港的中国学生就读于美国的高等院校，比前一学年增加了17151名学生(19%的跃进)。自1994年以来中国留美学生总数翻了一倍，使中美彼此靠拢得越来越远。这对美国经济及中美关系都十分有利，眼前所产生的



经济效应包括了学费和生活消费所带来的收入，今后如果这批毕业生决定留在美国工作生活的话，那未来的经济收益一定会腾飞直起。拿美国所有州相比，没有哪个象加利福尼亚这样能吸引更多的国际和亚洲学生。作为环太平洋的领先门户，加州以亚美经济、商业、教育和文化交流的自然中心地位脱颖而出。

## 与当地教育界的关系

世界上能象洛杉矶郡这样提供如此优越的学术气候的地方为数不多。本地是三所世界级研究大学（加州理工大、南加大和加大洛杉矶分校）及几十多所其他杰出高等院校的大本营。每年，成千上万的高材生从这些学校毕业出来。通过恰当地综合提供完整的教程、训练有素的教职员工、以及宽泛的大学类别选择，洛杉矶郡已成为国际留学生寻求高等教育的首选地(人数超过20000)。事实上，至今有3000名以上的中国学生在洛杉矶郡的各大院校里求学。

### 南加州大学(USC) | 名副其实的全球化私立大学

所有美国大学当中，南加州大学连续七年都是招收外国学生最多的大学，并将很有可能在今后保持同样纪录。在2008-2009学年中，南加大33500学生总人数中有7482名是国际学生，而中国学生就读南加大的人数是1461。南加大的中国学生人数在美国任何高等院校当中居最高。以下是2009年南加大国际学生招生报告所提供的最新数据：

#### 就读南加大的中国学生统计

本科生	265
研究生	921
交换生	26
语言学院学生	18
选择性实习训练学生	231
<b>南加大中国学生总人数</b>	<b>1,461</b>

在下功夫投资时间和资源以争取更好地了解中国这方面，美国再没有哪所大学能比得上南加州大学。南加大前教务长、现任校长尼基亚斯(C. L. Max Nikias)曾说过：“对于中国的深刻理解将是奠定21世纪研究型大学优秀品质的基石。”包括奥巴马总统在内的许多观察家也曾声称：21世纪中没有任何关系比美中关系更关键。因此，南加大通过招募最好的师资和吸收热衷于研究这种关系的学生们，率先担负起把学校建设成辅助美中研究的领导使命。

南加大之所以能达到这个目标，归根于早在1978年，当中国开始实行革命性的以市场为基础的经济改革时，它就和中國建立了关系往来。而且，南加大和中国还有段非常特殊的历史，始于南加大在两国外交关系恢复时期成为第一所访问北京的美国大学。过去三十几年以来，南加大通过派送该校高级官员多次访华而更加深了彼此间的来往。

除此之外，自1994年之后南加大有意识地努力往西部扩展，并使其成为第一所全球化美国大学。在前任校长斯蒂文·桑普(Steven B. Sample)和常务副校长兼教务长尼基亚斯的得力领导下，南加大在全国排行评比上比任何美国其他研究型院校上升得更快更高。同时他们也真正做到了强调洛杉矶身处环太平洋地区的地理位置重要性。1990年代，校长桑普就着重宣传太平洋沿岸地区的崛起，预言今后它将如何成为21世纪最有威力的经济地带，以及南加州何以成为通向这世界性区域的美国门户。事实上，桑普校长发明了把洛杉矶称作“环太平洋区首府”的说法。



## 环太平洋大学协会(APRU)

1997年，随着环太平洋大学协会 (APRU) 的诞生，桑普校长关于连接太平洋周边地区大学的远见卓识终于得到实现。目前，APRU是由太平洋沿岸16个国家的42所大学成员组成的群体机构。该组织包括了以下位于洛杉矶郡和中国的大学：

### 洛杉矶郡大学成员

- 南加州大学(USC)
- 加州大学洛杉矶分校(UCLA)
- 加利福尼亚理工大学(Caltech)

### 中国大学成员

- 复旦大学
- 香港科技大学和香港大学
- 南京大学
- 北京大学
- 清华大学
- 中国科技大学
- 浙江大学

90年代期间，南加大在太平洋沿岸包括台北和香港等地广泛设立国际办事处，而后又在东京开了分所，最近开办的是上海分所。新的南加大上海国际办事处是在华所设的第二家同类型机构，据南加大负责全球事务副校长鲍威尔(Adam Clayton Powell III)所说，“我们在上海开办事处，反映出南加大和中国广而深的关系程度以及该城市不断上升的国际影响力。作为美国国际教育界的领头者，在中国最大的城市且如此重要的金融和贸易枢纽中设有全职业务办事机构，对于南加大来说是必需的。”

## 美中研究所(U.S.-China Institute)

2006年南加大美中研究所成立，旨在集中对美中关系进行政策上的相关社科研究。该组织已使南加大在美中政策问题研究领域内成为一名受尊敬的全球学术领袖。虽然其他院校也设有强调人文和历史的亚洲或中国研究中心，但没有一家是专门注重社会科学的。自成立以来，南加大美中研究所一直努力成为供学者、政策制定人、政府官员和新闻记者在搜寻有关中国与美中关系上的研究、趋势和问题时的主要资料来源。该研究所还提供刊物、学术研讨会、公共活动、及专业开发等服务。

此外，研究所还接待南加大研究员、来自美中和世界各地的访问学者、媒体、商家以及政策研究人士和博士后研究生。该机构拥有的一个重要优势是它在南加大校园里的所处位置，极为有利地便于它和东亚研究中心、国际商业教育研究中心以及国际政策太平洋理事会融汇相通，紧密合作。

## 东亚研究中心(EASC)

南加大的东亚研究中心 (EASC) 于1975年在该校的文学、艺术和科学学院成立，是全国公认的东亚研究领先机构之一。事实上，该中心是美国教育部指定的为东亚研究而设的国家资源中心团体的一小部分。

### 东亚研究中心提供如下教程：

- 东亚视觉文化访客计划
- 东亚探索：中国、日本和韩国
- 东亚教育计划(TEAP)
- 国外学习研究
- 国外区域研究

此机构也是依照教育部第六条例方案赞助之下所成立的南加州大学/加州大学洛杉矶分校联合东亚研究中心的总部。(作为高等教育法案资助的一部分，第六条例体现了美国扩展国际教育所采取的综合性办法。通过多项措施来加强国际教育和学前至12年级的教学纲领，法案第六条帮助学生开阔世界视野并在青少年时期接触到未来方面的学习研究，从而提高学生们今后从事以国际研究为重点的可能性。)除此之外，文学、艺术和科学学院还有一批经济、语言、历史、国际关系、政治科学、人类学、艺术史和宗教领域中的中国通，东亚研究中心主任便是世界知名的政治学家和中国专家骆思典博士(Stan Rosen)。



## 东亚语言文化系 (EALC)

南加大的文学、艺术和科学学院设有东亚语言文化系 (EALC)，它除了开设一系列关于东亚的一般性科目以外，还供学生们在中国、日本、或韩国语言及文化当中选修课程，而且在北京开设了一个中文夏令营。

### 南加大所设的有关中国研究的其它资源

- 数位档案库存的网上传教会摄影集
- 胡斯(James Harmon Hoose)哲学文库
- 南加州中国历史学会收藏集
- 南加大国际专业研究中心：东亚教育计划 (TEAP)和南加大国际研究中心
- 南加大中文课程、社工学院的中国科目

### 南加大所设的有关中国学科项目

- 建筑 | 暑期课程
- 建筑 | 旅游研究
- 商业 | 亚太商业展望
- 商业 | 全球杰出商务中心 (C-Globe)
- 商业 | 全球行政工商管理
- 商业 | 环太平洋地区教育课程 (香港或上海)
- 商业 | 全球工商管理兼读课程
- 电影 | 与中国传媒大学合办的暑期交流计划
- 传媒 | 公共外交中心
- 传媒 | 研究生实习计划, 香港
- 传媒 | 本科生留学计划, 香港
- 东亚语言&文化 | 2009 年南加大北京夏令营
- 东亚研究 | 教务长贵宾访问计划
- 工程 | 与香港科技大合办的维特比(Viterbi)交流计划
- 人文 | 海外研究课程
- 医药 | 中国七城市研究课程 (CSCS)
- 政策、计划及开发 | 国际实验室 (北京)
- 社会工作 | 中国项目 (北京、天津)

## 南加大中国留学项目

### 针对本科生的留学项目

- 留学北京 (北京大学) | 留学事务办公室
- 留学香港 (香港中文大学) | 安南伯格(Annenberg) 传播学院
- 留学香港 (香港中文大学) | 马歇尔(Marshall) 商学院
- 留学香港 (香港科技大学) | 马歇尔(Marshall) 商学院
- 留学香港 (香港科技大学) | 南加大维特比(Viterbi) 工学院
- 留学南京 | 留学事务办公室

### 针对硕士生的留学项目

- 硕士生留学香港 | 安南伯格(Annenberg)新闻学院
- 硕士生留学香港 | 古尔德 (Gould) 法学院

南加大在不同系科内设有内容广泛的中国相关课程，这类课涵盖了美国研究与族群(AMST)、艺术史(AHIS)、东亚语言及文化(EALC)、东亚研究 (EASC)、经济学(ECON)、健康促进与疾病防治研究(HP)、历史(HIST)、国际关系(IR)和语言学(LING)等。

## 全球高级工商管理项目(GEMBA)

南加大马歇尔(Marshall) 商学院与上海交通大学安泰经济管理学院合作，在上海开办全球高级工商管理课程项目(GEMBA)。这不仅是世界顶级的工商管理行政课程之一，而且在亚洲也被认为是一流水平的。全部课程共分十期，授课地点除上海以外，有两期是在南加大校园本部进行，为期二十多个月，学员们最后以获取和南加大洛杉矶本部Marshall商学院毕业的硕士生一样的工商管理硕士学位(MBA)而结业。



## 南加大建筑学院

马清运教授是中国最有影响力的建筑师之一(出生中国西安)。马清运于2007年1月正式就任南加州大学建筑学院主任,并荣登南加州大学麦当劳(Della and Harry MacDonald)建筑主任席位。马先生曾从业纽约市KPF建筑师事务所(Kohn Pedersen Fox Associates),后来他在1996年创办了专门致力于策划、建筑和传媒的上海马达建筑设计咨询有限公司(MADA s.p.a.m.),首创诸如上海市的龙阳住宅群及西安市的丝绸大厦等获奖工程项目,并协助库哈斯(Rem Koolhaas)的第一个哈佛城市项目(Harvard Projects on Cities),从而导致大跃进(The Great Leap Forward)一书在1993年诞生。两者还在北京的中国中央电视台总部和深圳的股票交易大厦等工程项目上联手合作过。

马先生创作的其他楼体建筑还包括上海的青浦社区岛、西安的百年电视和广播电台中心以及宁波的天一市区广场。他的作品曾在世界各地展出,并获得了建筑记录组织(Architectural Record)授予的设计先锋奖(Design Vanguard),斐顿新兴设计人才(Phaidon's Emerging Design Talents),以及欧亚基金会(Euro-Asia Foundation)颁发的建筑新趋势(New Trends of Architecture)等殊荣称号。

## 校友会俱乐部

南加大共有四个中国校友会俱乐部,分别设在北京、香港、珠海三角洲及上海。有近3000名以上的南加大校友在中国工作生活,其中很多人在商业届和政府部门都取得了很重要的成就和地位。南加大一直享有杰出的中国校友史:1924届的洪耀宗便是从南加大法学院毕业的第一名中国学生,后来成为最有名的华裔律师之一。另外,1931年硕士班毕业生雷洁琼曾被命名为南加大20世纪的国际女校友。

### 著名中国校友包括:

- 陈启宗(Ronnie C. Chan), 香港恒隆集团主席, 南加大信托会成员
- 谢明(Ming Hsieh), 企业家, AMAZ信息技术和康源系统(Cogent Systems)创始人
- 大卫·夏利里拉(David Harilela), 夏利里拉集团首席执行官
- 傅成玉, 中国海洋石油总公司(CNOOC)董事长兼首席执行官
- 雷洁琼, 曾任全国人大副主席和北京市副市长

## 加利福尼亚大学洛杉矶分校(UCLA)-真正的国际性公立大学

加利福尼亚大学洛杉矶分校(UCLA)是洛杉矶的另一所全球性高等学府。UCLA在2008-2009学年以5590名国际学生总人数名列全国第8位,其中中国学生人数为733。UCLA是全美高等院校中拥有中国学生最多的大学之一,这里出示的是2009年UCLA国际招生报告所公布的最新数字:

### UCLA中国学生招收统计

本科生	278
研究生	455
<b>UCLA中国学生在校总数</b>	<b>733</b>
<b>UCLA华裔美国学生在校总数</b>	<b>5172</b>

与南加大相同,UCLA 这些年来在中国研究方面下了极大的功夫,这种敬业执著精神从它的一整套课程、研究中心和机构设置中鲜明地体现出来。

## 美国语言中心 (ALC)

美国洛杉矶加州大学美国语言中心 (UCLA ALC) 致力于研究包括中国在内的亚洲文明和文化,它提供了语言、宗教、考古、思想等领域中的教学课程。

## 亚美研究中心

UCLA亚美研究中心创立于1969年,立委会宗旨是“通过帮助加强对我们社会中长期被忽视了亚裔美国人的历史和丰富的文化遗产以及现今地位的了解而更加充实整个大学经历。”四十多年来,该中心取得了以下各种里程碑:

- 招募了由38名教授组成的全国亚美研究界最大的师资队伍
- 兴起了授予主科和副科学士学位以及主科硕士学位的最大型教学计划,并于2004年成立了亚美研究系
- 自1971年以来,该中心出版了亚美研究领域先进的学术期刊-美亚杂志(Amerasia Journal),及200多本有关亚裔美国人的书籍。2003年中心又推出第二本全国性期刊- AAPI关系研究:论亚裔美国人和太平洋岛民政策、实践及社群 (AAPI Nexus: Asian Americans and Pacific Islanders Policy, Practice and Community)



- 开发了全国最多样化的有关亚裔美国人的文献及档案资源库
- 在加州、全国和世界范围内与数百家组织和领导人建立了强劲的业务关系

迄今，UCLA 已被公认为具有世界一流水平的亚美研究课程。

### 美中媒体简报

2008年七月，北京奥运会开幕的前一个月，UCLA 亚美研究中心发起了美中媒体简报，这是本校王文祥夫妇(Water and Shirley Wang)基金赞助的美中关系和传播专题讲座所举办的，旨在用来提供相关中美关系重大事件的主要信息的最佳参考工具，其目的在于创立一种供美国传媒和政策制订人了解一切有关中美大事而服务的教育手段。它涉及的关键议题涵盖了经济、金融、环境、人权、劳力、媒体与网络、产品安全和贸易等多个方面。

媒体简报可从网址[www.uschinamediabrief](http://www.uschinamediabrief)上找到，它包含了对上面列出的所有问题的深度分析，并加上各行学术专家们的权威性意见。这个刊物兼电子工具非常好用，不仅在奥运会期间取得了巨大成功，而且引发了亚美中心另一项任务的开展与进行。

为迎合奥巴马访华，中心发行了另一个题为“总统版”的特刊，试图达到与报道北京奥运新闻一样的效果和目的。该刊焦点主要集中在以尼克松总统为开端的总统级美中交往。此外，美中媒体简报还将美中两国的能源、资源及全球影响力进行比较，并附上前总统卡特和伯克利大学王灵智教授(L. Ling-Chi Wang)所作的评论，简报还含有一份极其有用的方便搜索我们200多年历史所记载的美中大事年鉴表。

美中专家交流活动把专家们从法律、劳工、政治理论、传媒、贸易、美中关系、美籍华人等各项不同领域中汇集到一起，其中包括了以下这些来自中国 and UCLA 的专家及顾问：陈婉莹-香港大学、陈忍昌-香港科技大学、Sam G. Nuo – UCLA、Russell C. Leong – UCLA、Vinay Lal – UCLA、罗选民-北京清华大学、Kent Wong – UCLA、Cindy Fan-UCLA、King-Kok Cheung – UCLA、James Tong – UCLA、Tritia Toyota – UCLA、Paul Ong – UCLA、Min Zhou – UCLA。

### 国际学院

UCLA国际学院含有十八个多学科中心，并以世界各地区和全球性问题作为主攻方案项目，为UCLA与世界各地大学之间的学生交流和科研合作提供了有效的互动平台。它所举办的一系列活动和讲座把外国首脑、政要以及学术界权威人士纷纷带进了校园。同时，该单位设有外展、科研资助、企业及政府培训等项目计划，并在全球性问题上指导媒体。此外，研究院在促进遍及世界的UCLA校友们之间互通往来上作用很大，也使得校友们为此机构的发展做出了贡献。通过保持与四十多个国家的大学、企业和基金会的关系交往，国际学院成为了加利福尼亚大学洛杉矶分校通向世界的桥梁。

国际学院包含三个与中国直接相关的研究中心，他们是亚洲研究所、中国研究中心和孔子学院。



## 亚洲研究所

亚洲研究所旨在促进UCLA亚洲方面的研究，通过广泛的多样化研究性支持、公共计划以及伸向东亚、东南亚和南亚社区的外展联络工作，培养对于亚洲的更全面深入的了解。该组织推动亚洲、欧洲和北美等地的研究机构之间的合作，使亚洲研究更具跨学科性，并通过国际性科研交流、研究生和教师之间的学术往来，使其内容、传媒及组织结构上变得真正国际化。

- 亚洲研究所研讨计划 | 举办幼儿班至12年级的师资培训、亚洲在洛杉矶、亚洲之声、亚洲媒体和职业方面的研讨会
- 亚洲研究所行动倡议 | 华东师范大学(ECNU) 合作研究与学术交流计划、中亚行动措施: 有关移动性、可治理性及中国在亚洲的研讨会系列

亚洲研究所涵盖针对东亚、南亚和东南亚三大块的跨学科性研究。东亚的跨学科课程共分三个重点: 中国、日本和韩国。中国专业课程包括中文、人类学、艺术史、亚洲人、传播研究、经济学、民族音乐学、影视、地理、历史、哲学、政治学、社会学、戏剧与世界艺术和文化。亚洲研究所还提供在北京和上海进行的国外学习计划，内容包括北京夏令营、在上海举办的商务汉语以及在上海复旦大学开设的学术翻译夏季研讨会。

## 中国研究中心

加利福尼亚大学洛杉矶分校中国研究中心隶属于该校的国际学院，成立于1986年，目前已成为国际上独具特色的优秀研究机构。中心的学术力量集中于研究和教学的核心领域，尤其致力于培养优秀的研究生。多年来，中心聘用了一批杰出的研究教学人员，在广阔的学科领域为学生提供了充分的学习空间，包括：人类学、考古学、艺术史、历史、法律、语言学、文学研究、医学、政治科学，以及社会学。此外，加利福尼亚大学洛杉矶分校还设有古汉语和现代汉语课程，其理查德·C.鲁道夫(Richard C. Rudolph)东亚图书馆拥有26万册汉语书籍，并订购了1500多种汉语期刊和报纸，收藏量超过全国任何高校。

UCLA中国研究中心提供以下课程—当代研究、文学与文化研究、历史研究、宗教研究、及中国古代研究。

## 孔子学院(UCLA CI)

随着中国已日益成为南加州在教育、文化和经济方面的重要合作伙伴，加大洛杉矶分校孔子学院(UCLA CI)凭借着洛加大丰富的学术资源，立足于推动南加州各个组织机构之间的交流合作，为该大学与南加州地区广大社区之间的联系增设新渠道，开创新局面。该组织针对不同群体的需求，采取多种不同的形式，推广传播中文、中国文化和中国历史。开展的项目包括：提供国外学习机会，为商务机构、人员提供中文语言及中国文化培训，开展中文教师培训，协助开展高级学术与专业翻译的项目，开设东西方健康科学及医学课程以促进对中国文化的了解。孔子学院将通过拓展面向公众的项目，组织协调各类活动及筹措募集资金等，为洛杉矶加州大学履行在国际教育与社区服务领域的职能搭建一座新的平台。

## 其他UCLA中国相关资源

### 通向未来的丝绸之路

UCLA还积极参与名为“通向未来的丝绸之路”的项目，这使美国和加拿大的学生及教职员工能够出访北京，并建立他们与中国大学的同行关系。这个项目是由一个叫作中国传说的组织为美中两国更好地筹备2008年北京奥运会而设立的，美国学生藉此能够体验第一手中国文化，还可以参观从故宫到长城等中国历史古迹。这个杰出项目已吸引了上万名来自美国、加拿大和中国的友好和平大使。

### 中国学生法律协会

UCLA 中国学生法律协会是一个由学生和律师组成的机构。该组织成员与商界、学术界和公共政策制定人士密切合作，主要目的是进一步推动中国律法以及同中国相关的美国法律政策方面的对话和教育，诸如国际贸易和知识产权。法律协会为加州律师谋业提供了一个极好的起点，使他们在不同领域中的中国专家学者和研究机构所提供的专业知识基础之上，可以集中精力专攻中国法。协会还密切注意跟踪中国法律、政治和商业界的最新发展动态。



## UCLA的中国留学机会

加州大学洛杉矶分校安德森商学院(UCLA Anderson School of Management): 上海 (中国国际商务)

- 在上海办的中国商务语言与文化夏季学习班
- 初级与高级班课程
- 侧重于中国文化、经济、与政治最新发展的课程

东亚研究: 北京 (奥运会后的北京)

- 课程着重于研究中国作为全球性强国的崛起
- 2008年奥运会作为一个研究案例
- 内容方式包括讲座、阅读、讨论以及实地考察

社会学: 广州 (中国城市改造与全球化)

- 涵盖1949年后中国概述的五周学习计划
- 注重广州经济、社会、与文化上的变迁
- 应用社会学理论和优质模式来加强对21世纪中国的了解

加州大学系统在中国举办的课程项目

- 北京师范大学-全学年班
- 经济与商务, 复旦大学-春季学期班
- 初级汉语, 北京师范大学-暑期班
- 国际研究, 加大-复旦大学联合举办-夏季和秋季班
- 语言及文化, 北京师范大学-暑期班
- 语言及文化, 华东师范大学-暑期班
- 北京大学-全学年班
- 商学, 香港科技大学
- 香港中文大学
- 工程学, 香港科技大学
- 科学, 香港科技大学
- 香港大学

## 与中国有教育关系的其他本地高校

加利福尼亚州立理工大学波莫纳分校 (Cal Poly Pomona)

- 中国学生总人数: 247
- 生活在中国的中国校友总人数: 35
- 汉语研究

加利福尼亚州立大学洛杉矶分校 (Cal State Los Angeles)

- 中国学生总人数: 300
- 美籍华裔学生总人数: 1576
- 中文课程
- 中国研究中心
- 亚太工商研究所

克莱蒙学院联盟 (Claremont Colleges)

- 中国学生总人数: 147

波莫纳学院 (Pomona College)

- 亚洲研究课程
- 太平洋盆地研究所
- 波莫纳奥登堡中心(Oldenborg)
- 留学中国

斯克里普斯学院 (Scripps College)

- 亚美研究
- 亚洲研究

佩珀丁大学 (Pepperdine University)

- 中国学生总人数: 108
- 亚洲研究课程

加州理工大学 (Caltech)

- 中国学生总人数: 105
- 中国校友总人数: 155
- 中文班
- 加州理工大工业关系中心提供的名为“发展您的在华商务”行政管理课程
- 最著名的中国校友钱学森 (H.S. Tsien) 1939年从加州理工大获得博士学位, 是位著名的美国火箭科学家、宇宙喷气推进实验站的创始人、也是中国火箭之父



与中国有教育关系的其他本地高校(续)

加利福尼亚州立大学长滩分校 (Cal State Long Beach)

■ 中国学生总人数:	55
■ 美籍华裔学生总人数:	1043
■ 中国校友总人数:	317
■ 亚洲与亚美研究	
■ 中国研究	
■ 中文国语沉浸式强化语言教程-加州州立大学南高校群-包括夏季到中国留学计划	
■ 暑期中国留学	
■ 上海复旦大学	

洛约拉马利蒙特大学 (Loyola Marymount University, LMU)

■ 中国学生总人数:	19
■ 中国校友总人数:	85
■ 亚太研究	
■ 亚太美国研究	
■ 国语中文语言及文学	
■ 亚洲商务中心	
■ 留学中国	
■ 北京中国研究中心	
■ 香港中文大学	
■ 与圣玛利曼学院合作举办的中国访问学者项目-跨越文化的桥梁: 美中计划	

西方学院 (Occidental College)

■ 中国学生总人数:	10
■ 中国校友总人数:	36
■ 亚洲研究	
■ 汉语	
■ 留学中国	
■ 北京-强化汉语	
■ 北京-中国研究	
■ 南京	
■ 香港-香港中文大学	

加利福尼亚州立大学北岭分校 (Cal State North Ridge)

■ 美籍华裔学生总人数:	387
■ 亚美研究	
■ 中国研究所	
■ 中国金融与商务科研中心	

加州州立大学多明戈斯山分校 (Cal State Dominguez Hills)

■ 中国学生总人数:	5
■ 美籍华裔学生总人数:	121
■ 中国校友总人数:	45
■ 亚太研究课程	



## 文化纽带

中国和洛杉矶地区的联系方式极其显著。除了教育往来，两地间的人脉关系还包括许多重要的文化纽带。首先，在洛杉矶地区定居的华裔人口比美国任何其他地方都多。根据美国人口普查局2008年公布的美国社区最新调查，洛杉矶郡内的华人居民总数超过了36万，并且，其周边的邻近郡县所含的美国华人数目也相当大（橙县这方面尤其突出）。

## 姐妹城市

与洛杉矶郡所辖市缔结姐妹城关系的中国名单如下：

- **洛杉矶市** | 广州（英文前称Canton，参阅历史纽带部分 | 300多年以来一直扮演主要国际贸易中心的角色 | 位于包括香港和珠海三角洲在内的华南最重要贸易区的中心地带 | 享有中国通向世界南大门的美名 | 1981年与洛杉矶结为姐妹市）
- **长滩** | 青岛（英文名Tsingtao，属十四个沿海开放城市之一，为全国授权举办国际会议的八座城市之一，位于山东省东部，人口850万，是中国最繁忙的港口之一，同时也是海尔的家乡 - 1985年四月与长滩市结为姐妹市）
- **帕萨迪纳** | 北京西城区（位于北京市西北部，是北京老城区的最大部分，中国中央政府总部均坐落在此区内 | 1999年与帕萨迪纳结为姐妹市）
- **卡尔佛市** | 延吉（延边朝鲜族自治州首府，位于吉林省东部，人口大多数是韩裔 | 1993年结为姐妹市）

## 洛杉矶市中心的华埠

洛杉矶郡内唯一被正式认可的传统式华埠位于洛城市中心，这是华埠第二处所在，原址被拆迁后让位给联合车站。华埠在1999年成立了洛杉矶华埠商议会理事会(LACBC)，以便规划、管理和促进历史丰富的中国城的重建，使其成为一个充满多民族文化、经济蓬勃、并富有社会责任感的社区。华埠商业区由二十四块街区组成，人口数约15000。

华埠商议会理事会作为经营实体还管辖洛杉矶商务发展区(BID)。该组织是洛杉矶市议会于2000年八月份批准成立的。来自当地商界、业主和其他社群组织的18位LACBC董事会成员，都一致怀有实现该组织使命的愿望，努力把华埠建设成为吸引游客购物和餐饮的旅游胜地。



## 城郊华人社区

洛城华埠以东至少有四个大型城郊华人社区（蒙特利尔公园市-Monterey Park、阿罕布拉市-Alhambra、圣盖博市-San Gabriel和柔似蜜市-Rosemead），都位于圣盖博谷区-San Gabriel Valley。其实，这些华人社区已成为大多数华裔频繁出入的场所，而不是洛杉矶市中心更加引人入胜的旅游繁华地带。事实也证明，洛杉矶地区的华人和美籍华裔大多生活在圣盖博谷区，他们的社区风格往往趋向郊区化，从店面生意招牌上显赫的中文字样中很容易辨认得出。

从20世纪70年代起，华人便开始大批进驻圣盖博谷，先是蒙特利尔公园市，然后80年代的第二次移民浪潮逐渐将华人和美籍华裔带入阿罕布拉、圣盖博、及柔似蜜等谷区的其他城市，阿罕布拉市和圣盖博市每年都举办中国春节游行和庆祝活动。

同时，圣盖博谷其他城市含有的华裔人口也在不断壮大和增长，这些城市包括阿凯迪亚-Arcadia、天普市-Temple City、罗岚岗-Rowland Heights、及哈仙达岗-Hacienda Heights。在圣盖博谷以外但仍属于洛杉矶郡的城市，如阿蒂西亚-Artesia、喜瑞都-Cerritos、核桃市-Walnut和钻石吧-Diamond Bar等，也都成为大批华裔居民的家园，许多华人所属的企业和进出口仓库纷纷在工业城-City of Industry开设。

## 奥运会

1932年和1984年的奥运会曾分别在洛杉矶举行两次奥运会对于华人来说都极具历史意义，许多重要的里程碑在这两次运动会中产生。在1932年夏季奥运会上出现了奥运史上第一个中国运动员刘长春（也是当时在场唯一的中国选手）。此外，1984年夏季奥运会标志着中国选手徐海峰在男子（50米手枪）射击比赛中为中国夺取了第一枚金牌。徐先生也是2008年北京奥运会闭幕式上第一位把奥林匹克火炬举进体育场的火炬手。可以说，洛杉矶和中国之间有一种特殊的奥运纽带，这也从有史以来在中国举行的首届奥运会当中体现出来，2008年奥运火炬递送途中的最主要停留站之一便是洛杉矶。

## 洛杉矶中国文化中心 (LACCC)

洛杉矶中国文化中心于2005年在好莱坞(Hollywood)成立，为年龄四岁以上的学员提供包括语言、音乐、烹饪、艺术以及民族舞蹈等在内的多种文化课程。LACCC 是当地唯一教中文汉语拼音和简体字的学校，其建立在活动基础上的整体教学大纲让学生们获得实用的沟通技巧和对中国文化的基本性了解。

## 洛杉矶中文学习中心 (LACLC)

洛杉矶中文学习中心是一所面向洛杉矶及全世界提供中文教程定制和在线中文课程的教育机构，在阿罕布拉市开办了一个汉语集体班。除语言课外，它还教授有关中国文化与商务课程，并在其网站上列出许多和中国相关的其他服务项目的链接。

## 庙宇

洛杉矶郡也是美国最大的华人寺庙之乡。坐落在哈仙达岗的西来寺是美国最大的佛教堂，它占地15英亩，花了10年时间修建。西来意味着“来到西方”，该寺院的宗旨主要是把佛教教义传播到西方世界。庙宇的设计采用了明清时代的建筑风格，整体包括一座宝塔、一栋正殿、一间菩萨殿祠堂、讲课教室、一个茶室花园、博物收藏馆、餐厅和礼品店。除了提供佛教、中国文化及语言课程外，寺院还主持祷告会和调解会等服务项目。

另一处非常重要的华人崇拜殿堂是位于洛杉矶华埠的献给女神林蒙的蔡天后古庙，其祖庙是在中国福建省。它占地6000平方英尺，于2005年开办。目前的庙宇建筑取代了原来隔壁的较小型宫殿。另外，在蒙特利尔公园市也有一座蔡天后宫，但华埠这间是南加州最大的蔡天后寺庙。

每逢中国春节除夕之日，华埠居民便聚集一堂，祈求神明保佑。庆祝活动包括了舞狮和爆竹，25家总部设在华埠的协会组织与来自洛杉矶郡的上千民众共庆盛举。新年伊始及之后的一周内，许多本地华人和亚裔都会来这里祈求新年赐福。



洛杉矶华埠共有6座庙堂社馆：蔡天后宫、美国柬华协会、南加州潮州会馆、美国南加州洛杉矶（罗省）冈州会馆、龙岗亲义公所以及玄武山富德善堂。

### 中国新年的其他庆祝活动包括：

- 帕萨迪纳市政礼堂举行的中国春节大型文艺晚会
- 蒙特利尔公园市举办的中国新年花街集市与元宵节庆祝活动
- 华埠举行的金龙大游行和春节联欢
- 美国华人博物馆在奥尔佛拉街上举行的元宵节庆祝活动
- 在洛杉矶动物园举行的每年一度中国农历新年庆祝活动

### 惠灵顿-中国园林集粹

以艺术品收藏和植物园闻名的惠灵顿博物馆(Huntington Library)是亨利·惠灵顿(Henry E. Huntington)于1919年创办的。它坐落在圣马力诺市(San Marino)，被认为是世界领先的文化、研究、与教育中心之一，拥有知名度最高的英美历史和文学方面的专项收藏。惠灵顿植物园由主题各异的园林组成，其中式花园“流芳园”在美国仅有的五家中式古典庭园中是最新的。此园的命名是受了中国著名诗人曹植和明代著名画家李流芳的影响，典型的中式花草树木、湖泊、建筑和石景所构成的独特设计风格与中式庭园的真实性十分般配。

### 华美博物馆

华美博物馆(Chinese American Museum)于2003年在洛杉矶华埠原始遗存的最后一栋建筑里开幕，是南加州为纪念美国华人在美历程所开创的第一家博物馆。此馆着重强调了始于150多年前和19世纪60年代以来的洛杉矶华人移民史（参阅历史纽带部分），所展出内容和教育项目全都是依据最佳体现美国华人经历的准则而构造的，并且突出了华人为南加州乃至全美所做的杰出贡献。华美博物馆的主要宗旨是：通过收集与美国华人相关的展品来说明这个族裔的丰富文化遗产，定义并解释他们在加州社区建立过程中的作用，为参观者和学校提供教育性方案，收藏及鉴定从古至今的艺术品、文献、图片和文物，并力争成为一个南加州150年美国华人历史的研究服务中心。

该博物馆是由华美博物馆基金会(FCAM) 和洛杉矶艾普布罗(EI Pueblo)历史丰碑组织联合举办的。

### 洛杉矶的华人报刊

#### 世界日报

- 洛杉矶及北美最大的华人报刊
- 针对讲国语读者
- 1976年创办

#### 星岛日报

- 洛杉矶第二大华人报刊
- 针对讲广东话读者

#### 侨报

- 洛杉矶订阅量第三大的华人报刊读者群大部分是来自中国大陆的近期移民作为洛杉矶一家较新的报刊，其内容侧重于中国大陆方面的新闻

### 华人有线电视/卫星频道、广播电台、与书刊杂志

中文电视台主要包括：KSCI (18频道)、美国/翡翠国际电视台(TVB)、天下卫视、TVB翡翠台、TVB2、亚洲电视(ATV)家庭频道、北京电视台(BTV)、CCTV-4、CCTV娱乐频道、CCTV-戏曲频道、中国电影频道、中国黄河电视台(CYRTV)、东方卫视(Dragon TV)、上海教育电视台(SETV)、南方电视台(TVS)、湖南卫视(HTV)、江苏国际频道、华夏国际卫视(PACVIA TV)、凤凰电视台、厦门电视台、浙江电视台、有线宽频电视台(iCable)、第五频道(Channel V)、泰盛电视台(Tai Seng)。中文广播电台主要包括：KAZN AM 1300、KMRB AM 1430、KAHZ AM 1600、城市杂志周刊主办的鹰龙传媒(EDI)。



### 好莱坞格劳曼中国戏院 (Grauman's Chinese Theatre)

格劳曼中国戏院(Grauman's Chinese Theatre)是最有名的好莱坞戏院，它于1927年开办，并获取美国政府的批准，从中国进口了钟铃、宝塔和其它文物。华人工匠们在戏院内创建了许多作品，致使它在1968年被宣布成为历史文化的丰碑。

### 加州旅行及旅游委员会 (CTTC)

加州旅行及旅游委员会(CTTC)成立于1998年，目的是同州旅游局合作，促使加州成为旅游目的胜地，并帮助落实年度营销计划。37位机构成员均来自加州12个不同地区，在过去几年内，委员会在中国的北京、上海和广州分别开设了三家办事处，以便集中力量开发最具增长潜力的市场。

### 中国驻洛杉矶旅游办事处 (CNTO-LA)

中国旅游局驻海外办事处(CNTO)是中国国家旅游局的一部分，它在世界各地广设分所，其中包括了位于纽约、多伦多和洛杉矶三家北美办公室。中国国家旅游局总部在北京，由国务院规定管辖，其洛杉矶分支机构的主要使命是促进去中国的旅游事业。

### 中国国际旅行社美国分社 (CITS-USA)

中国国际旅行社(CITS) 是中国境外最大的旅游业务机构，国旅所在帕萨迪纳市的美国分社(CITS-USA) 是其北美地区唯一的分部组织，它提供旅游套餐、票务订购、及签证等服务。



## 社团纽带

### 亚洲协会

亚洲协会(Asia Society)是一家致力于推动亚洲人民和组织与美国紧密靠拢的全球性机构。这家国际性组织已存在了50多年，它所注重的活动项目涉及经济、政治、艺术、文化和国际关系等不同领域。亚洲协会在加州、纽约、德克萨斯州、华盛顿特区、香港、孟买、菲律宾和上海等世界各地都拥有办事处，在加州有两间分会，分别设在旧金山和洛杉矶。过去几年中，南加州亚洲协会有大幅度增长，可望在将来巩固亚洲和美西的关系上继续发挥重要作用。协会通过提供遍及南加经济、娱乐、教育和公共政策等方面的项目活动，在使南加州成为亚美创新中心的进程中扮演了一个领头角色。

### 亚洲协会南加州倡议行动

#### 主导措施

##### 商业领袖论坛

- 便于美国、中国和印度的商业领袖之间的直接互动
- 有利于交换思想和解决有关美中经济关系关键问题的一个平台

##### 校外普通话国语课程

- 提供给城市娱乐学院(Urban Entertainment Institute)的学生

#### 教育措施

##### 国际研究校际联络网

- 首家致力于国际研究及语言课程的全国性市区中学网络机构
- 两所位于洛杉矶的学校
- 国际研究学习中心和沃恩(Vaughn)国际研究院

#### 其他中国项目与活动

- 电影和美食节、晚宴、论坛、讲座系列、圆桌讨论、贸易访问、语言课程、书籍出版、报告及目录手册

### 美国百人会

1990年一批包括贝隶铭和马友友在内的著名美籍华人成立了美国百人会，会员由美籍华裔组成，使命是加强美中之间关系，并鼓励在美华人全面参与美国生活的各个方面。迄今，百人会成员已在学术界、政府、商业、法律、科学和艺术等领域里取得了很高地位。通过支持两国文化间求同存异为原则的思想交流，百人会已成为美中关系促进上最负盛名的组织之一。

**其主要措施和活动内容包括** | 公司董事会汇报卡、高等教育汇报卡、亚洲合作和辅助教程大纲。



### 洛杉矶郡的一些著名百人会成员：

- 陈启宗 | 恒隆地产有限公司董事长
- 赵永涛 | 迪斯尼乐园亚太开发副董事长
- 黄诗厚博士 | 加州理工大学生物高级教授
- David Lee博士 | 凯来投资公司总经理
- 吴建民 | 华美银行董事长、总裁兼首席执行官
- 毕新东 | 南加州大学科恩医学院精神科副主任

### 1990研究所

1990研究所起初职能是集中研究中国相关经济和社会问题的一个智囊团，由学术界、商界和社区领导人士于1989年创办，主要目标是通过书籍和报刊发行产生应对中国所面临的挑战的建议和办法。此外，它还就许多问题和主题举行会议和论坛研讨。近几年来，经过扩大其项目范畴，它已成为一个超越了传统智囊团范畴的组织。

1990 研究所针对以下方面的问题进行项目性研究 | 少女教育、跨文化传播、艺术与环境、小额信贷和生物燃料。

该组织还试图致力于推动教育与社会经济发展、提高生活质量和促进美中关系来改善中国公民的生活水平。

### 美中企业家

美中企业家商会(ACCS)是美国和中国的商届领袖为巩固彼此间的友谊，以便解决双方管理人士所共同面临的关键性问题而建立的团体组织。商会成员包含大批来自各行各业的高管人才，主要任务是促进贸易、友情和文化意识。商会为其成员们提供研讨讲座、培训课程、专员演讲和贸易访问等项目活动，不仅在北京和上海分别拥有两家开发性机构，其加州阵容也不断地在成长壮大。两国的企业首席执行官及资深高级管理人员都可申请会员资格，但最终批准取决于商会的行政委员会。

### 亚太-美国商会 (APUCC)

洛杉矶的亚太-美国商会(APUCC)位于帕萨迪纳市，是一家旨在促进美中自由贸易和经济开发的机构，通过提供训练班、行政报告、文化交流和贸易出访等各种商业服务来帮助美国商业管理人员。该组织侧重于电信、娱乐、商用地产、金融服务、银行体系、废物处理、能源基础设施以及供应链管理等方面的商机。

### 美国亚裔经济发展会 (AAEDE)

美国亚裔经济发展会(AAEDE)成立于1977年，目的是帮助华侨们更好地适应他们的新家园，并为他们提供财政援助。AAEDE位于蒙特利尔公园市，迄今已发展成一家促进美国亚裔经济发展的非营利性组织。它提供培训班、研讨讲座、针对小型公司的援助方案、资金赞助渠道、信息支持和每年一度的就业招聘会，其主攻方向可用四个E字母开头的英文词来形容：就业(Employment)、教育(Education)、企业发展(Enterprise)及追求卓越(Excellence)。

### 亚裔商会 (ABA)

亚裔商会(ABA)是从地区、州和联邦等不同行政层面代表美国亚裔企业主利益的一家协会组织，其五项主要目标为：(1) 把企业主的意见呈递给政府官员以促进他们的议程；(2) 对会员进行官方政策影响之类的教育；(3) 为会员提供一个相互创造商机的环境；(4) 把商界人士汇集起来；以及(5) 提供培训。



### 南加州亚裔商业协会 (ABL)

南加州亚裔商业协会(ABL)于1984年在洛杉矶市中心成立,其主要使命是促进整个南部地区的个体商机。ABL为遍及南加的亚裔商业群体提供各项教育计划,就以下方面的问题对商界进行教育:科技、电子商业、房地产开发和环太平洋商务气候。

### 南加州亚太法律中心 (APALC)

南加州亚太法律中心(APALC)是代表亚裔社区的一家最大美国法律机构,于1983年成立,目的不仅是提供法律服务,而且还伸张民权。APALC的主要任务是凭借法律服务、维护民权和建立关系往来,以求改善整个南加州亚太侨胞的生活水平。

### 亚太社区基金会 (APCF)

亚太社区基金会 (APCF) 由多个社区组织构成,目的着眼于提高整个洛杉矶地区亚裔和太平洋岛民的生活质量。该机构成立于1980年,使命主要是建立健康的社区、培养领导人才、更有力地伸张民意和为民众创造一个更美好的未来。APCF达标的手段是通过提供健康、课后计划、住房措施、咨询、培训、就业和法律等各种社区性服务。

### 亚洲专业交流会 (APEX)

亚洲专业交流会(APEX)成立于1993年,旨在推动南加州亚太侨界的专业发展、社区服务和文化意识。该组织的主要目标是为美国亚太侨民创造供企业管理人才充分发挥潜力的机会,研究解决关键商务问题,作为支持性系统采取行动措施,并且建立一个便于美国亚太人之间相互交流思想和意见的论坛。

### 亚裔青少年中心 (AYC)

亚裔青少年中心(AYC)于1989年成立,是联合路劝募会(United Way)为填补亚裔青少年服务方面的缺乏所产生的结果。1997年 AYC 在圣盖博市开办了一家中心机构,并在2003年又增设一处供儿童玩耍和学习的附属休闲场所。

### 中国工商协会 (Chinese CEO Organization)

中国工商协会(Chinese CEO Organization)成立于1996年,会员包括了所有商业、贸易和各项专业服务行业中的华商专业人士。该组织的形成是为了促进美中之间的经济联系,建立更有利于会员们的关系,并增进两国的商业机会。同时,它也接待各种贸易团体,主办国际贸易、金融投资、法律与商业管理方面的研讨会。

### 洛杉矶中华总商会 (Chinese Chamber of Commerce of Los Angeles)

洛杉矶中华总商会(Chinese Chamber of Commerce of Los Angeles)是一批早期美国华裔为巩固美国华人商业社区于1955年创立的组织,其首要目的是支持华人商界并促进美国华裔与整个洛杉矶商业社会就相关双方的关键性事务进行对话。凭着午餐会、讲习班、研讨会和文化节目等多类型活动,商会努力加强各种关系上的改善。

### 南加州香港协会 (HKASC)

南加州香港协会(HKASC)是环球香港商业协会联盟和全美国香港商业协会共同组成的会员机构,主要目的是加强香港和南加州之间的商业和经济关系。协会为其会员提供下列服务:联络网;针对香港和本地重要发展项目的方案计划;选择香港作为中国大陆切入点好处的有关信息。



### 洛杉矶郡亚裔员工协会 (LACAAEA)

洛杉矶郡亚裔员工协会(LACAAEA)是1970年代为增强结社成员的权益所成立的一家雇工组织。通过为其会员提供雇工权益相关信息和便于员工相互联络的论坛,该协会致力于改善成员们的就业条件。

### 国际政策太平洋理事会 (PCIP)

国际政策太平洋理事会(PCIP)成立于1995年,目的是通过与南加州大学和美国对外关系委员会合作,成为供西海岸在国际事务上发表意见的口舌。该组织参与解决世界上一些最棘手的问题,诸如恐怖主义、全球化和全球变暖等。凭借一个全球领袖联络网,加上举办公共交流、研讨、出版和与世界各地重要组织建立合作关系,该理事会带动会员们积极地参加全球性大辩论。

### 太平洋沿岸商会 (Pacific Rim Chamber of Commerce)

太平洋沿岸商会(Pacific Rim Chamber of Commerce)由积极从事太平洋沿岸贸易和商务的企业家、管理人员和领导人组成,在纽约、日本、南韩、上海、北京、沈阳和百华利山庄都设有办事处,主要使命是促进并支持太平洋沿岸国家同世界其它地方的业务交往。



## 第三部分 | 贸易纽带



### 中国进军美国的门户

#### 中国的世界经济地位：近期发展

全球性经济萎缩造成了世界贸易急剧崩溃，也使中国以出口为主导的经济增长模式深受其害。尽管受到世界金融危机爆发的严重影响，作为世界第三大经济体的中国在2008年内GDP仍增长了9%。然而，面对极其暗淡的经济局势，中国GDP在2008年最终未能象过去几年一样取得双位数的增长。2008下半年至2009年初期间，由于G-3 三大经济体（美国、欧盟和日本）极大地削减消费和商务设备上的开销，暴跌的出口活动使中国遭受重挫。另外，其他一些负面因素也造成了中国GDP增长速度的下降，例如，中国政府试图防止房地产市场崩盘而导致房屋建造业的停滞，又如工业生产从一年前18%以上的增长率急剧降至5.7%。

2008上半年，中国人民币（CNY）仍继续保持往年所形成的升值趋势。然而，到2008年七月人民币重新回头紧盯美元，并被允许以百分比0.5以内的幅度随着评价汇率在银行互动市场上浮动，一美元约兑换6.83元人民币。

2008年十一月起，中国政府在全国范围内大规模推行价值4万亿人民币（相当于5850 亿美金）的一揽子经济刺激计划，以改变经济增长的缓慢状态。此外，中国政府还实施大规模资金刺激方案，具体内容包括降息和减少银行储备规定额。庞大的财政和货币救援政策实行的结果大大超过了用来抵消低迷的出口数字的实际需要。2009年，随着消费者开支、商业投资，特别是政府投资等方面均有所上升，中国的实际GDP第一季度比往年同期增长+6.1%，第二季度增长+7.9%，第三季度增长+8.9%，第四季度增长+10.7%。这一年，当其他世界先进经济体形势不断恶化之时，中国的GDP却上升了+8.7%，这是个了不起的成就。中国与世界的双向贸易总值在2009年是2.1万亿美元已经超越日本，成为世界上拥有最大贸易顺差和外汇储备的国家。

随着全球经济缓慢复苏，加上中国继续推行当前多种刺激性经济政策，2010年中国经济将可望增长+10%。对于不断扩大的出口市场来说，中国的经济增长必定会为美国、加州和洛杉矶郡的经济带来益处。



## 美中贸易

过去三十多年来，中国主要由于开放世界贸易，已变成世界上成长最快的经济体。尤其是美中贸易，在以往三十年中增长巨大。随着1979年两国恢复外交关系，签署双边贸易协定，和在1979年至1980年期间相互提供最惠国地位待遇，中美贸易迅速攀升。回顾历史，1979年美中贸易总额达到10亿美元，当时中国是美国第32大出口市场，在美国进口来源国排行榜上名列第57位。到2008年，中国成了仅次于加拿大的美国第2大贸易伙伴，第3大美国出口市场，并也成为美国最大的进口来源国家。

过去三十年当中，两国之间的贸易额从将近48亿美元增长到3660亿美元；美国对华出口总额从38亿美元增长到2009年的700亿美元左右；美国从中国的进口总额从10亿美元升至2009年的约2970亿美元；在美国整个全球贸易中，中美贸易约占14%。

造成过去九年里中国贸易飞速增长的一个主要因素是该国在2001年底加入了世界贸易组织（WTO），这一举动直接导致了全面的贸易协定。近几年由于美国的巨额贸易赤字、货币、知识产权和产品质量等各方面的因素，美中双边经贸关系有所收紧。所有这些贸易纠纷促使两国对国际贸易法律服务需求激增。（请参阅下面的商业纽带-法律事务所部分以取得详细内容）。

## 加利福尼亚与中国的贸易

加利福尼亚是美国通往太平洋沿岸地区的门户，加州对华出口已取得重要的增长。在未来几年中，加州的繁荣将会更加与国际贸易、中国和整个亚太地区息息相关。美国其他任何州都不会比加州从中获得更多好处。加利福尼亚州和洛杉矶郡所处地理位置的独特优势，使他们能充分利用中国突飞猛进的经济。在2009年中国是加州第二大出口市场，对华出口总额达156亿美元。只要中国继续保持最快经济体增长率和世界最大市场地位，加州也将持续受益，州郡双方都会从两国日益增长的贸易中获得丰收。

加州出口5大目的地(2002年-2009年)

国家	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
墨西哥	\$16.1	14.9	17.2	17.7	19.6	18.3	20.5	17.5
中国	\$8.2	9.6	11.9	12.8	14.8	15.5	16.8	15.6
加拿大	\$10.1	11.2	12.2	13.3	14.2	16.3	17.9	14.3
日本	\$11.1	11.7	13.3	13.5	13.9	13.5	13.1	10.9
韩国	\$4.7	4.8	5.9	6.3	7.0	7.4	7.7	5.9

## 洛杉矶都是全美国国际贸易之都

- 美国#1通向全球经济的门户
- 美国#1通往亚洲的门户
- 美国#1通向中国的门户
- 美国#1拥有2830亿美元双向贸易总额的海关区
- 美国#1港口-洛杉矶港 (POLA)
- 美国#2港口-长滩港 (POLB)
- 洛杉矶港和长滩港合并体总共处理将近进入美国40%的水上集装箱运输货物
- 洛杉矶国际机场 (LAX) 是世界上最繁忙的始发和目的地机场之一

## 以吨位量衡量的世界顶级集装箱运输港口

■ 新加坡	25,866,400 TEUs
■ 上海	25,002,000 TEUs
■ 香港	20,983,000 TEUs
■ 深圳	18,250,100 TEUs
■ 釜山 (韩国韩国)	11,954,861 TEUs
■ 洛杉矶-长滩 (合并体)	11,816,591 TEUs



## 洛杉矶海关区 (LACD)

随着日益发展成为国际商业和投资界的领袖，洛杉矶郡已被公认为通向亚洲经济的美国门户。事实上，由于本地与亚洲大陆渊源颇深的缘故，洛杉矶一向被称作是太平洋沿岸的首都。正如双方的人脉关系一样，南加州和中国之间存在的经济关系是美国任何其他地区都无法攀比的。特别是洛杉矶海关区 (LACD) 创立的与中国国际贸易上的联系，如今已彻底改造了连接两者之间的经济纽带，并使其更加牢不可破。由洛杉矶港和长滩港所组成的圣佩德罗港口群是美国和西半球内最繁忙的港群设施，在2009年经济萧条之前一直名列世界第五大最繁忙港口群。以集装箱交通运输总量而论，只有新加坡、中国三大港(上海、香港、深圳)以及韩国韩国的釜山港排列在圣佩德罗港群之前。

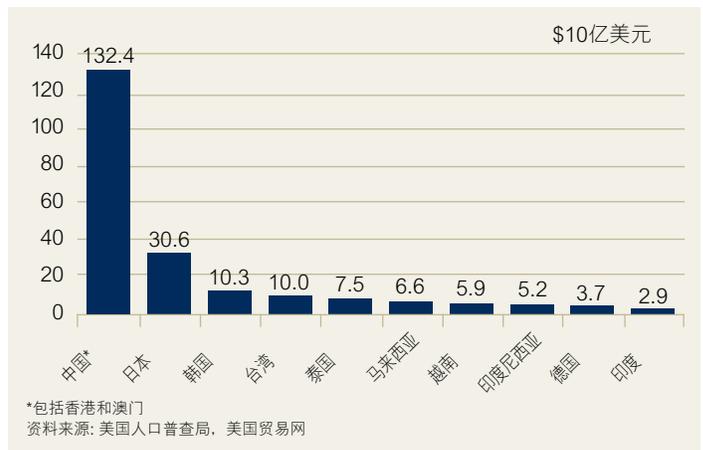
由于当地各大港口形成的美中贸易凝聚点，洛杉矶地区成了国际贸易的最大受益者。南加州与中国之间早已建立起非常密切的经济往来，洛杉矶海关区经手总共40%的美中贸易，洛杉矶港和长滩港合起来承担将近36%的中美贸易总量。中国(本报告所指范围包括大陆、香港和澳门)在2009年再次成为洛杉矶海关区最大的贸易伙伴，双向贸易总额(进出口总量)达到1553亿美元。在海关区卸货的中国进口货物总值是1324 亿美元 (#1)，同时经海关区运往中国的美国出口总额达到229亿美元(又是#1)。这给LACD带来-1095亿的贸易赤字(也是#1)。中国进口对出口5.8的比例迄今又属LACD前列贸易伙伴当中最高的，略超出2008年5.5的比数。洛杉矶海关区经手的超过价值3400美元的国际贸易中，中国占了这个总量的46%。

国际贸易开创了数以万计的工作机会，致使它成了南加州最重要的经济动力之一。2009年，洛杉矶地区估计有482500名员工从事贸易敏感性行业。这个从业数据不仅包括了各大港口的搬运工，而且涵盖了广泛系列的其它港口高薪酬工种，其中含有船舶营运、船舶服务、货物装卸、地面运输(铁路和卡车)、航空货运、物流服务、贸易融资、货运代理、报关、配送中心、保险及律师行等等。与此同时，南加州立足同亚洲及整个世界的贸易联系，已将自身打造成物流与运输中心。出于这个原因，加上前面说明的历史文化上的坚实基础，洛杉矶郡地区在美中关系事务上已上升到一个十分重要的战略地位。

2009年LACD的10大贸易伙伴



2009年LACD的10大进口来源地



2009年LACD的10大出口目的地





## LACD 的进口商品

LACD从中国进口的主要产品种类中，占主导地位的是消费电器和非耐用消费品。驱动进口产品之一仍旧是电子和元件(以平板电视的需求为主)。由于美国经济萎缩，2009年在LACD卸柜的进口中国货值降低16.1%，钢铁制品遭遇-37.3%最大幅度的跌落。经济大萧条严重导致消费开支的减少，电器设备和电子元件的进口同2008年相比降低16.3%。所有进口产品种类在2009年均受挫下滑，包括电脑产品、机械设备(自2008年下降约10%)以及玩具(下降约21%)。中国产品进口的全面下跌主要归咎于美国的经济萧条和劳工市场的恶化。

### LACD 的10大进口中国商品

商品	2009年 (\$百万美元)	占中国总%
电器和电子元件	\$30,881.8	23.3%
电脑设备和零件	\$26,577.5	20.1%
玩具	\$10,711.8	8.1%
鞋类	\$7,634.9	5.8%
家具	\$7,326.5	5.5%
服装(梭织)	\$6,593.8	4.9%
服装(针织)	\$6,413.1	4.8%
塑料和塑料制品	\$3,857.8	2.9%
皮革制品	\$2,963.0	2.2%
钢铁制品	\$2,954.7	2.2%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$105,914.5</b>	<b>79.9%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网

## LACD 的出口商品

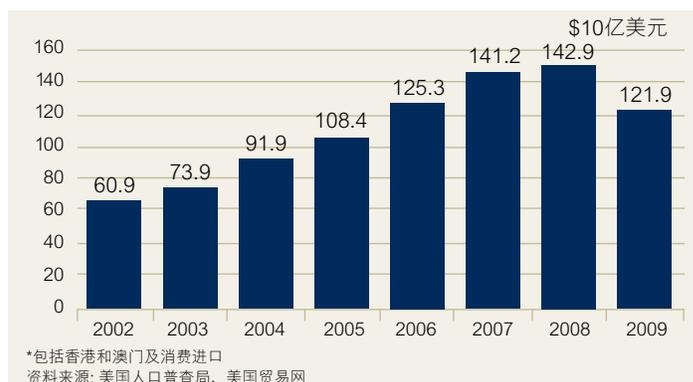
LACD对中国的许多出口物品取决于该国对原材料的巨大胃口，还有其不断增长的制造业所需的多种组件的投入。然而，中国制造业在2009年初放缓。LACD对华出口主要商品种类-电脑、电子配件和塑料制品-的相关数据都证实了这一趋势。与2008年相比，中国在2009年对几乎所有这些进口商品统统减少了依赖。例外的只有汽车及其零配件，在这方面中国超过美国成为世界上最大的汽车市场。另外，中国为满足对许多原材料的需求而把注意力更多地投向澳大利亚和巴西，并增加了从其他亚洲国家的零件进口。同2008年相比，我们看到中国对美国棉花和纺织面料的需求经受到最严重的打击，这些产品的出口暴跌将近52%。第二个表现最差的是电子产品系列；这项类别在2009年下跌几乎41%。

### LACD出口到中国的 10大商品

商品	2009年 (\$百万美元)	占中国总%
电脑设备和零件	\$3,186.2	13.9%
电器和电子元件	\$3,007.0	13.1%
塑料和塑料制品	\$2,522.5	11.0%
汽车和汽车配件	\$1,394.2	6.1%
光学仪器	\$1,119.7	4.9%
铜和铜产品	\$966.9	4.2%
铁和钢	\$878.6	3.8%
铝和铝制品	\$712.3	3.1%
纸和纸浆	\$702.4	3.1%
棉花	\$686.7	3.0%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$15,207</b>	<b>66.5%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网

### LACD 与中国\*的双向贸易 2002年-2009年





洛杉矶海关区2009年10大中国进口商品种类明细

- 1 电子仪器设备**
  - 电视接收器具
  - 显像器
  - 音/像/数据机
  - 静态转换器及供电设备
  - 电视及数码摄录相机
  - 录影带
- 2 电脑及电脑配件**
  - 自动数据处理ADP设备
  - ADP 设备配件
  - 打印机、复印机及传真设备
  - 数码处理仪器
  - 打印机和复印机零配件
- 3 玩具**
  - 视频游戏组件及配件
- 4 家具**
  - 木制家具
- 5 鞋类**
  - 外底及塑胶面料鞋具
- 6 服装(梭织)**
  - 妇女或女童裤装
- 7 服装(针织)**
  - 棉织衫及套头衫
- 8 塑料及塑料产品**
  - 塑料制成的物品
- 9 皮革品及箱包**
  - 乐器盒
- 10 钢铁产品**
  - 钢铁制成的物品

洛杉矶海关区2009年出口到中国的10大商品种类明细

- 1 电脑产品及设备**
  - 便携式数码自动数据处理设备
  - 半导体器件设备
  - 自动数据处理ADP设备组件及配件
- 2 电器设备及器材**
  - 处理器及控制器
  - 集成电路电子器件
  - 电话机组配件
- 3 塑料及塑料产品**
  - 塑料废品及废料
  - 聚丙烯
  - 聚乙烯
- 4 汽车及汽车配件**
  - 房车
- 5 光学、医疗及手术器械**
  - 自动调节仪器
  - 测量器件
- 6 铜及铜产品**
  - 废铜及铜废料
- 7 钢铁**
  - 钢铁废物及废料
  - 铝合金钢废物及废料
- 8 铝及铝制品**
  - 废铝碎料
- 9 纸及纸浆**
  - 废纸及废纸碎料
- 10 棉花**



## 洛杉矶港 (POLA)

洛杉矶港(POLA)坐落在圣佩德罗海湾，与长滩港合起来组成了圣佩德罗港口群。POLA 位于洛杉矶市中心以南20英里，占地面积7500英亩，拥有43英里长的海滨线和27个货物端口，并具备装卸干式和液体散货、集装箱、散杂货、汽车等全方位一流设施。同时，该港口也是世界游轮中心的所在。2009年，洛杉矶港连续第十年被评为美国最繁忙港口，其货柜量在过去十年内翻了一倍以上。POLA不仅是世界第16位最繁忙的港口，当与毗邻的长滩港合并起来时，也是世界第6位最繁忙港口群的组成部分。POLA在2009日历年度(CY)里，货吞吐总量以二十英尺货柜标准单位（TEU）衡量达到了670万TEUs，贸易货物总值为1957亿美元，货物吨位总量是1.575亿收费公吨。在这一年里，洛杉矶港共迎接了2179艘抵达船只，办理了105,934辆到港汽车。

按照国际标准货柜计量单位TEUs，洛杉矶港在2008日历年评选出5大进口货物。洛杉矶港2008年进口货运总量为420万TEUs。这个数字所包含的最重要的集装箱进口产品如下：

- 家具 | 415,273 TEUs 或是 9.9%
- 服装 | 362,520 TEUs 或是8.6%
- 汽车配件 | 309,740 TEUs 或是7.4%
- 电子产品 | 254,509 TEUs 或是6.0%
- 鞋类 | 131,852 TEUs 或是3.1%

洛杉矶-长滩港口群货物吞吐总量



洛杉矶港10大进口中国商品

商品	2009年 (\$百万美元)	占中国总%
电器和电子元件	\$20,990.3	22.5%
电脑设备和零件	\$16,700.9	17.9%
玩具	\$6,872.5	7.4%
鞋类	\$6,253.9	6.7%
家具	\$5,496.5	5.9%
服装(针织)	\$5,336.3	5.7%
服装(梭织)	\$5,105.3	5.5%
塑料和塑料制品	\$2,778.8	3.0%
汽车和汽车配件	\$2,251.4	2.4%
钢铁产品	\$2,125.0	2.3%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$73,910.9</b>	<b>79.2%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网



## 洛杉矶港 (POLA)(续)

按照国际标准货柜计量单位TEUs，洛杉矶港在2008日历年评选出5大出口货物。洛杉矶港2008年出口货运总量是360万TEUs。这个数字所包含的最重要的集装箱出口产品如下：

- 纸、纸板和废纸 | 234,360 TEUs 或是6.4%
- 废铜料 | 183,096 TEUs 或是5.0%
- 纺织品及生棉 | 117,486 TEUs 或是3.2%
- 宠物及动物饲料 | 77,748 TEUs 或是2.1%
- 树脂 | 72,213 TEUs 或是1.9%

远东地区以90%以上的比例占了几乎所有洛杉矶港服务的贸易线路，这充分说明了洛杉矶海关区的前五大贸易伙伴是中国、日本、韩国、台湾和泰国的原因。贸易总体的绝大部分是采取进口形式，进口产品主要来源地是中国。事实上，中国在2009年以1024亿美元的双向贸易总值，成为洛港的首要贸易伙伴，日本以269亿美元遥遥尾随其后。

### 洛杉矶港10大对华出口商品

商品	2009年 (\$百万美元)	占中国总%
塑料和塑料产品	\$1,339.5	14.6%
电脑和组件	\$1,172.2	12.8%
铁和钢	\$537.6	5.9%
铜和铜产品	\$464.3	5.1%
棉花	\$456.3	4.6%
电器和电子元件	\$422.6	4.4%
铝和铝制品	\$406.1	4.2%
木浆	\$386.3	3.5%
有机化学品	\$346.7	3.3%
汽车和汽车配件	\$323.9	2.2%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$5,855.5</b>	<b>64.1%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网

## 长滩港(POLB)

长滩港 (POLB) 坐落在和洛杉矶港毗邻的圣佩德罗湾，位于洛杉矶市区以南20英里，占地3200英亩，拥有10个码头、80个泊位和71个巴拿马型集装箱装卸龙门吊起重机械。2009年长滩港是美国第二名最繁忙的港口，居世界同类排行榜上第18位。同时，当它与洛杉矶港合并起来，又是第6名最繁忙港口群的组成部分。2009年长滩港货运吞吐量为510万TEUs，总值达686亿美元，为4746艘船只提供先进服务，并受理了7千多万公吨货物。平均下来，长滩港在2009日历年度里每天受理相当于14000 TEUs左右的货运量。

### 长滩港前5大类进口商品:

- 原油
- 电子产品
- 塑料产品
- 家具
- 服装

### 长滩港前5大类出口商品:

- 石油焦炭
- 精炼石油
- 废纸
- 食品
- 化学物品

### 洛杉矶港顶级贸易伙伴:

- 按价值排比的顶级贸易伙伴:
  - 中国 | 占总数56.4%
  - 日本 | 11.8%
  - 韩国 | 9.8%
  - 澳大利亚 | 4.9%
  - 台湾 | 3.5%



## 长滩港(POLB)(续)

### 长滩港从中国进口的前列商品

2009年长滩港从中国进口的前列商品中，电子产品以64亿美元的货值排行榜首，其次是电脑、机械及零件等产品，总值为45亿美元。随后的三类进口中国产品分别是玩具(37亿美元)、家具(18亿美元)和鞋类(13亿美元)。自2008年以来最显著的变化是电脑超过玩具成为第二大进口商品。另外排在前十名中的还有服装、塑料、钢铁制品和皮革等。

长滩港  
10大进口中国商品

商品	2009年(\$百万美元)	占中国总%
电器和电子元件	\$6,407.5	22.7%
电脑设备和零件	\$4,521.4	16.0%
玩具	\$3,686.5	13.0%
家具	\$1,816.9	6.4%
鞋类	\$1,302.9	4.6%
服装(梭织)	\$1,050.7	3.7%
塑料和塑料制品	\$1,016.4	3.6%
钢铁产品	\$811.5	2.9%
服装(针织)	\$780.2	2.8%
皮革制品	\$775.6	2.7%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$22,169.6</b>	<b>78.4%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网

### 长滩港对华出口的前列商品

在出口方面，2009年经长滩港运往中国的主要出口商品依旧是电脑、机械及零件，其次为塑料和塑料制品。电脑出口额为12多亿美元，尾随其后的塑料出口额也达到将近12亿美元。这两类出口产品之后依序排列的是汽车与配件、电子产品、铜和铜制品。前列对华出口产品中，钢铁在2009年起了最突出的变化，从排行榜上的#3降到#6，降幅为53%以上。

长滩港  
10大对华出口商品

商品	2009年(\$百万美元)	占中国总%
电脑和组件	\$1,221.1	14.6%
塑料和塑料产品	\$1,155.2	13.8%
汽车和汽车配件	\$555.6	6.6%
电器和电子元件	\$541.0	6.5%
铜和铜产品	\$481.9	5.7%
铁和钢	\$334.5	4.0%
木浆	\$316.0	3.8%
铝 & 铝制品	\$297.7	3.6%
皮革制品	\$287.7	3.4%
橡胶制品	\$275.1	3.3%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$5,465.8</b>	<b>65.5%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网



## 洛杉矶国际机场 (LAX)

洛杉矶世界机场组织是服务于洛杉矶市所拥有和经营的洛杉矶国际机场(LAX)的监督及营运部门。LAX 是洛杉矶郡从事国际贸易上的又一关键环节, 因为经它办理的空运货物大都是诸如医疗器械、电子与鲜活类的高价贵重商品。使用该国际机场的有43家国际航空公司, 以及包括四家主航线在内的主要航空货运公司, 其中, 中国国泰航空公司在2009年货运航空公司前十名排行榜上居第七位。LAX 也是一个为进出中国和太平洋沿岸其他地区货物周转的重要集散中心, 2009年经办了总共150万公吨的空运货物, 属世界第13名最繁忙的货运机场(2008年排名也是#13)。此外, 由于它在2009年内乘客载运量达到5650万人次(比2008年少了3百多万), 致使其在世界最繁忙客运机场排行榜上从2008年的第6名降到2009年的第7位。同时, LAX也是世界最繁忙的始发地和目的地机场之一。LAX的头号贸易伙伴是亚太地区, 彼此间的年货运量达582, 283公吨, 总值在450亿美元以上。每天, 超过1000次载有空运货物的航班抵达或是飞离LAX, 其中50%以上是国际性的。洛杉矶地区将近80%的空运货物是由LAX受理的, 而且它也为价值超过650亿美元的进出口业务负责。该机场为包括国泰航空、中国航空、中国东方和中国南方在内的多家亚洲和环太平洋地区的航空公司提供一流的专业服务。

### 洛杉矶国际机场 10大进口中国商品

商品	2009年(\$百万美元)	占中国总%
电脑设备和零件	\$5,350.1	49.4%
电器和电子元件	\$3,481.8	32.1%
服装(梭织)	\$435.6	4.0%
服装(针织)	\$296.2	2.7%
光学仪器	\$233.9	2.2%
珍珠和宝石	\$196.0	1.8%
玩具和游戏	\$152.5	1.4%
未归类产品	\$151.8	1.4%
皮革工艺和手拎包	\$93.8	0.9%
鞋类	\$77.9	0.7%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$10,469.6</b>	<b>96.6%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网

### 洛杉矶国际机场

#### 2009年5大进口商品:

- 电脑设备
- 电子产品
- 珍珠宝石
- 光学仪器
- 服装

### 洛杉矶国际机场

#### 2009年5大出口商品:

- 电子产品
- 飞机与飞机零部件
- 光学仪器
- 电脑设备
- 医药产品

### 按照双向贸易总额评出的洛杉矶国际机场

#### 2009年前5大贸易伙伴:

- 中国 | 占总值的23.1%
- 日本 | 10.9%
- 马来西亚 | 4.5%
- 韩国 | 4.5%
- 台湾 | 4.2%

### 洛杉矶国际机场 10大对华出口商品

商品	2009年(\$百万美元)	占中国总%
电器和电子元件	\$2,041.9	42.2%
电脑和组件	\$791.6	16.4%
光学仪器	\$672.6	13.9%
飞机和零部件	\$361.5	7.5%
珍珠	\$278.9	5.8%
染料和涂料	\$60.8	1.3%
塑料和塑料产品	\$57.6	1.2%
化工产品	\$55.8	1.2%
玩具	\$52.4	1.1%
未归类产品	\$44.8	0.9%
<b>10大商品总计:</b>	<b>\$4,417.9</b>	<b>91.4%</b>

资料来源: 美国人口普查局, 美国贸易网



### 洛杉矶国际机场与中国：

中国国际航空公司、中国东方航空公司、中国南方航空公司和国泰航空公司 | 在2009年每周共有58次直飞航班，目前已增加到每周69次-这些中国航空公司在2009年的乘客量占国际乘客总数的5.3%，国际货物空运占总量的4.9% | 2009年约80万旅客使用这四家中国航空公司来去。他们当中，国泰航空的乘客量最大，其次分别是中国国航和东方航空。国泰同时也是吨位量最大的的货物运载航空公司，中国国航和东方航空尾随其后。

长期以来，诸家美国航空公司如达美和美联航同样致力于提供洛杉矶与中国之间中转飞行业务，途经东京或是旧金山，每周总共有41次的航班飞行服务。

### 世界上最繁忙的民用机场

2009年，亚特兰大哈茨菲尔德-杰克逊国际机场(ATL)以近8800万人次的客运量仍居世界最繁忙的民用机场榜首，排在其后的先是伦敦希思罗机场(LHR)，然后是北京首都国际机场(PEK)，后者2009年的资料公布其乘客量增加将近17% (所有机场中的最高增长率)，致使它在整个排行上连升五级。另外还有其它两大中国机场也名列前30世界顶级机场排行中，即香港国际机场 (HKG) 和广州白云国际机场(CAN) 。2009年香港国际机场拥有的乘客总数为4560万，而广州白云国际机场服务的旅客人数也超出3700万 (一年内几乎增长11%)。 洛杉矶国际机场 (LAX) 2009年由于总客运量下降了-5.5%，结果排名从第6降至第7。LAX是2009年全美第三大最繁忙机场。

#### 2009年世界上最繁忙的十大机场

机场名称	乘客数目
亚特兰大哈茨菲尔德-杰克逊国际机场(ATL)	87,993,451
伦敦希思罗机场(LHR)	66,037,578
北京首都国际机场(PEK)	65,329,851
芝加哥奥黑尔机场(ORD)	64,397,891
东京成田机场 (HND)	61,903,656
巴黎戴高乐机场(CDG)	57,884,954
洛杉矶国际机场(LAX)	56,518,605
达拉斯福特/沃斯机场 (DFW)	56,030,457
法兰克福机场(FRA)	50,932,840
丹佛机场(DEN)	50,167,485

资料来源: 国际机场协会, 2009年最初数字

### 世界上最繁忙的货运机场

孟菲斯国际机场 (MEM) 是2009年世界上最繁忙的货运机场，体现出其作为联邦特快(Fedex)专递公司的枢纽地位。该机场2009年货运量纪录是370万公吨，排名第二和第三的两家中国机场分别是香港国际机场 (HKG) 和上海浦东国际机场 (PVG)，洛杉矶国际机场 (LAX)在2009年以150万公吨货运记录(一年内下跌了-7.6%)保持第十三名，紧跟其后的北京首都国际机场(PEK)以140万公吨货运量排在第14位。另外进入前30排行榜的两家中国机场分别是广州白云国际机场(CAN) #21 和深圳国际机场(SZX) #27。

#### 世界上最繁忙的货运机场

机场	吨位数
孟菲斯, 田纳西州	3,695,438
香港(#2)	3,660,901
上海(#3)	2,602,916
首尔(仁川)	2,423,717
安克雷奇, 阿拉斯加州	2,339,831
巴黎	2,280,050
法兰克福	2,111,031
东京(成田)	2,100,448
路易斯维尔, 肯塔基州	1,974,276
新加坡	1,883,894
迪拜	1,824,992
迈阿密	1,806,770
洛杉矶国际机场 (LAX) (#13)	1,629,525
北京(#18)	1,365,768
广州(#26)	685,868

资料来源: 国际机场协会, 2008年最终数据



## 第四部分 | 投资纽带



### 无限商机

#### 外商直接投资 (FDI)

根据美国经济分析局 (BEA)的定义, 外商直接投资(FDI)是指: “某外籍人士或实体, 直接或间接地, 对某个美国注册成立的法人公司持有百分之十或更多的投票权证券, 或是对某个未法人化美国公司具有相等利益的拥有权或是控制权。”外商直接投资通常分为两类形式: 1) 绿地投资; 2) 兼并及收购。所谓绿地投资是指创建全新公司和发展或扩大生产设施; 兼并及收购指的是购买现存企业。

经济史已证明, 当一个国家经济发展和贸易增长的同时, 对外投资也随着跟上。强劲的经济增长所产生的更高储蓄额, 使这些国家最终成为对外净值投资者。中国已拥有高储蓄率, 并积累了大量的储备资金, 这表明中国将很快成为一个领先的对外直接投资国。而且, 鉴于中美两国具有如此密切的贸易关系, 中国对美国进行大规模投资应该势在必行。

自1979年中国经济开放之后, 经济的逐步繁荣吸引了大批的外商对华直接投资。最近, 特别是2004年以来, 中国也成为一个直接对外投资的源地。虽然全球的FDI 在2008年大

幅度衰减, 中国对外直接投资却增加了几乎一倍, 这种趋势很可能在今后几年随着中国经济带动全球经济复苏而会持续下去。

中国对外直接投资在20世纪80年代和90年代变得至关重要。1982年至1989年, 中国 FDI 总额平均每年为4.5亿美元左右, 90年代增到每年20多亿美元。2001年, 为鼓励其商业企业发展成国际领军者, 中国政府向他们发布“走出去”的号召。该年, 中国对外直接投资额猛增到70亿美元。这个数字虽然在2002年和2003年有所下降, 但到2004年对外投资又迅速回升, 达到55亿美元。自此, 中国对外投资突飞猛进, 从55亿美元一直上升到2008年410亿美元的惊人数目。其实, 若将FDI融资也算进去的话, 2008年的水平就超过了520亿, 这与2000年仅仅是10亿美元的FDI光景相比, 转变如天壤之别。初步数据显示, 这种压倒性趋势仍会继续下去, 使中国对外投资于2011年达到720亿美元。

中国对外直接投资大都集中在具有丰富自然资源特别是石油的发展中地区, 亚洲、拉丁美洲和非洲都是吸引中国传统型投资最多的地方。然而, 作为“走出去”战略的一部分, 并



且随着对更多有利可图市场重要性的加深了解，中国已开始把注意力投向发达世界。经预测，无论从绝对美元值还是国家全球总投资的份额来看，投资流量都将会增长，中国对美国长期性直接投资的前景非常令人鼓舞。

在打进发达国家市场方面，中国面临两大严峻挑战。第一，中国需要在这些国家建立人力资源库；第二，中国必须探索这些国家的政治环境。我们认为，中国投资美国所遇到的障碍相对而言应当是最少的。尤其是洛杉矶地区，作为全美最大的华人社区的优势将有助于中国对本地投资的可能性。此外，该地区在把自己改造成一个“绿色经济体”的行动上领先在前，鉴于中国对绿色产业的热衷，洛杉矶郡将会自然成为华商觅取投资商机看好的宝藏之地。

中国对美国的投资基本采用绿地投资和兼并与收购两种形式，不同的是，中国证卷投资-有别于外商直接投资-将会来自其主权财富基金（中国投资公司）。目前，中国对外投资大部分采用的是绿地新建投资形式。随着政治敏感度开始减退，我们应当期待并购形式也将会逐渐增加。因其庞大的贸易盈余，中国已累积约3万亿美元的外汇储备，使得主权财富基金将可能发挥关键的作用。即使这些盈余较经济危机前的水平会有所下降，中国将最有可能把已有的过剩储备资金使用于投资美国和其他发达经济体。

眼下，相对美中贸易而言，中国对美国的直接投资少的不成比例，这情形肯定在未来几年里会有所改变。洛杉矶地区已发展成为中国进军美国的门户，并也是美国通向中国的大门。正如报告前面贸易纽带部分所强调的，洛杉矶海关区的头号贸易伙伴就是中国。洛杉矶郡经济发展局研究表明，中国当前是洛杉矶郡外商直接投资的第九大来源国，这级别将不可避免地会很快升高。

#### 大部分中国投资来自以下省市地区：

- **广东省** | 中国最大的经济体-省会广州 (英文名曾是 Canton) 和深圳 (珠海三角洲)- 稍微大过洛杉矶郡经济
- **江苏省** | 中国第二大经济体-中国太阳能电池组件制造之都-省会南京
- **山东省** | 中国第三大经济体-包括青岛
- **浙江省** | 中国第四大经济体-省会杭州
- **上海** | 中国最大城市 (长江三角洲), 人口约2千万, 中国第八大经济体
- **北京** | 中国首都并是第二大城市, 中国第十三大经济体

#### 美国和加州的外商直接投资

总的来讲，整个美国和加州在吸引外商直接投资方面都非常成功。然而，FDI 的全球竞争同时也变得日趋激烈。从FDI投资存量上看，用外国公司对其海外关联企业的净值股份资产加上关联分支机构所欠他们的债款计算，美国在2006年以1.8万亿美元领先世界，其次依序是英国 (1.13万亿美元)、中国-包括香港在内 (1.06万亿美元) 和法国 (7.83亿美元)，欧盟整体在2006年的纪录是5.4万亿美元。近期报告显示，金砖四国(巴西、俄罗斯、印度和中国) 和越南等新兴经济体在对外投资上已和北美与欧洲相提并论。近年来，许多发展中国家公布了相当惊人的FDI增长率 (如金砖四国从2001年至2005年期间取得91.5%的增幅)。尽管如此，由于先进工业国家(尤其是欧盟国)庞大的富裕消费群体以及享有的优先世界法律投资保护，他们在世界FDI存量增长上还是占有最大比例。

当前，许多国家正在制定明确的策略，设法吸引新的外商直接投资，先进工业国以及发达国家里的地区这时都不应该在目前所处的优越地位上掉以轻心。

在美国，加州从各方面衡量依然是外商直接投资最大的接收地。但同时，FDI也在全国各地迅速成长。1999年至2005年期间，加州的非银行附属机构的资产、厂房和设备总水平上升了10.7%，增至1240亿美元，全国在同一时期的FDI增长率为20.6%。



## 外商对洛杉矶郡的直接投资

纵观其历史，洛杉矶向来是外来投资的一个主要目的地。通过引进新科技、资金、技术、国际网络和创立新工作机会，外来投资加强了当地的经济。虽然国家和州政府对于FDI相关资料有所公布，但洛杉矶郡却没有关于FDI的官方公开报道。

多元化的工业基础使整个洛杉矶郡已成为众多新老外来直接投资的大本营，其庞大的人口、就业和市场规模（无论人口还是制造业雇用人数都属全国第一）已导致决策者、商务官员和其他有关人士在企业成立、雇员和工资等方面把属于加州FDI的一大部分归功于洛杉矶郡，但州和联邦统计机构还没出炉准确计算所需的具体事实资料。

洛杉矶郡获得来自世界各国的投资资金。根据洛杉矶郡经济发展局2008年统计的FDI数据库，全郡总共有4521个外商独资和附属性企业，其中2130家（47.1%）是公司主体所在，2391家（52.9%）是分支机构。若是按2002年最后一次统计，洛郡4521家外企总数约代表了全州当年13969家外资机构数量的三分之一（32.4%）。

洛杉矶郡外商独资或附属企业中，大约有一半（48.5%）在欧洲拥有母公司，另外有1948家机构（43.1%）在亚洲拥有母公司。同时，335家（7.4%）在加拿大或墨西哥拥有母公司，27家（0.6%）拥有中东或非洲母公司，还有17家（0.4%）是在拉美及加勒比海地区拥有母公司。

按公司数目衡量，日本以1413家企业机构总数，或是占外商独资或附属公司总量31.3%的比例，成为洛杉矶郡最大的FDI来源地。英国以在当地设立了794家业务机构的总数排名第二。然后在一段距离之后依次排列的是法国（360）和德国（334），加拿大（278）名列第五。“第二轮前五名”国家包括：前三名由瑞士、意大利和荷兰组成，他们之间共有515家设立于洛郡的商业机构，接下来的是台湾和澳大利亚，为洛郡又增添了236家外资企业。这里要注明的是，中国若是加上香港，中资机构总数达到127，与台湾并列居第九名。

洛杉矶郡的外商独资和附属企业遍布多个行业领域，大量的FDI公司集中在零售贸易行业内（共有981家机构，占整个外商独资和附属企业总数的21.7%）；其次是批发贸易（总共930家机构或占总数20.6%），批发贸易数据所包含的进出

口活动，充分体现出洛郡是长滩和洛杉矶两大重要港口所在地的事实；制造业以608家机构总数或总量的13.4%排名第三。此外，该郡因其庞大的多族裔人口和商业基础，以及趋向国际型巨额交易量所产生的融资机会，吸引来许多家外资银行和保险公司（481家机构或总数的10.6%）。

洛杉矶市-City of Los Angeles拥有最大数量的外商独资和附属公司，总共1591家，其次依序是：托伦斯-Torrance（310家企业总数）、长滩-Long Beach（212家企业总数），圣塔莫尼卡-Santa Monica（134家企业总数），帕萨迪纳-Pasadena（127家企业总数），和工业城-City of Industry（118家企业总数）。

**“纵观其历史，洛杉矶向来是外来投资的一个主要目的地。通过引进新科技、资金、技术、国际网络和创立新工作机会，外来投资加强了当地的经济。”**

若以外商独资和附属单位所占整个城市企业总数（国内和国外公司加起来）的比例而论，卡森市（Carson）和埃尔塞贡多市（El Segundo）并列居首（6.6%），后面跟着的是工业城（City of Industry）-（5.2%）、康铺屯（Compton）-（4.8%）、托伦斯（Torrance）-（4.7%）以及圣塔非泉市（Santa Fe Springs）-（4.5%）。该项比例在洛杉矶郡都是1.8%。

外商独资和附属单位为洛杉矶郡创造了136000个就业机会和76亿美元的工资薪金。外资和附属企业的雇员平均年薪（56000美元）超过了该郡所有公司一般职工的年平均工资水平（47700美元）。

从洛杉矶郡的就业和工资情形来看，欧洲以63500名雇员和价值37亿美元创薪领先，成为当地外商直接投资的最大贡献者。其次，亚洲-大洋洲以62000名员工及价值33亿美元创薪构成了该郡的第二大外商直接投资来源地。

洛杉矶市的外资直属和相关机构所从事的最大行业是零售贸易（总共有369家此类公司），接下来依次是批发贸易（共226家公司）、金融与保险（共223家）以及制造业（共178家公司）。零售业的集成从食品店到服装商店及加油站等，范围广泛，种类丰富且款式不拘一格。



## 中国公司海外投资行业:

制造业 | 科技 | 批发与零售

洛杉矶市所属的外资及相关企业为该市创造了51900个就业机会和价值28 亿美元的薪金。日本是洛杉矶外资单位就业和创新最大贡献国 (16200 个工作; 7.92 亿美元工薪), 其次是法国 (10000 个工作; 5.83亿美元工薪) 和英国 (7200 个工作; 4.22亿美元工薪)。

## 中国对洛杉矶郡的外商直接投资

中国大陆和香港结合起来是洛杉矶郡外资及相关附属企业的第九大来源地, 全郡共有127个中资机构, 其中116家是主要经营单位, 其余11家为次要单位。包括香港在内的中国所从事的最大行业领域是批发贸易 (共有71 家公司), 其次是运输和仓储业 (共有28 家公司)。

在洛杉矶郡经营业务的知名中国和香港公司包括中国银行、中国移动、中国南方航空、国泰航空、中国东方航空、中国国际航空和中远集装箱运输公司。

## 按主行业类别统计的中资公司

行业类别	主要单位	次要单位	单位总数	占总量的%
批发	69	2	71	59.5%
运输及仓储	19	9	28	16.4%
其他行业	28	0	28	24.1%
<b>总计</b>	<b>116</b>	<b>11</b>	<b>127</b>	<b>100.0%</b>

资料来源: 洛杉矶郡经济发展局(LAEDC) 关于FDI 的报告

## 按详细行业类别统计的中资公司

行业类别	单位总数	占总量的%
批发商, 耐用物品	56	44.1%
运输辅助活动	16	12.6%
批发商, 非耐用物品	15	11.8%
其他行业	40	31.5%
<b>总计</b>	<b>127</b>	<b>100.0%</b>

资料来源: 洛杉矶郡经济发展局(LAEDC) 关于FDI 的报告

洛杉矶郡所属的城市当中, 洛杉矶市是中国与香港直属和下属企业最多的所在市区(共23 家), 其次是工业城 (共21 家)。



## 按城市统计的中资公司

城市	单位总数	占总量的%
洛杉矶	23	18.1%
工业城	21	16.5%
其他城市	83	65.4%
<b>总计</b>	<b>127</b>	<b>100.0%</b>

资料来源: 洛杉矶郡经济发展局(LAEDC) 关于FDI 的报告

洛杉矶郡的中国与香港直属及附属企业雇用了2700名职员和支付1.58亿美元薪水。运输与仓储是他们所从事的最大行业(1100名员工及6200万美元工薪), 接下来是批发贸易业(900名员工及4900万美元工薪)。

## 按主行业类别统计的中资公司就业和工薪状况

行业类别	就业人数	工资(\$1,000s)	占就业总数%	占工资总数%
运输及仓储	1100	\$62,000	40.7%	39.2%
批发贸易	900	\$49,000	33.3%	31.0%
其他行业	700	\$47,000	25.9%	29.7%
<b>Total</b>	<b>2,700</b>	<b>\$158,000</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

资料来源: 洛杉矶郡经济发展局(LAEDC) 关于FDI 的报告

洛杉矶市拥有最大数量的中资直属和附属机构的就业和工薪, 这里共产生了600个工作机会和3200万美元的薪金。

## 洛杉矶郡所属城市中资公司就业和工薪统计

行业类别	就业人数	工资(\$1,000s)	占就业总数%	占工资总数%
洛杉矶	600	\$32,000	22.2%	20.3%
其他城市	2100	\$126,000	77.8%	79.7%
<b>总计</b>	<b>2700</b>	<b>\$158,000</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

资料来源: 洛杉矶郡经济发展局(LAEDC) 关于FDI 的报告

中国公司目前正在亚洲、拉丁美洲、非洲和北美等世界各地进行大规模投资。未来中国对美国的投资预计将有显著增长(大部分将会发生在加州和洛杉矶郡)。此外, 中国世界投资流动走向看好韩国和澳大利亚(这两地拥有重要的自然资源)。

自2002年以来, 中国政府一直有意识地努力贯彻“走出去”的经济政策, 鼓励中小型企业向海外扩展, 在世界经济中打出有竞争力的全球性品牌。中国政府可望将这一方针维持到2010年底, 然后在商业部的第12个五年计划(2011-2015)制定当中重新延续这一策略, 该行动给美国、加州和洛杉矶郡带来巨大益处。还值得一提的是, 2009年洛杉矶郡经济发展局协助洛郡制定出郡史上首次包容共识的**经济发展战略计划**, 其中的一个特定目标就是在2010-2014五年执行期内大量吸引外商投资。

中国公司看好美国为投资吸引地有多种原因。第一, 美国是世界上最大的国内市场。第二, 美国市场呈现极少的类似世界其他市场的大挑战性问题。第三, 中国政府对有意愿响应“走出去”运动的对外投资公司给予多种优惠补贴和鼓励支持。第四, 成立海外机构使公司能有效避免贸易纠纷等相关障碍。最后, 中国拥有丰富的美元外汇储备。

大多数观察家们认为, 时值中国公司企业开始寻找大型海外市场, 加州将会从这下一次投资浪潮中受益最大。全美国没有任何其他地区拥有像洛杉矶郡这样大的消费市场, 这对于潜力巨大的投资前景来说显然是好消息。另外, 洛杉矶郡还具备一些对中国投资急剧吸引力的资源资源。第一要素是综合性交通运输基础设施, 包括有港口、铁路、多式联运管道、完备的物流系统和洛杉矶国际机场。

洛郡吸引投资的第二要素是拥有数千名中国学生的世界一流高等院校和研发人才库。其它优势包括本地具有全美最大且发展成熟的华人社区、独特的中文语言运用能力和文化关系等, 这一切当会为犹豫不定的投资商带来重要的亲切感。关键是能够敏锐洞察洛杉矶郡都能够吸引未来中国投资的产业集群。



消息灵通的观察家们相信，今后的投资将在绿色/清洁技术行业象电动车、太阳能与风能这类的可再生能源领域中发生。其他核心领域会是高科技消费电子和服装业，因为这类产业在中国皆是国营和民营企业瞄准的目标对象。另外很有可能吸引中国投资的重点产业包括汽车、建筑工程和基础设施的开发项目。除此之外，洛杉矶郡从中国引入的其他FDI前景还涉及物流、娱乐、家具和生物科技等多方面。

根据大多数观察家们的意见，中国对外投资将以制造或设厂方式进行。配送中心预计也会成为有意向进军美国的中资公司的关注目标。投资过程中，设立销售点和办事处以提供关键的客户服务是必须之举。外商直接投资也将以研发机构设施的形态促进创新突破并保持竞争力。今后几年中，中国商业房地产预计在洛郡将会有巨大发展（这个趋势已在洛郡许多地区开始展露头角了）。最后，FDI 最有可能采用设立区域总部的形式（美国或北美），这已成为许多中资公司的模式（主要是位于洛郡的美国总部）。最近成立北美总部的第一家中国汽车公司比亚迪，其办公楼将位于洛杉矶市中心。

“今后几年中，中国商业房地产预计在洛郡将会有巨大发展（这个趋势已在洛郡许多地区开始展露头角了）。”

在美国运营的著名中国公司

Company
■ 联想(电脑)   2005年被收购成为IBM个人电脑分部
■ 上海广电集团 (消费电子及电脑产品)
■ 格力 (电器)   刚收购了沃尔沃
■ 中兴通讯 (电信设备)
■ 格兰仕 (家用电器)
■ 科健 (电子)
■ 奇瑞 (汽车)
■ 吉利 (汽车)
■ 小天鹅 (空调)
■ 华为 (电信)
■ 海尔 (家电和消费电子)
■ 力帆 (摩托车)
■ 康佳 (消费电子产品和家用电器)
■ 长虹 (消费电子)
■ 美的 (家电)



### 外商直接投资的主要原因

根据经济学理论，公司试图向海外投资的主要原因和市场、效率及资源都有关系。首先，企业参与直接对外投资的目的是为获得进入国外市场的途径。一个很能说明这种情形的例子是当某公司为了减少成本而试图把产品生产或装配设在某个特定市场内，或者接近该目标市场的地方。另一个与本报告相关的例子涉及到中国比亚迪汽车公司，为了进军加州以至整个北美市场，比亚迪已决定在洛杉矶郡建立一家装配工厂。第二，世界各地的企业总是在想方设法寻找更加有效的最经济且最盈利的经营手段，这往往意味着把生产基地安置在临近投入生产(劳力或是资本)最具成本效益的场所。有许多例子证明公司把生产厂地搬迁到世界其它地方，因为那里的劳动力和工厂成本相对于本国要低很多。这种特别的现象在过去二十年中已变得非常普遍，中国本身就是此类FDI的接收国。

最后，获取能源和其他基本商品的来源一向是各国企图发展经济的最关键目标之一，该动机造成商家强烈热衷于投资全球各地的基本自然资源。纵观历史，所有世界经济强国(英国和美国)都是通过获得进入资源富饶地区来维持壮大自己的。今天，正当下一个新兴经济超级大国-中国通过投资中东、非洲、澳大利亚和南美的方式来设法巩固其经济未来，我们就看到了这一幕的重演。在油田、天然气、煤、铜、锌、铁矿石、棉花和大豆等方面，中国已投资数十亿，投资目的地涉及巴西、印度尼西亚、马来西亚、澳大利亚、俄罗斯、加拿大、沙特阿拉伯、伊朗以及非洲等许多国家。

中国对外直接投资主要去往香港，并一直专注于三大产业群：自然资源(主要是石油和天然气)、金融(银行及控股公司)和制造业(资本品)。2008年，中国与将近40个国家在41项产业上达成投资交易，并试图以收购石油和天然气的储量来确保其能源供应。此外，中国也致力于金融行业，因为探索新路子来资助贸易金融并协助进一步的海外投资对于中国是绝对必要的。

最后，作为对外直接投资的另一重大领域，中国也向制造业收购的方向迈进。在国外进行制造能让中国公司提高生产效率并减少竞争。横向式跨国兼并和收购所涉及的是同行业公司，并且符合投资市场和效率的逻辑。纵向式整合涵盖了凭借收购机械设备专门制造企业以避免贸易成本，并取得国内无法获得的资源(主要是机械或技术)。随着中国进一步的发展，将会不断有需要争取更多的自然资源、资金投入以及科学技术。



## 洛杉矶郡的外商直接投资-绿色/清洁技术产业发展策略

洛杉矶郡一向积极争取引进中国投资，并将投资有意识地导向绿色/清洁技术行业领域。洛杉矶-长滩世贸中心组织的战略目标就是吸引中国投资商进入当地清洁技术汽车以及可替代/再生等能源行业。可再生能源方面的焦点是太阳能和风能，在这些产业内领先的中国公司包括：

- 比亚迪公司 | 汽车(电动车) 及太阳能
- 尚德太阳能电力公司 | 太阳能
- 晶澳太阳能公司 | 太阳能
- 中航技 | 风力发电机
- 科锐 | LED 照明
- 中盛光电 | 太阳能
- 一汽集团 | 汽车(电动车)
- 上汽集团 | 汽车(电动车)
- 奇瑞汽车 | 汽车(电动车)

与此同时，州郡上下也都在试图吸引这类投资，他们的努力从很多方面体现出来，包括州和联邦立法、优惠奖励、多样化资金来源以及各种有利于整个投资进程的宝贵资源。举例如下：

### 州立法

- 加州议会(AB) 32号法令-加利福尼亚州全球气候变暖解决方案法案
- 加州议会(AB) 811号法令-能源效率化与可再生能源贷款计划
- 绿色建筑倡议案和随行绿色建筑行动计划
- 加州议会(AB) 939号法令-综合废物管理法

### 州政府给予的优惠奖励

- 加州太阳能倡议计划
- 加州议会(AB) 118号法令-清洁机车回扣方案

### 绿色商机

- 加利福尼亚州是世界排名第十大能源消费市场
- 洛杉矶港和长滩港正在努力推行巨幅低碳化强制性行动
- 洛杉矶市-绿化洛城措施
- 羚羊谷-从本地中心位置所产生和输出的风力发电占全州95%

### 联邦政府关于开发可再生能源的资助措施

- 拨款25亿美元给能源效率化与可再生能源技术方面的应用性研究、开发、示范和部署
- 拨款12.5亿美元给风能、太阳能、水利发电、氢、机车、工业和建筑等能源科技开发
- 拨款12.5亿美元给竞标广泛提高工业和能源效率系列项目的行业强手
- 拨款45亿美元用来发展智能电网
- 拨款300亿美元用来投资于应用研究、贷款担保和赠款赞助与工业、能源效率及环保等相关活动合作的新技术开发
- 拨款42亿美元给国防部以使其设施更具能源效益

### 500亿-700亿美元可用于洛杉矶郡的能源开发项目

- 400亿美元-措施R | 资助洛郡交通运输项目
- 100亿 | 130亿美元-用于洛杉矶国际机场现代化建设
- 35亿美元 | 用于洛杉矶社区学院的现代化与绿化建设以及学生培训
- 70亿美元 | 用来创建较小、现代化且更加绿色的学校
- 99.5亿美元-提案1A | 建造高速铁路线以方便洛郡通往加州其他地方
- 数亿美元用于港口升级和绿化建设
- 388亿美元用于洛郡的地区性经济复苏工作计划

通过提供各种资金赞助渠道，联邦政府随同州郡正共同努力促进各项投资进程。同时，私人股本和风险投资公司所提供的大量机会使私营部门也发挥出关键作用。其他重要的资助来源还有联邦经济刺激资金、奖励赠款及担保贷款。



## 简介

### 南加州爱迪生电力公司的波莫纳市电动机车技术中心

近几年来，随着中国投资商对能源产业当中日益增长的商机的敏感度的急剧上升，中国的太阳能/可再生能源产业迅猛起飞。作为其经济刺激套餐的一部分，中国政府已从4万亿元预算中专门拨款3500亿元给尤其以太阳能为重点的可再生能源产业。江苏省是世界上最大的太阳能电池板制造基地，拥有中国现今前列太阳能板生产商并也属世界排行第三名制造商的尚德电力控股有限公司，尚德计划将在美国建造装配工厂。

南加州爱迪生电力公司的电动机车技术中心是美国能源部批准的唯一两处试点之一，专门用来测试电动车辆在车队运转中的性能。该中心建于1993年，目的是为汽车制造商、电池制造商、政府机构、商业、工业车队和居民用户们提供一系列以解决问题为主的电力交通服务。

南加爱迪生电动机车技术中心的服务内容如下：

- 帮助南加爱迪生的交通服务部门管理全国最大也是最成功的纯电池发电机车所组成的车队。迄今，此车队已有1700万英里的无尾气排放的里程登录；
- 评估使用于南加爱迪生本身车队的各种电动技术，以达到符合联邦与州制定的有关条规；
- 了解和尽量减少因电动车连接电网所造成的潜在用电增长压力，帮助引导用户改在非高峰(即低能源使用)时段充电；
- 提供安全、可靠和高效节能等电驱动技术的使用与宣传上的教育

该电动机车中心拥有以下一流先进设备：

- 电动车辆测试与维修设施
- “未来车库” | 将能行使模拟电压充电、能量流、能源储藏、能源产生和仪表控制等功能
- 充电测试与快速充电测试设施
- 氢内燃机引擎(ICE)和燃料电池电动车原型的维修湾
- 电池测试试验站

## 简介

### 中国可再生能源产业

过去几年内，随着中国投资商敏锐地觉察到能源行业中的发展机会，中国的太阳能/可再生能源产业便开始起飞。中国政府从4万亿元官方经济刺激套餐计划中专门拨出3500亿元给予尤其着重开发太阳能的可再生能源产业。江苏省是世界上最大的太阳能电池板制造产地，其中尚德

电力控股有限公司不仅在中国同行业中领先，而且也是世界第三大太阳能电池板生产商。尚德公司计划不久将在美国建立组装工厂。



## 贸易与投资商务使团

过去几年，洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)与洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)通过频繁地到中国各地进行贸易和投资访问活动，非常积极地吸引中国对洛杉矶郡直接投资。这里列举一些2008年至2009年期间两组织开展此类活动的例子：

### 2008年出访北京和天津的投资贸易招商代表团

洛杉矶郡代表成员如下：

洛郡行政督察长(LA County Supervisor) 麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich)及其幕僚长凯瑟琳·莱布里希(Kathryn Liebirch)和副幕僚长洛蕊·格拉斯哥(Lori Glasgow)、洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)首席行政官兼总裁比尔·艾伦(Bill Allen)、洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)总裁包万斯(Vance Baugham)及该组织的亚洲业务主管蔡连娥(Lianne Chua)和主管格莱格·莫尔(Greg Moore)、普华永道公司(Pricewaterhouse Coopers)北美-大中国税务合作伙伴潘敏行(Alexander Pan)、美国翰宇国际律师事务所(Squire Sanders & Dempsey)中国商务高级顾问鲍用卓。

### 该代表团访问成果总结：

- 与18个具有外商直接投资机会前景的公司进行了个别会谈
- 举行了2次招商说明会，共有120名参会者，并产生了32个商务协助需求和12个外商直接投资的及时机会
- 2家公司宣布扩大他们在洛杉矶郡业务的计划
- 4家公司宣布在洛杉矶郡开设新办事处的计划

### 2009年出访上海、广州和深圳的投资招商团

- 在上海举行太阳能/可再生能源绿色科技投资会议
  - 主办单位是上海能源环境交流所
  - 吸引了50个参会公司
- 广东投资研讨会
  - 主办单位是中国贸易促进协会(CCPIT)
  - 吸引了60个参会公司

- 在上海、广州和深圳与公司的个别会晤
  - 7个制造公司
  - 5个汽车公司
  - 1个保安公司
  - 1个太阳能公司
- 招商团访问活动结果
  - 产生了30多个中资公司直接投资洛杉矶的新项目前景
  - 导致2家主行业中的先进公司决定到洛杉矶郡发展业务(比亚迪公司和深圳新世界开发公司)
  - 使2家大型中资公司计划扩大他们在洛杉矶郡的业务规模(中国移动公司和海康威视公司)
- 美国洛杉矶中国商贸城与深圳义乌商品城的签约仪式
  - 有1000多人参加
  - 当地及全国电视媒体报道
  - 洛杉矶郡受到欢迎和认可
  - 双方签署了一项合作伙伴关系条约，旨在创立一个位于洛杉矶的商业平台，以方便中国制造商投资美国

### 2010年出访天津、无锡和上海的投资贸易招商团

- 参加在天津举办的世界经济论坛-夏季达沃斯
  - 与世界各地经济人士广泛交流，共探商机和振兴经济之途径
  - 听取各方人士对贸易投资的见解和需要
  - 利用洛杉矶郡摊位大举宣传当地投资优势
- 出席2010年中国（无锡）新能源大会暨太阳能展览会
  - 接触来自中国各地的新能源产业精粹
  - 深入了解中国特别是江苏省新能源发展行情
  - 凭借展会平台鼓动中国能源公司往南加州发展
- 访问上海
  - 参观2010年上海世界博览会
  - 拜访中国首屈一指的电力公司和电动汽车制造商
  - 与上海市政府商谈经贸合作事宜



## 简介

### 美国洛杉矶中国商贸城(China-Mart USA)

洛杉矶中国商贸城是全美首家此类型公司，其位于洛杉矶国际机场(LAX)的批发和展示厅设施是专门为辅助中国制造商来本地投资开发而建立的。中国商贸城为中国厂商打造了开拓美国市场的一个独特平台，以便他们实现在美国本土建立自己的销售基地。该机构联手号称“中国进出口第一展”的广东商品交易会，通过双方资历雄厚的职工团队，予以市场和营销方面的支持。在美两国政府政策扶持之下，中国制造商直接由于美国洛杉矶中国商贸城所提供的资源，已能够开始轻松地在美国市场上销售商品。

洛杉矶中国商贸城为中国制造商提供许多关键服务，诸如：

- PMF 银行给予的资本和贸易融资支持
- 市场开发计划与营销方案
- 工厂及仓库选址辅助
- 物流合作支持
- 支援中资公司建立在美国本地的子公司

### 2008年中国天津夏季达沃斯-世界经济论坛新领军者年会

洛杉矶郡代表团包括以下成员：洛郡行政督察长(LA County Supervisor)麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich)、洛杉矶郡副幕僚长洛蕊·格拉斯哥(Lori Glasgow)、洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)首席执行官兼总裁比尔·艾伦(Bill Allen)、GKK 工程公司总裁兼首席执行官普拉夫·库卡尼 (Praful Kulkarni)、Symtech 集团总裁科尔·哈里斯 (Cole Harris)、天津江胜集团董事长杜琳达(Linda Du)、华美高速公路科学技术有限公司、洛杉矶Allen Matkins 律师事务所的首席律师迈克尔·墨菲 (Michael Murphy)。

### 2009年中国大连夏季达沃斯-世界经济论坛新领军者年会

洛杉矶郡代表团在大连博览会中心拥有一个展示摊位，代表们包括：洛郡行政督察长(LA County Supervisor)

麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich)、洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)首席执行官兼总裁比尔·艾伦(Bill Allen)、洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)总裁包万斯(Vance Baugham)、GKK 工程公司总裁兼首席执行官普拉夫·库卡尼 (Praful Kulkarni)、JM Eagle 公司总裁兼首席执行官王文祥(Walter Wang)、希望行动公司(Operation Hope)创始人、董事长兼首席执行官约翰·布赖恩特 (John Bryant)、Symtech 集团总裁科尔·哈里斯 (Cole Harris)、天津江胜集团董事长杜琳达(Linda Du)、维斯科金融保险服务公司(Visco Financial Insurance Services)的总裁兼首席执行官弗兰克·维斯科 (Frank Visco)。

#### 活动项目：

- 分别与13个来自全球各地觅寻在洛杉矶郡投资机会的领先公司首脑举行单独约会
- 与辽宁省省委书记和大连市市长进行了会晤
- 洛郡行政督察长(LA County Supervisor) 麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich) 参加了经济论坛专题小组讨论

### 2010年中国天津夏季达沃斯-世界经济论坛新领军者年会

洛杉矶郡代表团在天津会议中心拥有一个展示摊位，出席成员包括：洛郡行政督察长(LA County Supervisor)麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich)；前加州议会会长、现任梅尔布朗律师事务所(Mayer Brown LLP)合伙人并也是G24 创新公司(G24 Innovations)的联合创始人罗伯特·赫茨伯格(Robert Hertzberg)；兰开斯特市市长瑞克斯·派锐斯(Rex Parris)；洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)董事会主席莱拉·奥康纳(Maura O'Connor)和首席执行官兼总裁比尔·艾伦(Bill Allen)；洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)总裁包万斯(Vance Baugham)；南加爱迪生电力公司(SCE)地方公共事务副总裁莱斯·斯塔克(Leslie E. Starck)；绿色经济交流组织(VerdeXchange, LLC)总裁兼总经理大卫·艾贝尔(David Abel)；AeroVironment's (AV)公司高效能源系统高级副总裁兼总经理麦克·比松奈特(Michael Bissonette)；JM Eagle公司总裁兼首席执行官王文祥(Walter Wang)；Symtech集团总裁科尔·哈里斯(Cole Harris)；结构化信息标准促进组织(OASIS)总法律顾问詹姆斯·布赖斯·克拉克(James Bryce Clark)。

#### 活动项目：

- 会晤多个全球公司首脑并向他们宣传洛杉矶郡投资环境
- 洛郡行政督察长麦克·安东诺维奇(Mike Antonovich)代表洛杉矶郡与天津市市长签订洛杉矶-天津友好城市协议
- 参加各种如普华永道公司(PWC)举办的专题研讨会



## 简介

### 比亚迪股份有限公司

比亚迪股份有限公司(BYD)作为一家高科技民营企业于1995年成立于中国深圳市,分别在北京、上海、广东、山西、坪山、葵涌、宝龙、惠州、西安和宁波等中国各地拥有生产工业设施,并已在香港、台湾、日本、韩国、印度、欧洲和北美等世界性地区开辟了业务点。比亚迪有两大主要部门:IT资讯科技(包括了太阳能的重点研究)和汽车,产品包括电池、充电器、电子零件、连接器、塑料外壳、LCD液晶显示屏、金属部件与电子产品、各类键盘、软板、微型电子、LED产品、光电、以及手机的装饰、设计与组件。该公司是世界领先的可充电电池制造商,并拥有像诺基亚、摩托罗拉及三星这类头号手机公司客户。比亚迪是世界上镍电池市场的最大份额占有者。此外,比亚迪已宣布将与美国住宅建筑商KB 房地产开发公司(KB Homes)联手在洛郡的兰开斯特市建造一个使用比亚迪太阳能和电池系统装置的环保房屋样式模型,此全新项目在美国同类型中尚属首次。

2003年,比亚迪通过收购西安秦川汽车有限责任公司(现“比亚迪汽车有限公司”)决定踏入汽车行业,自此公司分别在北京、深圳、上海及西安建立了四座主要生产基地。比亚迪汽车产品包括了高低档不同级别的汽车、汽车模具、汽车配件和电动车。比亚迪汽车在电动车和充电电池两方面均有一种技术竞争优势,在过去几年当中,该公司致力于发展电动混合车辆发动机的驱动器技术。2009年,公司推出第一台比亚迪全电动汽车。最近,比亚迪汽车公司宣布将在洛杉矶市中心开辟其北美总部,并在洛杉矶郡内设立一个装配厂,以此表明其进军美国的雄心。比亚迪汽车公司将首先成立其北美销售与市场经营总办事处(附带一个仓库),然后在第二期发展阶段内建造一个北美装配中心。比亚迪选中洛杉矶郡的原因包括了该郡的高人口密度、庞大的客车用户市场、富裕的客户群、空气污染问题、以及当地对新绿色技术的重视程度等一系列因素。

同时,比亚迪也致力于发展以太阳能为重点的绿色能源,并已开发了能源储存站、太阳能发电站及其他绿色能源项目。公司的重点研究领域是电池储能系统、光伏(PV)产能系统、高功能电力系统设计、智能电池管理系统、以及智能控制、传播和计量等系统。另外,比亚迪非常着重于在中国进行的研发和教育。公司拥有四个研究机构:中央研究所、电子研究所、电力研究院和汽车工程研究院。

**“比亚迪汽车在电动车和充电电池两方面均有一种技术竞争优势,在过去几年当中,该公司致力于发展电动混合车辆发动机的驱动器技术”**

2008年,当美国亿万富翁投资者“股神”巴菲特(Warren Buffet)的投资旗舰伯克希尔-哈撒韦在香港股票交易市场上购买了比亚迪10%的公司股份,比亚迪即成为了国际社会关注的焦点。这一事件将比亚迪推上了全球舞台,并为公司进入北美市场和未来扩张奠定了基础。到2009年为止,该公司一直往非洲、南美和中东地区出口汽车。比亚迪今后的目标是争取成为世界领先的通信产品、电子产品以及汽车制造商。



## 外商对华直接投资

以往二十多年中，外商对中国的直接投资(FDI)大幅剧增，并同国际贸易一起，成为把中国推向世界前三大经济的中坚力量。事实上，中国对外出口增长与外商在华的独资工厂直接相关，而且，高比例FDI地区明显有较强的经济发展。

由于大量涌入的外商投资，中国已成为所谓世界工厂。2007年，外资企业几乎占中国出口总量的60%左右；同年，共有37871个外资项目获得批准；外资资金利用（投入非金融行业的实际金额）达到748亿美元，比2006年高出13.6%。制造业和房地产业构成吸引外资的最大块，两者在2007年占实际外资使用总金额的比例分别为54.6%和22.9%。在制造业投资下降4.6%的同时，房地产业投资却上涨了一倍以上。

根据联合国贸易与发展大会(UNCTAD)的世界投资前景(2007年-2009年)调查结果，中国被评为这两年期间跨国公司投资的首选国。

2008年中国非金融实际外资利用总额为924亿美元，而1999年该项统计是403亿美元。由此可见，进入中国的外商直接投资在过去十年内增加了一倍多，并且从2007年到2008年上升了+24%。在引进外商直接投资方面，中国领先于所有发展中国家，绝大多数外商在中国采取的直接投资形式是绿地新建投资，而不是收购现有企业。

2009年外商对华直接投资前10大原籍地排行上，香港仍然保持第一，接下来依次为英属维尔京群岛和新加坡。美国在当年名列第7，对华投资达到36亿美元。然而，中国从美国引进的外商直接投资总额仅仅相当于外商对华直接投资总量的3.2%。虽然在2000年美国对华投资总额曾占将近11%，但自那年以后这个比例不断下降，以致过去两年当中减到3%的幅度范围。2009年期间，中国引入的外来直接投资量较往年同期水平每月连连下降，这种低迷现象一直持续到2009年八月才有所好转。随着全球经济开始回升，外商对华直接投资在八月和九月分别增长了+7%和+19%。

## 近期洛杉矶地区贸易促进和投资活动

### 美国加利福尼亚州中国贸易投资研讨会

首届加州中国贸易投资研讨会于2009年五月在洛杉矶举行，这次活动由美国商务部地区出口理事会和美中企业家商会联合举办，并受到了美国商务部和美国商业服务部门的扶持。本届会议着重于探讨以开发新市场的方式来争取改善加州与中国之间的商务关系。

演讲嘉宾有中华人民共和国总领事馆商务总领事和加州负责经济发展的助理副局长，会议突出介绍了一些在中国国内已有建树的公司史和经验，商业服务部具体讲解了美国政府为建立更牢固的美中贸易关系所给予的各种服务。

会议小组专题讨论中包括了以下机构所作的说明演讲—普林斯顿亚洲协会(Princeton Asia Associates)、G3传媒公司(MediaG3)、克勤会计师事务所(Koo, Chow & Co. LLP)、毕马威会计师事务所(KPMG, LLP)、城市国家银行(City National Bank)、出口信贷(Export Finance)、美国商务服务部(U.S. Commercial Service)、美国进出口银行(Export-Import Bank of America)、世界银行(World Bank)。

### 中国-洛杉矶郡投资及绿色商业会议

这个会议提供给中美政府官员、商界领袖和学者一个有力的交流平台，便于清洁技术和其他绿色产业公司增进商业机会。此会目的是通过发展和实施可持续性商业解决方案来改善美中两国的环境保护。

#### 这次活动着重于以下几点：

- 跨国合并及收购：中国企业国际化业务经营
- 中国公司如何在洛杉矶郡投资
- 专家评论清洁技术创新和世界潮流中的商机

除了促进洛杉矶郡商业产品与服务的总体目标之外，该会议还利用美国国际总商会组织的关系网络来辅助美中公司企业建立联系。



## 亚太地区商业展望会议(APBO)

过去二十三年中，为给美国公司提供亚洲市场最新机会信息，南加州大学马歇尔商学院下设的国际商务研究中心(CIBER)与美国商业服务部门共同举办了亚太地区商业展望会。该活动就美国公司在亚太地区所面对的商业机会和挑战进行讨论，允许公司企业与驻环太平洋周边地区的美国使馆商务官员直接交流沟通，并特邀商务专家提供国外商业和经济形势变化的最新细节。

## 洛杉矶郡贸易和投资机构组织

(请参阅附录“美国政府资源”)

### 洛杉矶-长滩世界贸易中心组织(WTCA LA-LB)

洛杉矶-长滩世界贸易中心组织的宗旨是促进大洛杉矶地区的贸易疏通和招商引资。作为洛杉矶地区领先的国际贸易、贸易服务和贸易资源机构，该组织不仅积极辅助支持南加州企业开发国际贸易与各种商业机会，而且高举洛杉矶郡作为外国投资理想目的地在国际上有意识地广为宣传，以争取大量投资流向该地区，从而提高当地经济、就业和地方企业的商业机会。洛杉矶-长滩世界贸易中心组织隶属于洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)。

### 南加州对外贸易协会(FTA)

南加州对外贸易协会(FTA)成立于1919年，使命在于促进南加州及全世界范围内的国际商业和支持经济增长。其主要目标是：培养国际贸易和商业方面的兴趣；举行高品质且及时性会议；提供旨在鼓励和开发国际贸易的教育性课程、讲座和研讨会；就有关国际贸易成长与发展事务展开会员之间的合作；为会员们提供国际贸易最新资讯、服务项目和新闻；出版并在全球发行年度名册和列出所有公司及个人成员名单的目录索引。

## 洛杉矶商会 | 全球性倡议

洛杉矶商会通过其全球性倡议行动计划，协助当地企业靠建立海外关系来增加他们的全球外展机会，以此努力把洛杉矶地区的全球贸易向前推进。商会采取的主要世界贸易行动措施包括：世界贸易周、美洲商业论坛、全球倡议理事会、圆桌讨论、企业配对及贸易访问使团、贸易情况介绍、贸易专员网络集团、全球合作伙伴关系、出口讲座系列与原产地证书、自由销售和邀请函等。

## 美国商务部 | 美国商业服务（洛杉矶市中心和西洛杉矶区的美国出口援助中心）

美国商业服务是直属美国商务部的一个联邦政府机关，主要任务是帮助洛杉矶的中小型制造和服务企业开拓国际市场。具有丰富经验的国际贸易专员注重于辨别和评估国际合作伙伴、制定市场进攻战略、战胜出口挑战并引导各种出口相关事务。位于洛城中心和西城区的美国商业服务/出口援助单位是该机构遍布全球的1700名贸易专家以及在82个国家设立的165个办事处所组成的国际网络中的一部分。



## 洛杉矶的中国政府、贸易和投资机构 (请参阅附录“官方资源”)

### 中华人民共和国驻洛杉矶总领馆

洛杉矶中国领事馆除了受理所有官方签证和护照业务，还促进中国和南加州地区之间商务、文化、教育和科学技术等领域的合作与交流。领馆在中国和洛杉矶郡的贸易与投资发展上发挥出相当关键的作用。

### 中华人民共和国深圳北美代表办事处 (NAROS)

北美深圳代表处是深圳市以洛杉矶为总部设立的海外贸易投资促进官方机构(另外几处开在深圳、旧金山和芝加哥)。该组织免费协助北美公司进行直接投资、采购和外包、以及进入深圳和中国市场。NAROS 的赞助单位是深圳市政府和深圳贸易工业局(SZBTI)。NAROS服务包括:

#### 投资促进 (解决方案与战略计划)

- 市场调研/可行性研究辅助
- 合作伙伴确认和谈判支持
- 选址和实地考察援助
- 政府关系协调

#### 贸易促进 (从深圳采购计划)

- 调查消费商品供应商
- 更好地了解文化、法律和金融规则条例
- 获取重要咨询
- 实地考察
- 培养与供应商的关系
- 疏通与中国政府的联系
- 降低采购业务的成本
- 取得战略性地位并予以履行尽职上的支持

## 深圳的一些重要经济事实:

- 福布斯中国大陆最佳商业城市排行榜上第3名
- 作为经济特区成立于1980年-是中国第一个并也是成长最快的经济特区
- 以中国开放“窗口”著称
- 本国经济结构调整的“试点”
- 1980年-2003年国内生产总值(GDP)年均增长率为33.3%
- 中国大陆最高人均国内生产总值(Per Capita GDP)地区之一
- 中国第3大最繁忙港口并排名世界第4
- 连续13年以出口总值超过800亿美元领先全国

## 上海外国投资促进局 (FID)

上海外国投资促进局 (FID) 在上海市政府同意批准下成立于1999年，致力于推动上海同全球的内外投资活动。该机构的主要职能包括:

- 促进本市投资环境与产业发展政策
- 协调市外商投资项目
- 组织投资推动活动
- 与上海县及地区合作引导推广活动和培训
- 建立、运作和管理世界各地的投资机构

上海FID在美国、日本、欧洲和世界其它地区分别拥有十二个海外代表办事处，美国代表处位于洛杉矶，其职责包括:

- 支持上海与美国之间的投资项目
- 在美国各地组织招商会议
- 提供经济、金融、贸易和投资方面的美国资讯
- 宣传上海并扮演上海和美国之间的桥梁角色



## 上海的一些重要经济事实:

- 福布斯中国大陆最佳商业城市排行榜上第1名
- 2009年经济体规模超过香港
- 中国第8大行政区经济体
- 中国最大市政经济
- 居中国大陆人均国内生产总值(Per Capita GDP)之首
- 中国最繁忙港口并排名世界第2

## 中国江苏省经济贸易办事处

江苏省对外贸易与经济合作委员会(JSDOFTEC)是中国商业部在江苏省地区的分支机构。江苏经贸委负责江苏外贸、经济合作和省内外投资。该机构驻美国首席代表位于圣盖博谷。

## 美国-江苏太阳能企业2009年高峰会议

此峰会为企业家、政府官员和太阳能研究人士获取有关中国可再生能源政策知识并接触了解以中国太阳能电池之都著称的江苏省提供了可贵机会。目前，中国已成为世界第三大太阳能电池生产国，而江苏是著名的尚德电力控股有限公司(Suntech Power Holdings) 和天合光能有限公司(Trina Solar)所在地。本届洛杉矶能源峰会包括来自中国十九个尖端太阳能企业的五十名代表，使之成为历来最大的中国太阳能产业美国访问团。

### 与会者取得以下收获:

- 受到有关中国新能源经济刺激计划和江苏省倡议措施的教育
- 建立了江苏省与美国之间的双边贸易和投资关系
- 会晤中国太阳能产业界领袖
- 交流讨论太阳能政策和产业发展事宜
- 了解能源科技和产品新市场
- 制定有潜力的能源政策

**2009年七月** | 美国-江苏中国太阳能企业峰会刚结束不久，洛杉矶市与江苏省签署了第一个美中太阳能合作备忘录(MOU)，详细说明洛杉矶和江苏能源企业的合作步骤，此举将有助于今后双方专家交流、打入彼此市场、扩展业务及研讨等活动。

**2009年十月** | 加州与江苏省建立伙伴合作关系，以求共同在洛杉矶举行的州长全球气候峰会上解决棘手的气候变化问题。这次会议吸引了来自70多个州、省和不同国家地区的1200多名人士，结论表明，加州和洛杉矶市郡将继续在气候变化问题解决进程上引路向前。加州-江苏能源合作协定的目标是：

- 降低温室气体排放
- 加强双方政府对于可再生能源的支持
- 提高能源安全性
- 推广经济活动和可持续性环境



## 香港贸易发展局 (HKTDG)

香港贸易发展局的使命是为香港企业在国际贸易领域里创建机会，机构着重于香港中小型公司，任务主要是：

- 促进香港中小企业开发和丰富国际市场
- 推广全球性香港产品与服务
- 支持香港成长为世界商业中心枢纽
- 增进香港作为顶级中国国际商贸城的地位
- 提高香港作为国际自由贸易合作伙伴和支持者的身份

香港贸发局在世界各地拥有40个商务办事处，设立了三个美国办事处-芝加哥、纽约和洛杉矶，并对香港商业协会及其遍布世界的一万多名成员予以积极支持，其中包括位于洛杉矶的南加州香港商业协会。

## 活跃在中国的洛郡风险投资公司

### 思伟投资公司(Steamboat Ventures)

由约翰·宝尔(John Ball)于2000年在伯班克市创立的思伟投资公司，是与沃尔特·迪斯尼公司关联的一家独立风险投资公司，架构以迪斯尼为有限合作伙伴进行传统式风险投资。虽然思伟主要代表迪斯尼选择的投资对象，但在整体投资策略决策上却拥有自主权。该公司注重投资新生的数字媒体和消费品技术企业，特别是在发展初期和中期阶段。思伟对任何一个特定公司的投资额通常在200-1500万美元之间，不会超过2000万美元。公司拥有美国股和中国股投资组合，并在上海和香港两地均设有办事处。

#### 思伟公司的中国投资组合：

- 56.com (广州) | 中国领先的在线共用视频网站
- CTS 华视媒体 (上海) | 提供视频媒体流广告
- 多玩游戏网站 (广州) | 中国领先的独立网络游戏咨询门户网站
- 电影下载网站(Netmovie) (北京) | 领先的点播视屏(VOD)内容聚合及配送器
- Trodden (北京) | 中国领先的大规模多人在线游戏移动开发商及运营商
- Use (北京) | 中国领先的互联网电视和互动视屏运营商
- 游戏谷(北京) | 中国领先的以浏览器为基础的网络游戏开发商及运营商

### 加利福尼亚技术风险投资公司(CTV)

位于帕萨迪纳的加利福尼亚技术风险投资公司，投资对象包括早期及略为成熟的新兴公司，一般投资额在25万至200万美元之间，整期投资额不会超过500万美元。该公司投资方向是沿着从初创直到后期发展的轨迹进行。



CTV典型投资于两类产业-信息与通信技术和生命科学，重点包括：电脑硬件、电信、电子、半导体、软体、系统、多媒体、互联网、生物制药及医疗器械。

CTV中国投资如下：

- 中国遗传控股有限公司(CGH) | 在北京郊外运营一个最先进的奶牛场
- 首德达创(北京)有限公司(FirstDM.com) | 青衫红叶科技(北京)有限公司(All4sales)从北京本部传送中国消费信息和专业统计，并致力于提供中国数据库的直接营销服务。

## 活跃在中国的洛郡私募股权投资公司

### 橡树资本管理有限公司 (Oaktree Capital Management)

总部位于洛杉矶市中心的橡树资本管理公司成立于1995年，是一家私募股权投资公司，它在包括中国的9个国家里共拥有16个办公室，580多名员工。该公司所管理的资产总值约730亿美元，首选融资策略是遇险控制与盘进，专精效率较低的市场和另类投资。橡树公司着重于以下投资策略：高收益债券、可转换债券、不良债券、私募股权、房地产与上市股。橡树公司在中国设有三家办事处(2005年成立香港办事处；2007年开设北京办事处；同年，橡树收购磐石基金公司导致上海办事处相继产生)，橡树所实行的四项主要中国国内投资策略为：

- 可转换债券 | 国际性可转换债券
- 私募股权 | 亚洲股本
- 房地产 | 亚洲特殊资产
- 上市股 | 新兴市场

中国的主权财富基金-中国投资公司(CIC)承诺在2009年底拨给橡树10亿美元的投资金额，橡树预计在今后几年中会把这笔款项投资于不良债券和其它固定收入资金。

### 里奥纳多·格林合伙投资公司(Leonard Green & Partners-LG&P)

里奥纳多·格林合伙投资公司是里奥纳多·格林于1989年在洛杉矶创办的一家私募股权投资公司，投资对象大多是在各自产业中颇有建树的领袖公司。过去二十年来该公司所管理的资本额约为90亿美元，并投资了45家企业。虽然它对中國没有任何投资，但在亚洲却有一个对亚洲媒体集团(Asian Media Group-AMG)的投资。本部设在洛杉矶的AMG是美国一流多元化亚洲语言媒体公司，拥有并运营国际传媒集团(IMG)。由KSCI-18电视频道为主的IMG是服务洛杉矶郡市场的一个多语种电视台，洛城18不仅是美国领先的亚洲语言电视台，同时也是服务于洛杉矶郡的中国、韩国、菲律宾和越南等多族裔的社区领袖。该站提供包括旅游、戏剧及新闻在内的多种中文节目，6点钟晚间新闻是南加州收视率最高的华人新闻。

### 凯来投资集团(Clarity Partners)

凯来投资集团是一家本部位于比华利山庄的私募股权投资公司，投资主要针对媒体、传播与商业服务等行业。除了经营股权资本，该机构还提供策划、科技、市场营销、运作及融资等服务。凯来的投资对象收入至少2000万美元，投资额一般在1500万至1亿美元之间。公司在成长股权、杠杆收购、资产剥离分配和资本结构调整上通常投资4000万美元左右，管理资产额超过10亿美元。美国凯来公司不做强初期性投资，投资对象一般是美国境内公司，尤其以南加州为主。凯来中国投资公司(Clarity China)主攻投资目标是中国国内企业，投资额一般是1000万美元以上，或参与大宗交易联合投资。同时，它也注重投资成长到成熟的不同发展阶段的中国公司。凯来中国投资公司在北京和上海分别拥有办事处，投资核心领域包括能源、高科技、航空服务、媒体、电信、生物科技、融资服务及零售。凯来中国投资组合涵盖以下产业：太阳能电池、采矿/无烟煤、采矿/铁矿砂、风力发电机、传媒、镍、房地产和医疗保健。



## 活跃在中国的洛杉矶投资银行公司

### 华利安诺基(Houlihan Lokey)

华利安诺基是世界领先的国际投资银行之一，1970年欧·奇特诺基(O. Kit Lokey) 和理查·华利安(Richard Houlihan) 联合创立的这家财务咨询公司,迄今已将业务扩展到美、欧、亚三大洲6个国家里所设的14个办事处。2007年华利安诺基公司成立了香港业务处，2008年又开设北京办事处。该公司向客户提供以下咨询服务—公司金融：合并与收购、融资、次级市场顾问；财务咨询服务：意见服务、交易与估值报告服务、业务组合估值、顾问服务、财务咨询；财务结构重组：不良合并与收购、特殊资产等。

### 格瑞夫投资银行(Greif & Co.)

格瑞夫公司是劳埃德·格瑞夫于1992年在洛杉矶市创办的一家投资银行，向每个发展阶段的创业公司提供企业咨询服务。它在美国和世界各地进行交易，并已成为美西领先的财务公司之一。

格瑞夫公司的业务内容—公司金融活动：合并与收购、杠杆盘进、私募股权和债券投资 (风险投资、优先次级债券)；财务咨询服务：给予商务估值、公平意见和财务重组辅助。

格瑞夫公司具有很强的国际性，其整个交易量的三分之一涉及外国公司，并也是19个国家的23个独立投资银行和咨询公司所组成的全球商业联盟会(Globalscope)的会员。

#### 该公司的中国交易项目包括：

- 卡士马机械(南京)有限公司
- 南京神柏远东化工有限公司
- 武汉风帆化工有限公司



## 第五部分 | 商业纽带



洛杉矶郡是一个规模相当巨大的商业市场，南加五郡地区共有居民1850万，其中光是洛郡就占了1040万。若洛郡算作独立州的话，那它就成了美国第八大州。大多数人看洛杉矶是“三条腿经济”——宇航、电影和旅游，实际上该郡有15个重要产业集群，新兴产业也正在形成当中。本地堪称“科技富饶”，不仅拥有诸如洛克希德马丁(Lockheed Martin)、波音(Boeing)及诺斯洛普格努曼(Northrop Grumman)等尖端军事宇航公司，还有3万多名员工从事计算机系统设计和软件出版等高科技工作。此外，洛郡也是全国最大的制造业枢纽中心，其服装制造业总数居全美第一。同时，洛郡也是汽车、服装、家具和玩具的设计中心，并以美国国际贸易之都和世界娱乐之都的美名享誉全球。

20多年以来，全球化运动深刻地影响到洛杉矶郡经济的各个层面，改造了旅游、教育、国际贸易和外商直接投资(FDI)等所有领域，使洛郡成为美国国际贸易之都。洛杉矶的海港与机场是南加国际贸易社群蓬勃发展的命脉，本地国际贸易届受到一系列相关机构的大力支持与辅助，其中包括南加外贸协会(FTA)和洛杉矶-长滩世贸中心组织(WTCA LA-LB)，后者与其母公司洛杉矶郡经济发展局(LAEDC)联手，领导郡内的FDI招商引资活动。洛杉矶郡拥有洛杉矶和长滩两大主要海港，两者加起来构成了全国最大的港口群。洛杉矶国际机场(LAX)是世界直飞航班当中最大的始发点和终点站机场之一，被评为世界第七大客流量最繁忙客运机场和世界最繁忙货运机场之一。

近几年内，当地旅游业增长剧烈，2008年洛杉矶的过夜游客近2600万，花销超出140亿美元。另外，高等教育也是全球化的受益者，全郡共有120所高等教育学府，很多在全国的国际学生招收人数评比上领先（请参阅教育纽带部分）。多年来洛杉矶郡一向是外商直接投资(FDI)的主要目的地，特别是近二十年内，由于全球化的推进，外资受益无穷。通过引进新科技、资金、技术、国际联系以及创造新就业机



会，FDI 的贡献极大地加强了洛郡经济。目前全郡共有4500多个外商独资与附属商业机构，直接或间接地雇用了36万名员工，这个数字占洛郡所有私营部门就业量的10%左右。

以下简要介绍一些美国公司概况，列举的公司当中，有些以洛杉矶郡为本部并同时在中国开展业务；有些总部虽不在本地，但公司的中国业务与洛杉矶地区的分支机构息息相关。另外，我们也列举了几个在洛郡开展商务的主要中国公司。

**注** | 虽然我们尽可能地试图囊括许多合格单位，但此名单恕不详尽。

## 以洛杉矶郡为本部并活跃在中国的美国财富500强公司

### 沃尔特·迪斯尼公司 (Walt Disney)

2009财年收入 | 361 亿美元

1923年沃尔特·迪斯尼公司成立于洛杉矶，总部设在伯班克市，是世界上最大的国际性家庭娱乐及传媒企业。公司下设四个业务部门：影视娱乐、游乐园与度假胜地、消费商品和传媒网络。迪斯尼在中国开展以下业务：投资内容公司；推广迪斯尼消费品-迪斯尼公主；扩大迪斯尼消费品的零售配送；宣传主要产品种类及整个品牌；开辟上海迪斯尼家园；迪斯尼全球出版在上海推出其首家英语语言学习中心；ESPN媒体报道北京奥运和极限运动会(X Games)、发行独家杂志与采访美国国家篮球俱乐部(NBA)的中国赛事；在华制作两部影片-宝葫芦的秘密和熊猫回家路；开发迪斯尼食品；运营香港迪斯尼乐园、竹篙湾以及2005年开设的大屿山；上海迪斯尼乐园预计在2014年开幕。

### 直播电视集团 (DirecTV Group)

(没有在中国设立公司，但在洛郡有中文频道)

2009财年收入 | 216 亿美元

直播电视在美国传输数字卫星视听音响，公司总部位于埃尔塞贡多市，自1994年开业至今。直播电视拥有本行业中最最多的高清频道，并在现有基础上不断扩容，以保持市场领先地位。直播电视让其客户选择包括中文频道在内的国际性节目。虽然直播电视目前在中国还没有建立业务，但却为洛郡广大华裔社群提供多种丰富的中文节目和粤语频道，其中包括：TVB1, TVB2, TVBS, TVB 翡翠台娱乐频道, CCTV-4, TVB8, CTI 中天频道, 凤凰北美中文频道, 凤凰卫视新闻频道, 泰盛娱乐和星期六电视节目。



## 雅格布工程集团 (Jacobs Engineering Group)

2009 财年收入 | 115 亿美元

总部位于帕萨迪纳市的雅格布工程集团是世界最大的公共工程与建筑公司之一，在上海和香港各成立了办公室。雅格布致力于以下市场：宇航及国防、汽车与工业、建筑和基础设施、化学品与聚合物、消费和森林产品、能源、环境方案、石油和天然气、制药和生物技术、精炼与科技等。

雅格布工程公司在中国的合同项目包括：宁东硫磺回收项目-宁夏省灵武市；硫磺回收项目-山东省滕州市；铁路工程项目-广州/深圳/香港高速铁路-香港段-西九龙至黄岗口岸。

## 都乐食品有限公司 (Dole Food Company)

2009 财年收入 | 68 亿美元

都乐食品公司是世界上最大的鲜果蔬菜生产商，全球总部位于洛杉矶的西湖村，共有76000 名员工，营运于包括中国在内的90多个国家。都乐在中国采购柑橘、落叶水果以及蔬菜。

都乐在中国开展的业务包括：文登市蔬菜农场；设于上海、北京、厦门、沈阳和东莞市的熟化设施；上海和香港区域办事机构；设在青岛的蔬菜处理与果实熟化设施；香港配送设施和区域办公室。

## AECOM 建筑工程设计公司

2009 财年收入 | 62 亿美元

全球最大工程设计公司之一的AECOM服务领域涵盖运输、设施、环境、能源、水利和政府等不同市场。该公司创建于1990年，由六个独立单位合并而成，自成立以来已收购30多家企业，并成为世界上最大的专业技术与管理支持服务公司之一。AECOM 本部位于洛杉矶市区，业务涉及100多个国家，在全球各地共拥有45000名职员，其中包括4200名亚洲员工。AECOM提供以下服务内容：建筑、建造工程、设计与规划、经济、能源、环境、岩土、政府服务、项目与方案管理、交通运输、城区开发及水利事业等。AECOM 的中国业务相当强大，共拥有14个中国办事机构：北京两家、广州两家、香港和南昌各两家、上海两家、深圳四家。

## AECOM经营的主要中国项目：

- 泉船洲大桥及污泥处理措施, 香港
- 京基大梅沙喜来登酒店, 深圳
- 美国国际集团AIG大厦, 香港; 沙田及马鞍山新市镇, 香港
- 金鸡湖景观总体规划, 苏州
- 上海化学工业区自然处理系统, 上海
- 科学园区, 香港
- 中环及湾仔绕道和东区走廊连接路, 香港

## 艾利丹尼森公司 (Avery Dennison)

2009 财年收入 | 59 亿美元

总部位于帕萨迪纳市的艾利·丹尼森公司创建于1935年，专为各种行业提供标签解决方案。该公司在近50个国家里拥有3万多名员工，生产自贴胶材料、标签和胶带、办公用品、吊牌、零售系统以及专用化学品。其中国业务包括：

### 艾利中国轧辊材料公司 (位于上海)

- 15年的中国业务史
- 制造各种法森(Fasson)牌产品
- 经管中国各地的销售与配送部门

### 菲利浦·尼尔(Philip M. Neal)亚太区研发中心 (位于昆山)

- 亚洲的主要研发机构
- 致力于材料科学、聚合技术、精密涂布技术以及印刷工艺等相关领域的研究

### 自粘胶印刷培训学院 (位于昆山)

- 培训亚太地区的合作伙伴和标签印刷商，在自粘胶标签印刷和转印科技方面予以专业培训
- 拥有来自亚洲各国的1000多名学生校友

### 艾利·丹尼森中国基金会

- 给中国四所大学（北京图像传播学院、华东科技大、华南理工大以及上海科技大）的16名学生颁发“发明创新”奖学金



## 美泰玩具公司 (Mattel)

2009 财年收入 | 54 亿美元

总部设于埃尔塞贡多市的美泰公司是世界上最大玩具进口公司，并也是美国最大玩具制造商。该公司创建于1945年，其芭比娃娃产品线最负盛名。美泰玩具制造除了靠自己的生产设施以外，主要来自位于中国的替代工厂。27年前美泰就开始在中国建立业务，如今其65%以上的产品在中国制造。事实上，美国销售市场上超过80%的玩具是在中国生产的。

美泰的大多数中国生产设施、替代工厂、办公场地、仓库空间及零售点都设在香港和广东省，2009年中国首家芭比超市在上海开幕。

## 信赖钢铁铝业公司 (Reliance Steel & Aluminum)

2009财年收入 | 53 亿美元

信赖钢铁铝业公司建于1939年，其总部位于洛杉矶市区，是北美最大的金属服务公司。该公司提供增值金属加工服务，并向分布在所有行业中的125000名客户分销代理10万多种全系列金属产品。信赖在中国拥有两家分公司：永协金属有限公司(Everest Metals)和阅乐士中国有限公司(Valex China)。

信赖两家中国分公司的资讯：

永协金属有限公司-位于比邻上海的苏州市

- 成立于2001年，分销电子行业铝产品
- 信赖公司于2006年完成对永协金属公司的收购

阅乐士中国有限公司-位于上海南汇区

- 阅乐士公司隶属于信赖公司，该机构于2007年开业
- 为半导体、液晶显示LCD和太阳能产业生产超高纯度管、管件和阀门

## 国家现场音乐娱乐公司 (Live Nation Entertainment)

2009财年收入 | 42 亿美元

这家世界首屈一指的大型现场音乐会和票务巨头公司总部位于百华利山庄，业务涵盖五大核心领域：演唱会宣传及演出场馆的运营、电子商务与艺人管理、主办赞助活动和票务解决方案。2009年该公司售票达1.4亿张，宣传举办了2万多场音乐会，与850个赞助商合作，每月平均2500万用户登访其电子商务网站。国家现场音乐亚洲分公司(Live Nation Asia)侧重于向客户提供音乐会门票和艺人资讯。亚洲地区总部设在香港，并在北京有一个办事处。

## 世邦魏理仕集团 (CB Richard Ellis Group)

2009财年收入 | 42 亿美元

世邦魏理仕集团是全球最大的商业房地产服务公司，拥有3万多名员工，其300多家分支机构遍布世界各地。公司总部位于洛杉矶市区。

世邦公司的服务内容有：策略咨询、代理物业销售和租赁、企业服务、物业设施和项目经营、抵押贷款银行业务、评估与估值、业务开发、投资管理和研究顾问。

该公司于1978年从香港开始对华业务，随着它在1988年成为北京世界贸易中心第一大厦的租赁顾问，世邦对中国内地展开全面业务攻势，不懈努力的结果使之很快成为中国头号房地产服务供应商之一。公司在中国各大城市分别设立了15个办事处以及10个项目执行机构，业务活动涉及中国80多个城市，积极地向中国客户提供租赁、销售、估价、投资、资产管理、研究与咨询等各种服务。

世邦的15个中国办事处是：

- 北京、上海2家、广州、成都、重庆、天津、杭州、大连、青岛、武汉、沈阳、深圳、香港2家



## 活跃在中国的洛杉矶郡主要产业集群公司

### 金融服务机构-银行

#### 国泰银行 (Cathay Bank)

本部位于洛杉矶的国泰银行是加州首家美国华人银行，自1962年在洛杉矶华埠开张后，其无与伦比的地位一直维持到1970年代初。国泰银行在上海和香港等中国各地设立了多所代表处和全方位服务机构，得益于美国华裔社区繁荣的经济发展，并也是金融全球化效应的直接产物，而亚太地区与美国之间汹涌的国际贸易潮流最终把国泰银行挺入全美效率最佳的控股银行之列（美国银行家杂志2008年最有效控股银行评比第9名）。

##### 重要丰碑：

- 1962年开办，并于1979年在蒙特利尔公园市设立其第一分行
- 1985年在香港成立第一家海外代表机构
- 2002年在上海建立第一家中国内地办事处
- 第一个被列入美国标准普尔中型股400的美国华人公司
- 2007年香港办事处成为全方位服务分行

国泰银行提供一整套国际和国内的贸易金融服务，包括进出口信用证、商业信用证、备用信用证、背靠背信用证、转移信用证、文件收集服务、应收账款与存货融资、资产为基础的融资、汇款服务、外币兑换服务、外汇定期存款及电子现金管理服务。

#### 华美银行 (East West Bank)

上世纪70年代洛杉矶华人社区的壮大造成对华商金融机构相应需求的增长，华美银行作为一所传统型储蓄和金融贷款机构应运而生，1973年在洛杉矶华埠开设其第一家业务办公室。该银行和99大华超市（西海岸规模最大的侧重于亚裔消费的连锁店）达成一项为期十年的独家协议，使华美银行能在所有遍布加州的99大华超市内提供银行服务。至2008年底，该行的资产超过了120亿美元。

华美银行于2003年开辟了北京代表处，并于2007年成立全面服务的香港分行，因此逐渐踏进中国市场。为进一步扩大中国业务，华美又增设上海代表处。华美银行驻华机构注重中国出口商的外贸融资商务需要，并通过加强与中国本地金融单位的联系，创造新的进出口贷款机会。

##### 重要丰碑：

- 1973年在洛杉矶华埠开张
- 帕沙迪纳市总部成立
- 2003年在北京建立第一个海外代表办事处
- 2005年成立香港全面服务分行
- 2007年设立上海代表处
- 2009年底收购联合商业银行
  - 成为总部位于加州的第二大银行
  - 侧重于美籍华人社区的美国最大银行
  - 拥有63个美国分行，一个香港分行和一个上海附属机构



## 汇丰银行 (HSBC)

汇丰银行，前身为香港上海汇丰银行，自2005年以来一直运作于南加市场。早在1865年为资助欧洲与中国日益增长的贸易活动，该银行即兴起了香港的金融业务。迄今，HSBC已成长为全球地区银行，其295000多名雇员组成的国际分支网络涵盖了位于欧洲、亚太地区、美洲、中东和非洲80多个国家和地区所设立的超过8500家办公机构。2005年初，汇丰银行美国西海岸总部在洛杉矶市开设，目前已有二十三家分行遍布整个洛杉矶郡和南加市场。该银行效力于个人及工商界的国际金融上的需要，并大力注重开发与亚太地区的商业机会。HSBC以标榜自己为“领先的企业国际银行”来开展市场业务宣传。

汇丰银行有限公司146年来从未间断在中国内地的服务，是在该地区投资最多的外资银行之一。汇丰银行洛杉矶区域机构与设在上海的汇丰中国总部公司合作甚密，最近，为加强支持中国与洛杉矶郡之间不断扩大的贸易或运营商务活动规模，汇丰已任命一位该银行的加州当地主管负责上海的一个主要高管职务。目前，汇丰银行在中国大陆共有109个网点，并凭借其丰富的国际经验和对本地市场的深入了解，为各类客户提供广泛的银行和金融服务。

### 洛杉矶郡-中国的重大丰碑:

- 2005年西海岸总部在洛杉矶市中心成立
- 二十三家分行遍布洛杉矶郡和南加地区

### 汇丰在亚太银行业中所获奖项:

- 荣获2010年最佳亚太外汇银行（外汇周刊最佳银行评奖）、2010年最佳亚太现金管理银行（欧洲货币）、2010年最佳货币战略银行（亚洲货币）

## 专业与商业服务-四大会计师事务所 (虽然这些会计行的总部不在洛杉矶，但他们的 洛杉矶机构的中国业务占重大比例)

### 德勤会计师事务所 (Deloitte & Touche)

德勤下设的中国服务集团 (CSG) 通过与中国德勤会员公司协调，帮助美国公司在中国进行投资和运作。同时，CSG也协助试图打进美国市场的中国公司。

CSG 予以美中公司多项服务，包括市场准入、供应链顾问、企业融资/并购以及风险管理。

德勤中国会员机构包括位于北京、大连、广州、香港、澳门、南京、上海、深圳和苏州的9个办事处

德勤中国会员机构在中国商务专业服务中发挥了关键的推动作用。作为首家在中国开业的外国会计师事务所，德勤早于1917年成立了上海办事处。如今，德勤中国雇员超过8千，服务涉及33%的香港股票交易所挂牌上市公司。另外，德勤相关企业辅助遍布中国的800 多家跨国公司。自1993年以来，德勤也向中国政府提供财会和税务的参谋服务。

### 德勤提供的中国相关资源:

- 中国跨境投资
- 中国委员会简介系列
- 中国税务与监管环境
- 通过新媒体透视中国
- 中国与您从事的行业
- 中国企业走出去

### 德勤中方公司实现的几个显赫第一:

- 第一个香港主板上市赞助单位
- 第一个香港股票交易所上市的创业板(GEM)的合办商
- 第一个取得上海联合资产与产权交易所席位的专业服务公司
- 第一个获取营业执照的投资顾问和经销商

### 安永会计师事务所 (Ernst & Young-E&Y)

永安公司凭借中国海外投资网集团(COIN)向美中企业提供专业服务。COIN 是现有的中国商业集团的延伸，目前已发展到全球40多个国家和地区。位于洛杉矶市的美国 (美洲地区) COIN 办事机构为企图投资美中和扩充业务的公司提供多种重要服务，内容包括:

- 市场进入战略分析
- 交易顾问
- 业绩改善
- 担保
- 信息技术风险及保证



- 税务与合规咨询
- 人力资本参谋

安永在中国北京、重庆、青岛、天津、武汉、成都、厦门、大连、广州、香港、澳门、上海、深圳和苏州分别拥有14个办事处中国安永有关资讯:

- 自1981年以来一直在中国运作
- 拥有8500多名中国雇员
- 协助多家中国企业实行“走出去”战略方针
- 作为交易顾问参与了50多个中国对外投资项目，总额超过400亿美元

### 毕马威会计师事务所 (KPMG)

毕马威不仅为在中国开展业务的美国企业提供税务及合规咨询，而且给予美国公司贸易和海关合规方面的多种专业服务。同时，KPMG也通过中国全球商业集团予以必要的支持和辅助。

毕马威给予中国客户以下服务:

- 企业税务合规
- 企业税务咨询
- 全球转让定价
- 间接税
- 国际行政专员
- 国际企业税务

中国全球商业集团向中美公司提供以下服务:

- 市场进入可行性研究
- 投资控股架构
- 税务筹划与合规
- 合并与收购
- 资金募集
- 全球供应链管理
- 企业管治
- 业务性能提高

由于中国的商务活动受具体贸易和海关规章手续的限制，毕马威中国贸易及海关咨询服务因此向客户提供合规风险评估。另外，毕马威还协助一些客户掌握储蓄机会和实施贸易投资行动计划。

KPMG 中国 | 的12家办事机构分别设在北京、青岛、成都、广州、香港、澳门、上海、深圳、沈阳、南京、福州和杭州

中国毕马威有关资讯:

- 1992年 KPMG 成为第一个被批准领取合资企业牌照的国际会计师事务所
- 在香港运作已有60年以上
- 拥有7000多名中国雇员

### 普华永道会计师事务所 (PricewaterhouseCoopers-PWC)

普华永道下设的中国、香港和新加坡业务公司携手操作，向美中企业和组织提供包括税务和财会咨询在内的一系列广泛专业服务，并给予各类特定行业所需的最前沿信息。

PWC为中国客户提供以下服务:

- 市场进入 | 中国业务设立 | 探路先驱
- 企业融资/合并及收购
- 税务风险管理/税务规划
- 可持续发展与气候变化
- 国际安置
- 中国海关及贸易

PWC的中 | 国14个办事处分别设在北京、重庆、宁波、青岛、天津、厦门、西安、大连、广州、香港、澳门、南京、上海、深圳和苏州

普华永道的中国殊荣:

- 中国内地和香港的第一税务顾问事务所
- 被评为2008年最佳中国税务公司



## 总部位于洛杉矶的专业与商务服务公司

### 光辉国际公司 (Korn/Ferry International)

总部在洛杉矶的光辉国际建于1969年，迄今已成为高管招聘和人才管理的全球领袖，并在包括中国在内的40个国家中设置了90个办事处。光辉在世界各地拥有2千多名员工，其中国四家事务所就占了300多名职员。富布斯杂志最近评选光辉为第一总裁招聘效率公司，它所致力核心领域是：消费、金融、健保、工业、生命科学与技术

#### 光辉国际的中国历程：

- 守家在中国运作的跨国人力资本顾问公司
- 1978进入中国
- 四家中国办事处：香港、北京、上海和广州

### 永辉启佳联合公司 (Stonefield Josephson-SJ)

本总部位于洛杉矶的永辉启佳联合公司成立于1975年，是一个会计和商业咨询联合事务所。该公司在加州设有五个办事处，在香港也有一个分支机构。SJ国际分支网涵盖全球，其中包括钱特雷国际会计师事务所(DFK International)和前沿联盟组织(Leading Edge Alliances)，这些机构为以下重点行业提供审计、税务与咨询服务：服装及零售、金融服务、医疗保健、制造、媒体、科技以及非营利性行业等。

#### 永辉启佳中国专项业务内容：

- 通用会计准则 (GAAP) 审核/通用会计准则转换
- 国际财务报告标准(IFRS)审计/国际财务报告准则
- 证券交易委员会(SEC)咨询服务
- 尽职调查
- 合同履行/版税审计
- 内部审计
- SJ 联络服务

## 专业及商业服务单位--律师事务所

### 瑞生国际律师事务所 (Latham & Watkins)

瑞生的大中华区业务由驻香港和上海的分支机构共同承担，香港分所于1994年开设，近期内刚刚扩充到20位从业律师。这个新团队被认为是整个中国最优秀的帮助办理企业金融和并购业务的机构之一，最近的阵容补充使瑞生荣升为能够在中国提供美国、香港和英国律法咨询业务的顶级律师之列。

瑞生香港分所提供以下法律服务：项目开发、融资、并购、债券及股权资本市场、杠杆融资、私募股权、外商直接投资(FDI)和金融监管。

瑞生上海分所于2005年开始运作，服务包括：项目开发与融资、资本市场、并购、合资企业、私人股本和架构重组。

#### 中国瑞生取得的一些最近成就：

- 2006年至 2008年中国首次公开募股 (IPO) 的美国服务公司评比中名列榜首—总共咨询了17家IPO，价值为38亿美元
- 荣获年度最佳项目融资交易奖—表彰瑞生参与的价值40亿美元的福建炼油乙烯工程—这是中国第一个与外国公司合作进行的炼油和石化项目
- 2008年亚洲最大基础设施投资项目中的一份子—帮助狮子能源控股公司(Lion)从淡马锡控股 (Temasek) 手中成功标得圣诺格电力(Senoko)



## 美迈斯国际律师事务所 (O'Melveny & Myers)

美迈斯是早先在北京开设分行的首家律师事务所之一，如今已成为拥有最大中国业务的美国法律公司。美迈斯以熟知当地市场享誉中国，其北京、香港和上海办事处彼此根据项目的不同情形，极其灵活地相互联手运作。同时，他们也与美国和世界其它地区的中国业务团队融会贯通。美迈斯将其大多数中国专业律师部署在中国国内，三个分所根据每个所在城市的特定需要提供多样化服务，例如，北京分所专门处理所有政府相关事物；香港分所负责给予各种金融界服务；而上海分所由于所在地已成为中国商业中心则把重点放在跨国企业的服务上。

### 总体而言，美迈斯在中国各地提供以下法律服务：

- 私募股权、盘进与风险投资、外商直接投资(FDI)、企业融资和证券发行、并购、不良资产交易、在华外资金融机构交涉、营业税、国际仲裁、娱乐及媒体、知识产权和技术、项目开发与基础设施、贸易法律和政策、房地产、管理和特许经营合同、中国市场准入和监管事宜
- 驻华机构拥有100多名专业服务人员，包括16位合作伙伴
- 驻上海办事处是最大和最古老的国际律师事务单位
- 上海代表处也是美迈斯设立亚洲的最大事务机构
- 第一个获取牌照在香港执业的美国律师事务所之一

## 普衡律师事务所 (Paul Hastings)

普衡属最领先的亚洲法律执业群体之列，分别在北京、香港和上海设有分行。普衡也是少数几家以北京和上海为基地提供日本与中国业务的事务所之一，并赢得年度最佳交易奖和年度最佳团队奖等殊荣。其上海分所是众多在华执业的最大律师机构之一。

普衡北京分所给予多项公司经营服务，包括：外商直接投资(FDI)、并购(M&A)、银行业、公司金融、项目融资、不良贷款、保险、知识产权法、基础设施、分销与零售、国际贸易、替代性纠纷决议(ADR)、房地产和就业等事宜。

普衡香港分所从事以下业务：资本市场、私人股本、银行与金融、并购、项目开发和融资。

普衡上海分所专精下列门类：房地产投资和融资、公司金融、资本市场、私募股权和风险资本、外商直接投资与合资企业、劳动、就业和移民、诉讼与仲裁及并购。

## 翰宇国际律师事务所 (Squire Sanders)

1890年翰宇创建于俄亥俄州的克里夫兰市。该公司在2000年扩大业务规模，致使其洛杉矶分所成为美国客户和亚洲之间的主要中介。翰宇专门从事下列行业：航空、汽车、银行、医疗保健、公共与私人资金、能源、媒体和娱乐、房地产、高科技及交通运输。虽洛杉矶郡非其本部所在，翰宇却通过洛杉矶分行开展大量重要亚洲业务。包括洛杉矶、北京、上海和香港在内，翰宇在世界上共设有32个代表机构。第一个亚洲办事处于1998年在香港成立，2000年在北京开设首家中国内地办事处，接着2004年在上海增设第三个中国代表处，所有这些驻华机构都和翰宇的洛杉矶办公室保持着密切的联系。



## 盛智律师事务所 (Sheppard Mullin)

盛智上海亚洲业务代表处是其第一个美国本土以外的办公室，也是其亚洲经营服务中心。该机构的国际业务不仅涉及中国大陆，而且还涵盖香港、台湾、韩国、日本、新加坡和菲律宾。驻上海分所的专业人员在企业、商务、贸易和纠纷等方面都有着丰富的国际经验。

盛智在中国专门从事以下业务：国际直接投资、新兴企业和风险资本、国际争端解决、结构调整、知识产权、反垄断和全球贸易。

**盛智全球贸易业务部门给予客户下列协助** | 进出口限制、贸易障碍、关税、贸易规则、纠纷决议和与双边条约及其它协定有关的仲裁。

## 乐博律师事务所 (Loeb & Loeb)

乐博的中国业务侧重于企图在中国投资或扩展的美国公司以及尝试进入美国市场的中国公司，专精企业融资和并购，曾帮助50多个中国企业在美国上市。该事务所与私人股本基金及投资银行一向合作紧密，除了代理试图进军洛杉矶或美国娱乐行业的中国公司，乐博也参与协助试图进入中国的美国娱乐公司。乐博最新开设的北京代表处是其亚洲第一个分所，由此更为高效周详地为其中中国客户提供法律顾问服务，以满足中国快速变化的法律体系对法律专业服务的要求。

乐博专注于以下中国业务：初次和二次股票公开发行、替代性证券证券公开发行、私募股权和债券金融、并购、商务和跨境交易、合资企业、风险资本融资、娱乐融资、企业金融、公司治理、知识产权、管理人员薪酬计划、劳动和就业问题、外包及特许经营。

## 乐博的主要中国成就：

- 2002年成功地协助完成美国东方生物工程(AOBO)股的公开浮选
- 2006年 AOBO 成为第一个纽约证券交易所的中国股票发行公司

## 美富律师事务所 (Morrison & Foerster)

美富于1983年建立中国业务部，并在香港开设其第一个办公室，1998年富美守家中国内地办事机构在北京开幕。随着其中国业务的扩展，美富上海分所于2003年成立。美富的中国业务包括：并购、证券发行、私人股本和风险资本、房地产、外商直接投资和诉讼。美富出色的中国成就是被聘请担任2008年北京奥运组委会国际法律顾问。

## 博恩凯悟律师事务所 (Bryan Cave)

博恩凯悟的中国业务部向中美公司提供法律服务已有十余年的历史，其中大部分在其上海分所进行。该律师行不仅本身拥有营业许可，还和另一家名为安华理达(Alpha & Leader)的中国律师事务所挂钩，在北京、香港和广州等中国各大地区大规模推广业务。与中国律师行的合作让博恩凯悟得以出庭中国法院，这对于外国公司是禁止的。博恩凯悟的各部门根据具体需要，发挥各自专长，服务涉及企业金融、商务、科技、监管和交易等许多方面。

**该事务所的中国业务专注于下列法律服务** | 包括技术转让在内的交易、贸易与投资事项，并购、企业重组和改制、银行交易、劳动就业、创业投资、私募股权和其它基金项目以及房地产等。

**博恩凯悟国际贸易部提供以下法律咨询** | 出口管制、海关、经济制裁、贸易救济、自由贸易协定和世界贸易组织(WTO)、打击非法贸易的措施及调查、美国返抵法规和外国腐败行为法案。



## 富布莱特·贾沃斯基律师事务所 (Fulbright & Jaworski)

富布莱特·贾沃斯基是率先进入中国市场的外国律师行之一，于1990年在香港建立其守家代表办公室，并在北京设有另一家中国分所。该事务所的律师们专为企业、机构和私营企业处理广泛的法律事务，其中国核心业务领域是：跨境交易和公司业务、能源、基础设施和项目融资、仲裁与纠纷、劳动就业、知识产权和国际贸易。

### 富布莱特·贾沃斯基事务所的卓越中国荣誉包括：

- 被评为企业/并购项目上的领头公司
- 被评为基础设施与能源方面的先进机构
- 被评为国际仲裁的领袖律师行

## GT跨国律师事务所 (Greenberg Traurig-GT)

GT国际律师事务所总部位于迈阿密，其最大分所设在纽约，而公司的中国业务却主要集中于南加圣塔莫尼卡市和上海的办事机构。GT的中国业务包括：外商直接投资(FDI)、并购、融资和证券化活动、知识产权、贸易和政府策略、国际争端解决、基础设施与项目融资、技术和电信、出口管制以及商业移民等事项。

## 康永华律师事务所 (Law Offices of Frederick W. Hong)

1977年康永华(Frederick W. Hong)在帕萨迪纳市创办康永华律师事务所。康永华先生在香港出生长大，1968年来到美国。1980年代初，该事务所开始发展中国业务，并应中国司法部准许，成为在广州开分所的第一家美国律师行。2002年康永华通过增设北京代表处扩大其中国运作，北京分所的业务包含向沈阳提供法律服务。

康永华事务所予以下列法律服务：投资预先计划和商务谈判、可行性研究、尽职调查、合资企业形成与架构、房地产开发和建设、许可证及执照的确保、企业金融与商业合同、就业和劳动法、纠纷解决与仲裁、协调政府关系等。

## 博雄联合律师事务所 (Law Offices of Steve Qi & Associates)

博雄事务所渐已成为洛杉矶郡效力华人社区最知名的律师事务所之一。该公司在阿罕布拉市已运作了十多年，并与中国建立了牢固关系。公司的中国业务集中在商务、企业和金融等方面，侧重于跨境并购的相关领域。博雄的中国业务重点是：跨国商业纠纷、商业交易和反垄断。

博雄最近与上海锦天城律师事务所建立了密切的合作关系，锦天城是目前上海最大且中国第二大律师行。此外，博雄凭借主办主要贸易和投资会议，大力促进洛杉矶地区与中国的商业和经济联系。博雄事务所是2009年首届加州中国贸易和投资大会的主要承办机构。

## 专业与商业服务机构—建筑设计、工程和建造公司

### 欧波建筑设计咨询有限公司 (Altoon & Porter)

欧波建筑事务所由罗纳德欧通和詹姆斯波特于1984年联合创办，专门从事总体规划、城市设计、室内建筑、环境心理学、咨询以及项目/程序远景策划。欧波专家与开发商、政府机构和咨询顾问紧密合作，共同探讨可持续性设计、城市中心更新、公共场所与私人空间中的平衡、新技术和建立更好环境等事宜。此公司本部位于洛杉矶，并在全球将近40个国家里开发项目。欧波在中国拥有上海和香港两处办公室，经手的大型中国项目包括：南京华新城（位于南京市河西，将成为南京未来的中央商业区）、青岛百丽广场和广州跑马地。



## 约翰逊·费恩联合设计事务所 (Johnson Fain)

过去二十年来，总部位于洛杉矶的约翰逊·费恩事务所一直效力于美国 and 全球客户。它专精建筑设计、城市设计与规划、室内设计和管理。迄今，这家公司在中国已把自己铸造成领先的建筑设计服务机构，并经手大批高调项目，其中包括：

### 城市设计与项目规划

- 北京中央商业区
- 7英里海湿地恢复与开发总体规划
- 稻香湖休闲度假村和会议中心
- 德阳市柏马关度假区总体规划
- 上海江湾新城
- 成都锦江河走廊总体规划
- 成都龙泉驿区
- 北京ZIS校区总体规划
- 房山大学
- 广州开发区规划
- 泸州郎酒威士忌镇总体规划
- 上海佘山度假地
- 南京仙林大学

### 建筑项目

- 北京世纪城、北京国际金融中心、北京世界贸易中心、北京ZIS学院、广州总体规划和豪华湖区

### 室内项目

- 关岭住宅公寓

## 蓝登·威尔逊设计公司 (Langdon Wilson)

1951年蓝登·威尔逊设计公司在洛杉矶创立，迄今已成为拥有超过120亿美元建筑价值组合投资的获奖全球机构，在洛杉矶、橙县、亚利桑那州的凤凰城、科威特和中国北京均设有分行。该事务所不仅面向美国客户，同时也为墨西哥、泰国、韩国、西班牙、法国、德国、中东和中国的客户提供规划、设计、施工、工程及建筑管理等服务。蓝登·威尔逊公司从事的工程项目类型有：总体规划和城市设计、主题公园、度假胜地开发、教育及高科技设施、会议中心、图书馆、博物馆、医院、宾馆、办公楼、体育场馆、健身俱乐部和政府机构设施。

### 蓝登·威尔逊的大型中国工程项目包括：

- 上海世界广场 | 上海
- 北京高新科技会展中心 | 北京
- 上海期货交易所 | 上海

## 纳德尔建筑设计公司 (Nadel)

1973年纳德尔公司在洛杉矶成立，以后在加州、内华达州和亚利桑那州设立分部，并也在中国和中东拥有分支机构。纳德尔是世界上最大的建筑公司之一，曾获得75个以上的设计优秀奖。纳德尔从事的多类型建筑工程项目包括写字楼、住宅、零售场所、酒店与度假村以及公共和教育设施。此外，它还提供总体规划、可行性研究和可持续发展设计等服务。

### 纳德尔承担的中国工程项目：

- 深圳福田混合使用运动场馆
- 深圳桑达住宅楼
- 大连市体育中心
- 大连三星农业银行
- 天津市总体规划
- 北京横西广场
- 常州南田购物公园



## 帕森斯工程建筑公司 (Parsons)

帕森斯是拉夫帕森斯于1944年在洛杉矶创立的老牌工程建设公司，同行中居世界领先地位，并在全球拥有12000多名员工。帕森斯在美国各个州和包括中国在内的25个国家里经营项目，客户不仅包括私营企业，而且也涉及地方、联邦和地方政府机构。该公司从事的市场领域包罗万象：通讯、教育、能源、环境、设施、政府、保健、基础设施、生命科学、交通运输、车辆检查和水/废水处理等等。

### 帕森斯承担的中国项目列举：

- 广州新白云机场
- 天峨县龙潭水电站大坝
- 苏州婴儿营养废水处理系统
- 天津泰达足球场

## 波克维兹+鲁丝建筑师事务所 (Perkowitz + Ruth Architects)

### 波克维兹+鲁丝承担的中国项目：

- 深圳楠林直销购物中心
- 武汉1+8城市广场
- 武汉江夏中央商务区

1979年波克维兹+鲁丝建筑师事务所在长滩市成立，如今，美国和全球各地将近200多位富有项目经验的专业人士从业于这家公司。

该事物所致力于开发下列几类工程建设项目：商业办公建筑、娱乐中心、旅馆休闲度假建筑、都市设计与开发、城镇中心、混合使用环境、市政项目和住房的发展。此外，公司也提供以下服务：可行性研究、持续开发的设计理念、适应性重新利用、美国残障人法ADA的遵守、门面装修与恢复重建。

## 旅游与款待

### 公主号豪华邮轮 (Princess Cruises)

公主号邮轮是世界上第三大邮轮公司，1965年从开往墨西哥的航线开始运营，总部设在圣塔克拉瑞塔市。公主号邮轮每年为130万名以上的乘客服务，并拥有17艘超级豪华邮轮。它提供100多种不同行程选择，驶向所有七个大陆和350个港口，目的地包括阿拉斯加、亚洲（包括中国在内）、非洲、加勒比海、印度、欧洲、南美、巴拿马运河、墨西哥的里维埃拉、澳大利亚和新西兰、南太平洋地区、夏威夷、法属波利尼西亚与塔希提岛、加拿大以及新英格兰等。

- 往返中国的邮轮包括 | 东南亚与中国邮轮、中国与远东邮轮
- 中国邮轮口岸 | 北京(始发港)、上海、大连和香港

## 服装设计与管理

洛杉矶郡不仅是公认的美国服装制造之都，也是许多著名服装品牌设计之乡，其中包括：美国服装(American Apparel)、BCBG 马克斯阿兹利亚(MAXAZRIA)、富儿华21(Forever 21)、猜猜(Guess)、卡伦凯恩(Karen Kane)、七为全人类(Seven for all Mankind)、真宗教(True Religion)。

### 美国服装公司 (American Apparel)

位于洛杉矶市的美国服装既是一家服装设计与生产公司，同时也是分销商和零售商，主要提供T恤衫、牛仔服、毛衣、夹克和其它休闲服装款式。包括设计、针织、印染、剪裁、缝纫、经销与配送等所有操作程序都在洛杉矶市中心的公司总部进行。美国服装拥有全美最大的服装工厂，雇员超过1万名，其中洛杉矶就占5千。它在19个国家里设有260多个零售商店。这家公司对中国市场销售“美国制造”服饰之举堪称是真正革命性的，因为在美国出售的所有服装中33%是“中国制造”，而美国国内自产自销服装产品只占销售总量的6%。自2003年美国服装的第一个零售商店开张以来，六年后公司就已扩展到世界各地。

美国服装刚好赶在2008年北京奥运会之前进入中国市场，第一家专卖店开在北京，接下来相继在上海和深圳开设分店。迄今，美国服装公司在中国已有五家商店，北京两个、上海、深圳和苏州各一处。



## BCBG服装公司 (BCBG MAX AZRIA)

由马克斯·阿兹利亚于1989年创立并以洛杉矶为基地的BCBG 是一家高品质服装品牌公司。BCBG 四个字母出自法语“Bon Chic, Bon Genre”,意思是好款式与好仪态。首家BCBG 精品店于1992年在洛杉矶开幕。这家公司制作女性成衣和妇女高档时尚收藏品,产品线包括晚礼服、牛仔装、外套、鞋类、泳装、拎包及小皮件。近几年内,BCBG也推出了新的男士产品目录。

BCBG商店遍布全球,并在中国进行强大的业务推广。中国目前有十五个BCBG专卖店 | 香港七个、北京两个、重庆、上海、成都、长沙、杭州和义乌各一个。

## Forever21公司 (Forever 21)

1984年成立于洛杉矶的Forever21公司是一家服装专业零售商。公司原名为时尚21 (Fashion 21),一旦扩大,改称为(Forever21。该产品系列包括上衣、裙服、毛衣、外套、牛仔款、裤装、内装、鞋类与饰物等。这家公司的商店遍布全美国,并在中东和包括中国在内的亚洲国家开设大量连锁店。Forever21在中国江苏省的常熟市有一家专卖商店。在同行中,它以廉价提供最新流行时装而最负盛名,曾当选为全美青少年最忠爱的前三个购物品牌之一。

Forever21的品牌、商标和旗舰商店(帕萨迪纳市和喜瑞都市)提供多种产品款式系列 | 爱21 (Love 21)、信仰21 (Faith 21)、Forever21精品、Forever21Twist、Forever21收集、Forever XXI等各式系列。

## GUESS公司 (GUESS)

1981年成立的GUESS顶级服装公司以洛杉矶为基地,从事服装设计、营销、分发和品牌特许。GUESS 产品线包括牛仔和棉布装、牛仔裤、裤装、套装、短裙、连衣裙、短裤、衬衫、上衣、夹克和针织等种类。同时,GUESS也特许多类饰物打猜猜品牌,包括眼镜、手表、手提包、鞋类、儿童服装、皮装、泳衣、香水、珠宝和其它附件装饰物品。

■ GUESS商标品牌标志如下 | GUESS、GUESS?、GUESS U.S.A.、GUESS 牛仔裤、三角形布标设计、问号、风格型大写字母G、GUESS儿童商品、婴儿GUESS系列、YES、GUESS品牌形象G、马西亚诺MARCIANO拥有的GUESS、以及MARCIANO品牌

■ GUESS在中国以下城市共设有四十家专卖店 | 澳门、香港、上海、北京、南京、广州、西安、深圳、贵阳、重庆、温州、宁波、昆明、大连及旺角

## 七为全人类有限责任公司 (7 For All Mankind)

2000年,七为全人类作为高档牛仔裤服装公司在洛杉矶起家,现已扩入其它产品种类。这家公司在其第一年的营业表现极其成功,它的“七”品牌系列受到好莱坞明星们的宠爱。七为全人类产品分为女性、男性、孩童、运动服、手拎包和鞋类等不同收集种类,其专卖店、百货商场及精品店遍布包括中国在内的80多个国家,中国有三家商店,香港两个和杭州一个。

## 真实信仰服装公司 (True Religion)

真实信仰作为一家高档牛仔服装公司于2002年在佛农市创立,后发展成一家运动服装公司,产品主要以牛仔、针织和梭织运动装闻名全球。真实信仰运动装品种包括T恤衫、运动衣和运动裤,并也推出好几种特许产品系列,包括鞋类、头饰、手拎包、游泳衣、眼镜、裤袜和香水。这家公司在美国和中国等全球各地推销自己的零售商品,中国的两家真实信仰专卖店分别在北京和上海。

## 卡伦凯恩公司 (Karen Kane)

1979年凯恩夫妇(卡伦和朗尼)在他们家的车库里成立的公司,如今已壮大成拥有15万平方英尺规模设施的洛杉矶服装企业。卡伦凯恩向世界各地分发服装,客户对象主要是大型百货商店。卡伦凯恩在洛杉矶和中国生产自己的品牌服装,但却不在中国销售其产品。



## 幸运品牌服装公司 (Lucky Brand)

1990年金·蒙特萨诺(Gene Montesano)与白瑞·珀尔曼(Barry Perlman)两朋友在佛农市成立了幸运品牌牛仔裤公司,专门设计并生产牛仔裤、运动装、针织与梭织品、外套、T恤衫、鞋类和休闲装,同时也提供男女泳装与饰品等特许专卖品。

自成立以来,幸运品牌牛仔裤风靡整个好莱坞,在过去十年中还主办圣塔芭芭拉国际电影节。1999年这家公司85%的股份被昇辉服装公司(Liz Claiborne)收购。现在幸运品牌专卖店遍及美国、加拿大、中东和亚洲国家,在中国有五家商店,四个在香港,一个在澳门。

## 娱乐

洛杉矶是举世公认的世界娱乐之都,主要影视制作棚都以本地为大本营,如迪斯尼(Disney)、福克斯(Fox)、派拉蒙(Paramount)、梦工厂(DreamWorks)、索尼(Sony)/哥伦比亚(Columbia)、全美广播公司(NBC)/环球(Universal)、华纳兄弟(Warner Brothers)和狮门(Lionsgate)。在制作与发行流行影片、电视节目、视频游戏和音乐录制方面,洛杉矶一向领导全球,并是奥斯卡、艾美和格莱梅颁奖典礼的基地。除迪斯尼之外,梦工厂、索尼/哥伦比亚及华纳兄弟也都在中国运营业务。

## 梦工厂 (DreamWorks)

总部位于环球影城的梦工厂是一家洗印、制作和发行包括电影、视频游戏与电视节目在内的制片公司。1994年,史蒂文·斯皮尔伯格(Steven Spielberg)、杰弗里·卡森伯格(Jeffrey Katzenberg)和大卫·格芬(David Geffen)共同创办了梦工厂,其动画部继而分出来成为独立的梦工厂动画公司(DreamWorks Animation SKG),并让派拉蒙公司在全球各地发行它的影片。其最新动画大片《功夫熊猫》前两集一举成功,电影故事背景设在中国古代。

## 狮门影业公司 (Lionsgate)

狮门属领先的独立影片娱乐制作巨擘公司之一,在电影、电视节目制作、家庭娱乐、视频点播与数码节目发行中已奠定自己的地位,并因拥有12000个片头作品而成为娱乐界中最大的收藏主之一。狮门下设香港虎门娱乐公司(Tiger Gate),后者正推出涵盖亚洲乃至整个世界的新付费电视频道。虎门不仅制作与发行原作新故事片和电视连续剧,同时也向亚洲所有媒体发行狮门娱乐节目。虎门已在香港和新加坡登台,并计划于2011年年底扩展到泰国、越南、菲律宾、马来西亚和文莱等国。虎门计划最终要进军中国内地。

## 索尼/哥伦比亚公司 (Sony/Columbia)

索尼影视娱乐有限公司(Sony Pictures Entertainment-SPE)的全球业务包括:影视制作与发行、数码节目内容的创作和发行、全球电视频道投资、购买及发行家庭娱乐节目、经营影视拍摄设施、开发新型娱乐产品、服务与技术,以及在包括中国的130多个国家里销售电影娱乐产品。

索尼电影公司总部位于卡尔佛市,下设香港哥伦比亚亚洲电影制作公司。索尼影视旗下包括2008年在香港启播的AXN和AXN Beyond品牌发行频道,此外,亚洲动画节目台(Animax)是另一家香港播放的索尼频道。

## 华纳兄弟娱乐公司 (Warner Brothers)

华纳兄弟娱乐公司,简称华纳兄弟,是一家以伯班克市为基地的影视娱乐公司,隶属于时代华纳公司,旗下有许多子公司,包括互动娱乐公司(Interactive)、新线电影公司(New Line Cinema)、华纳(The WB)和DC漫画公司(DC Comics)。2002年,华纳兄弟国际影业成为第一个以专业知识和资本投资中国影业的外国媒体公司。然而由于法规条律的变化,华纳兄弟在2006年退出中国。2008年该公司与北京优朋普乐科技有限公司(Voole)结为伙伴,以推进华纳的中国网上影片出租业务。



## 现场直播娱乐公司 (Live Nation)

作为世界上最大的娱乐场地管理企业，现场直播娱乐公司围绕五大核心开展业务：演唱会宣传及场馆运营、电子商务与艺人管理、赞助和票务解决方案。2009年公司售票总计1.4亿张，促销2万多场演唱会，并同850个赞助商合作，其电子商务网站用户每月平均达2500万。现场直播亚洲分公司注重为其客户提供演唱会门票以及有关音乐艺术家的资讯。公司亚洲区域总部位于香港，另外在北京也设有一个办事机构。

### 技术

## 罗宾逊直升机 (Robinson Helicopter)

本部位于托伦斯市的罗宾逊直升机公司由弗兰克罗宾逊 (Frank Robinson) 创办于1973年。它拥有1200名员工，是北美领先的直升机制造商。公司专门维修旧飞机，并也培训飞行教练和技术人员。罗宾逊在包括中国的50个国家里设有110个工厂授权的经销点和290个服务中心，其托伦斯机场的厂房设施执行各种焊接、机械加工、组装、喷漆和飞行测试等任务。2002年六月，第一架罗宾逊直升机运抵中国。公司在华设有三个经销服务站：河南(服务)、定陵(服务)和北京(经销及服务)。

## 特洛伊电池 (Trojan Battery)

1925年特洛伊电池公司在洛杉矶地区成立，60年代搬到目前总部所在的圣塔菲泉市，是高级深循环电池技术领域中的世界领先生产商。特洛伊电池产品为高尔夫车、越野车、高空作业平台、地板清洁器、重型与商用卡车、水上/旅口车辆以及可再生能源应用提供驱动电力。该公司在香港设有一个办事机构和两个分销网，服务覆盖香港和整个中国内地。

## 贺利氏金属加工 (Heraeus Metal Processing)

贺利氏集团是一家基于德国并在世界各地设立业务点的全球贵金属及技术公司，产品涉及贵金属、传感器、牙科与医疗产品、石英玻璃和特种光源等。贺利氏在全美有十一处分部，其中圣塔菲泉市的设施是其加州唯一单位，归该公司贵金属业务部(W.C. Heraeus)管辖，对金、银、白金及特种金属进行加工处理，并为电信、信息技术IT、能源、环境和健康护理等行业制造工业产品。贺利氏金属加工与设在中国内地和香港的贺利氏贵金属部展开大量业务合作，后者在中国以下地区建立了工厂：香港、上海、招远、常熟、江苏、包头(内蒙古)和磴口县(内蒙古)。贺利氏集团在中国内地和香港总共拥有16个分支机构。

### 生物医药

## 爱生药业 (AXM Pharma)

爱生药业是一家致力于生产与销售非处方OTC和非专利处方通用医药产品的制药及保健品公司，可在中国制造和分销包括注射、胶囊、片粒、溶液、软膏等外用护肤产品在内的多种药用剂型。该公司总部位于钻石吧市，并通过旗下全资的爱生药业(沈阳)有限公司(AXM Shenyang)在中国市场上开展业务,经批准许可生产、经销和发配药品、草药治疗与维生素。2004年爱生药业在沈阳建立了一家软膏、片粒及胶囊的专门管剂生产制药厂,配备完整的实验与管理设施,厂址坐落在中国政府为促进中国东北高科技产业而于1988年成立的经济特区内。



## 欧邦琪医疗产品 (Obagi Medical Products)

源于美国“驻颜”药妆品牌的欧邦琪公司，总部位于南加长滩市，是一家集研发、生产和销售处方类皮肤护理用品的顶级供应商企业，产品主要用于防治成人肌肤问题。欧邦琪的全球业务规模极其广泛，目前已在42个以上的国家设有分销合作伙伴。2008年，欧邦琪签署了新的在华经销协议，服务市场包括皮肤科、整形外科和审美等领域。

- **皮肤病情治疗包括** | 光损伤、过度色素沉着、老年斑、粉刺、晒伤和酒渣鼻
- **中国欧邦琪** | 卫星诊所位于圣盖博市，以迎合圣盖博谷区大批华裔居民需求

## 斯百全化学及实验室产品 (Spectrum Chemicals & Laboratory Products)

总部位于嘎蒂纳市的斯百全是一家研制与经销高品质精细化工、安全及实验室产品和仪器的企业，在加州、新泽西州和中国上海均设有实验站，并拥有一个上海全资子公司。2003年斯百全兴起中国业务，继而不断扩展，于2005年在上海建立了全方位服务的实验机构。

斯百全提供的中国分析服务包括：可靠的国内专业测试、全面的分析检测设备、制药、生物技术及美国食品与药物管理局FDA 所监管的行业需求、经验丰富的分析技师和经营管理、成品检验、特种测试、审计和检查等。

拥有中国实验室的好处是，减少监管上的繁文缛节、避免海关延误、降低成本并将测试单一来源化。

## 仙妮蕾德 (Sunrider)

仙妮蕾德不仅是批发分销商/特许经营商，同时也是商业地产公司，在全球各地拥有上千家特许专营店，并在北京拥有酒店。该公司总部设在托伦斯市，由新移民到美国的陈得福博士和妻子陈徐爱莲于1970年代共同创办。世界上共有

四家仙妮蕾德工厂，专门生产健康、美容、食用及家用等产品，部署在40多个国家里的超过7000家仙妮蕾德零售商店与20多个国家里所设的分支机构联营，展开国际业务攻势。在中国国内，仙妮蕾德设有17个分部、一个制造中心和两个旗舰店，所在城市包括广州、济南、沈阳、浙江、天津、上海、哈尔滨、四川、中山、郑州、石家庄、福州、昆山、榆中、长春、乌鲁木齐、西安、北京和南京。仙妮蕾德在香港和澳门也各拥有一间商店。

## 其他活跃在中国的洛杉矶郡企业

### 美国雀巢 (Nestle USA)

世界最大食品公司瑞士雀巢旗下的美国雀巢企业，总部位于戈兰岱尔市，在加州、康涅狄格州、新泽西州和密苏里州拥有26家制造单位、22座配送中心以及21000多名员工。美国雀巢的知名品牌产品包括瘦身特餐(Lean Cuisine)、斯托弗(Stouffer)、即溶金牌咖啡(Taster Choice)、利比(Libby)、康乃馨(Carnation)、雀巢冲饮(Nesquik)及速食和便携食品类瘦身口袋(Lean Pockets)。

#### 雀巢集团中国史：

- 过去20年里投资金额超过人民币70亿
- 中国历程
- 1920 | 年香港雀巢产品成立
- 1987 | 年第一个合资公司双城雀巢诞生
- 1996 | 年中国总部在北京开幕
- 2001 | 年开设上海研发中心
- 2008 | 年北京研究中心开业

### 派力肯产品公司 (Pelican Products)

1978年大卫·帕克创办的派力肯产品是一家位于托伦斯市的制造公司，专门生产先进照明系统、坚固保护箱和运输集装箱。该企业在全球拥有六座制造工厂、六家配送中心和多间营售处，其中国代表机构设在上海。



派力肯在50多个国家里经销产品，并提供：

- 多语言产品包装和销售人员
- 国际型电源供应器
- 英制和公制尺寸规格
- 便于出口货运的坚固包装

### 麦格玩具公司 (Megatoys)

总部位于洛杉矶市的麦格玩具是一家跨国全球性玩具制造商，并也从事进出口和批发，产品种类包括玩具车、益智玩具、洋娃娃及配套游戏、户外玩具、廉价玩具、恐龙系列、儿童家具和新型玩具品种等。麦格在香港有一间针对国际客户的销售办事处，业务直接迎合批发行业、零售连锁店、独立经营商店以及消费者的需要。麦格创办人胡德群(Peter Woo)与胡泽群(Charlie Woo)两兄弟分别担任这家公司的总裁和首席执行官，在洛杉矶玩具业的发展上发挥了相当关键的作用。所有麦格玩具产品全部在中国生产。

### 国际租赁金融公司 (ILFC)

1973年国际租赁金融公司开张营业，重点是向世界各地航空公司租赁和销售飞机，并提供以下服务：机队规划与合理化、收入和航线分析和产品支持方案。公司业务涵盖包括结构融资在内的传统租赁，拥有一支近1000架飞机组成的机队，曾向下列中国航空公司/客户出租或出售飞机：国航、东航、云南东方航空、中国邮政航空、中国南方、中国联合、重庆、海南航空、祥鹏航空、奥凯航空、上海航空、深圳、四川和厦门。

### 洛杉矶郡内的主要中资机构

#### 安华理达律师事务所 (Alpha & Leader)

2007年末，中国安华理达法律事务集团在南加州马丽布市开设了一家全面运作的美国分所。凭籍马丽布市艾伦律师集团旗下的美中法律集团，这家公司自2003年以来就一直开展美国业务。随着美中之间国际贸易的剧增，安华理达决定在艾伦集团内部成立其美国运作机构。由于洛杉矶和长滩两港已成为美中贸易的中央枢纽，安华理达深知他们选择洛杉矶作为办事机构位置的重要意义。

安华理达集团下设中国律师事务所、不良资产管理公司和商账追收机构，在法律与信贷方面属中国大陆和香港为数不多领先律师团体，为解决客户的应收款和不良贷款/不良资产问题提供一站式服务。不良信贷型交易是中国最流行的投资手段，国有银行贷款给国有企业是中国典型的交易类型。总部位于广州的安华理达集团在北京、上海和香港均设有办事处，并积极与开展中国业务的国际同行如普衡(Paul Hastings) 和格林伯格·特劳里格 (Greenberg Traurig-GT) 紧密合作。以GT为例，它曾赞助安华理达律师到洛杉矶办事处工作。另外，安华理达也同博恩凯悟律师事务所(Bryan Cave)结盟，使双方可相互介绍客户。

美中经济和金融与日俱增的关联往来，必然会招引更多中国公司进军美国，这也将是持续高涨的国际贸易和外商投资潮流所带来的后果。尤其是洛杉矶地区，由于邻近中国的地理位置、悠久的贸易、文化和商业纽带等多种本报告所强调的有利因素，此地当会自然成为中国公司进驻美国的首选。



## 夏新电子 (Amoi Electronics)

总部位于中国福建省的夏新电子是一家消费电子产品公司，主要开发、制造与经销数字移动通讯、消费及电脑等类型的电子产品。夏新主要产品为手机、LCD液晶电视、DVD 播放机、音响和计算机，并也注重诸如进料加工和装配进口部件等其它方面。夏新电子通过设在工业城的美国分公司推广对国际市场的产品经销和配送。

## 中国银行 (Bank of China)

中国银行属中国四大国有银行之一，建于1912年，是中国排行顶级的国际贸易融资银行，国际影响在四家中资银行中居首。该银行从事包括企业、零售、投资和保险在内的各类商业银行业务，并在全球范围内予以个人、公司与机构金融服务。

在中国的金融和经济史上，中国银行发挥了重大作用。1912年至1949年期间，它担任该国的中央银行。中国银行在纽约设有两间分行，在洛杉矶市也有一间。洛城分行侧重国际贸易融资和结算的各个方面，同时也提供资产为本的借贷、定期贷款和商业房地产贷款等。根据银行家杂志评比，中国银行排名世界前1000家银行中的第18位，资产超过1万亿美元。

洛城分行给予商业银行、国际银行和贸易金融等全套服务，种类包括：进出口信用证、备用信用证、跟单托收与贴现、基于资产的借贷、定期贷款、商业房地产贷款和银团贷款。

### 中国丰碑：

- 被评为中国最佳银行、中国最佳国内银行、中国最佳外汇银行、中国最佳贸易融资银行和中国最佳现金管理银行
- 2008年北京奥运会独家银行合作伙伴

## 中国检验认证 (集团) 有限公司 (CCIC)

简称北美商检的中国检验认证集团是一家专门从事商业调查和检验的贸易服务公司。这个总部位于西科汶纳市的中资机构提供以下国际贸易服务内容：

- 检验与调查进出口货物 (中国和洛杉矶/长滩港口)
- 进出口贸易的检验、调查、认证与咨询
- 废料回收、机电和农产品的检验

### 在洛杉矶郡设有国际办事处的中国航空公司：

- 中国南方航空公司 | 最大的中国航空公司
- 中国东方航空公司
- 中国国际航空公司 | 2010年三月在洛郡的埃尔塞贡多市开设了新的美国总部
- 上海航空公司

## 中国移动 (China Mobile)

中国移动有限公司是一家基于香港的上市国有企业，于2000年成立，是1999年中国电信集团分离的产物。中国移动是当今世界上最大的移动通讯及多媒体服务供应公司，在香港联合交易所(HKEX)和纽约证券交易所(NYSE)同时上市。2007年中国移动在洛杉矶市开辟了第一个北美办事处，这也是其北美总部的所在。

## 中国电信 (China Telecom)

中国电信集团公司 (简称中国电信) 是一家服务于国有企业的电信运营商，名列2009年全球财富500强中的第263位。该电信巨头的主要业务是固定电话服务，并也提供伴随互联网接通和应用等类型的移动通讯服务。中国电信拥有超过2亿的固定电话用户、将近4千万移动电话用户和5千万宽带客户。它在洛杉矶市设有一个代表办事处。



## 中国远洋运输（集团）公司 (COSCO)

以中远集团英文名字缩写COSCO著称的中国远洋运输公司是世界上最大的跨国企业之一，专门从事全球航运、物流、造船和维修。公司拥有或运营800艘以上的船队，年航运量超过4亿吨，全球航线涉及160个国家和地区的1500个港口。中远在长滩市设有一个办事处。

## 中国海洋运输集团北美控股公司 (CSNA)

中海北美控股公司成立于2000年，是中海集团总公司 (CSG) 旗下的全资子公司。CSNA着眼于服务规划、供应商合同管理、审计和业务发展，总代理是其全资分支机构- 中海北美事务所 (CSNA Agency)。包括长滩市在内，该代理公司在美国七个城市里设有办事处。母公司中海集团拥有400艘以上的船队，负荷容量超过2千万吨，船舶类型包括集装箱货船、油船、不定期货船、客船、汽车运输船和特种货船。CSNA则有132艘全货柜船装备所组成的船队，总运作能力近50万标准集装箱单位 (TEU)。

### 主要事实:

- #1 | 中国货柜船队营运商
- #7 | 世界货柜船队营运商
- #1 | 世界干散货运输船队
- #1 | 中国油轮运输船队

## 中国航空技术进出口总公司 (CATIC)

中国航空技术进出口总公司，简称中航技，是一家1979年在北京创办的国有企业集团，主要制造航空产品。中航技在中国有七个特种专业公司和十个地区子公司，并在全球范围内拥有56个分支机构，其中包括设在工业城的美国总部。

中航技下设的专业公司和区域分支机构侧重以下非航空业务：贸易、工业、商务、金融、房地产、酒店与房地产管理、公开招标、机械采购、土建施工和物流设施。

## 中国国电（美国）公司China State Power (USA)

中国国电（美国）公司是中国国家电网集团总公司 (SGCC) 旗下的附属企业。SGCC 由前身属于中国国家电力公司 (SP) 的许多个公司和单位合并组成，是中国乃至世界上最大的电力传输和营销公企业，被列为2009年全球财富500强排行榜上第15名。2001年，国家电网为打进美国市场而成立了中国国电（美国）分公司，其美国总部设在帕萨迪纳市。

## 中国网通（美国）有限公司China Netcom (USA) Operations Limited (CNC)

中国网络通讯集团公司 (CNC)不仅提供中国数据网络解决方案和通信服务，其业务也遍及整个亚洲、北美以至欧洲。CNC是中国最大的电信运营商之一，经营着一个本国最大的网络基础设施，并向全球企业、运营商、服务供应商以及增值销售商(VAR)提供电信、信息技术IT和宽带服务。中国网通（美国）运营有限公司是CNC全资子公司，给予美国通往中国的国际专线服务、直接连接中国网通的IP和MPLS/VPN等服务，其总部位于洛杉矶市。

## 美国开创电子有限公司 (China America Electronics Corporation)

作为中国国家主要外贸机构的中国电子进出口总公司 (CEIEC) 成立于1980年。在过去的三十年内，该公司已拓展渗入广泛的业务领域，参与了海外工程、招标、防务电子和船舶等多项开发事业。自2001年以来，中电一直活跃在工程设计、设备采购和集成、项目建设与管理等方面，并参加近2000多个招标项目。此外，中电还负责国防系统设计和集成相关的进出口电子产品，以及船舶制造和海上作业。中电的北美世界贸易网络机构是设在拉汶市的美国开创电子有限公司。



## 中纺粮油进出口（美国）有限公司 Chinatex Grains & Oil (USA)

北京中纺集团创建于1951年，是大型国有企业，专注贸易、研究与开发、以及原料、纺织品和服装的生产。中纺下设30多个机构及40多家制造工厂，核心业务分为三个方面：

- 原料与棉纺
- 纺织产品和贸易
- 豆油和油籽

中纺粮油进出口有限公司隶属中纺集团，美国总部设在工业城。为扩大其大豆进口业务，该公司在美国和巴西成立了办事机构。油籽业务涉及大宗农产品如大豆、油菜籽和玉米的贸易、物流与加工。

## 中国电视有限公司 (China Television Corporation)

中国电视有限公司创办于2007年，经营范围包括电视频道、广告、移动及互动电视(IPTV)在内的三个核心领域。该公司部分拥有中国国家教育部支持的快乐学习频道(Happy Study Channel)，美国总部设在帕萨迪纳市。

中国电视的三大主要目标是：

- 成为远程教育和职业培训的主导媒介
- 积累电视媒体资产
- 增建以娱乐、体育、艺术和文化为重点的主题频道

## 华运公司 (China Interocean Transport)

华运公司于1981年在美国注册成立，是中国外运长航集团有限公司属下的境外全资子公司。作为一家全方位综合物流供应商，其业务集中于美中之间商业与非商业空海航运及两地内陆运输。华运公司总部位于英格尔伍德市，在美国纽约、旧金山和芝加哥均设有分部，并也在北京、上海和武汉分别成立了代表处。

## 中国首创投资 (China First Capital)

傅成先生(Peter Fuhrman)开辟的中国首创投资是一家为中国民营中小型企业(SMEs)服务的专业国际投资银行，在这之前，傅成先生曾历任洛杉矶娱乐、金融和电脑软件业中的高管职务。中国首创注重资金募集、战略并购以及其它金融交易，是目前唯一专注于中国民营中小企业的国际投资银行。该行总部设在深圳市，香港和洛杉矶均有办事处。据机构创办人声称，深圳和加州具有异曲同工之处：两地均是企业家们智慧的集晶，并仍是吸引众多创业者的热门之地：加州产生了谷歌(Google) 和惠普(HP)，而深圳则孕育出华为(Huawei)和中兴(ZTE)。

## 大成律师事务所 (Dacheng Law Offices)

成立于1992年的大成律师事务所是中国国内最大的律师行，其800多位律师及合作伙伴加上总共28个办事机构的强大阵容也构成了全亚洲最大的法律服务企业。该公司雇员超过1300名，业务机构遍布23个国家，其中包括洛杉矶办事处。大成专业服务领域包括公司综合业务，外商直接投资、证券与资本市场、兼并及收购、体制重整、金融、矿业与能源、房地产、知识产权、建筑工程、诉讼、刑事辩护、电信、劳动法、税务和国际贸易。

## 大陆国际 (Dalu International)

1993年成立的大陆产业投资集团位于江苏省南京市江宁国家级高新技术开发区，是一家民营高科技公司，专注于高科技开发应用和国内外市场的投资与产业化。2005年大陆国际在洛杉矶市成立了美国分公司，从事以下高科技产品的开发和宣传：

- 电力系统测量与控制
- 环境保护
- 信息技术
- 生物技术

目前为止，大陆集团已开发了七个产业平台，包括：大陆技术、大陆信息、大陆生物、大陆能源、大陆投资及金融、大陆现代服务和大陆国际。



## 吉锐触摸技术 (GeneralTouch)

吉锐触摸技术有限公司是世界上领先的触摸技术产品供应商之一，公司在2000年成立于成都市，专门制造与提供触摸屏、触摸显示器等产品和数字标牌解决方案，在中国已成为触摸屏的产业领袖，并正在争取世界同行业中的一流地位。吉锐美国公司总部设在雅凯迪亚市，产品主要包括触摸屏、触摸显示器、控制器和配件。

## 海康威视数字技术公司 (Hikvision Digital Technology Company)

2001年在中国杭州成立的海康威视是数字视频监控产品的领先供应商。海康威视有完整的视频监控产品线，包括压缩卡、硬盘录像机(DVR)、智能视频服务器、互联网摄像机和网络高速智能球形摄像机等，若按其专利衡量，还拥有国内最先进的视频监控技术。海康威视为零售业、机场、铁路、银行和文体场馆(包括2008年北京奥运会)提供安保设备。公司在全球拥有1700名员工，被德勤会计师事务所评选为中国前50名高科技快速成长企业之一。海康威视美国总部设在核桃市。

## 红豆集团美国分公司 (Hongdou Group USA)

红豆集团总部位于江苏省无锡市，下设10家子公司，85个制造工厂和两家美国分公司，产品涉及汽车、服装、橡胶、地产和生物制药等五大种类。该公司是中国第二大服装生产商，并是本国最知名的出口企业之一。红豆是中国最负盛名的品牌之一。

红豆产品包括夹克衫、T恤衫、内衣及裤装、汽车油箱、橡胶轮胎、摩托车和电动自行车。

红豆集团美国分公司有两个海外办事处，均设在美国境内。美国机构总部位于洛杉矶市。

## 新世界集团 (New World Group)

本部位于中国深圳市的房地产开发公司深圳新世界集团，是一家以商业和住宅房地产开发为龙头，集建筑施工、物业管理、百货零售、酒店餐厅、商贸物流、产品商展、信息技术、报业传媒等于一体的大型多元化跨国民营企业集团，旗下拥有深圳新世界房地产开发有限公司、深圳新世界投资有限公司、深圳新世界建筑工程有限公司、深圳新世界物业管理有限公司、新世界百货公司、新世界都汇酒店、无锡新世界纺织服装城有限公司、深圳新世界投资有限公司等13家全资企业。深圳新世界投资(美国)有限公司于2010年3月24日全资收购接管了美国洛杉矶市中心万豪酒店(Los Angeles Downtown Marriott)，并计划将之提升为五星级，这不仅开创了中国企业多年来首次成功收购美国星级酒店的范例，也是新世界集团的第一宗加州收购交易。2011年伊始，新世界集团锦上添花，又收购了洛杉矶喜来登环球酒店(Sheraton Universal)，使其脱离了破产托管状态。

## 比亚迪股份有限公司 (BYD, Inc.)

2010年4月30日，在加州州长和洛杉矶地方政要与中国领事馆官员共同出席的新闻发布会上，比亚迪股份有限公司宣布在洛杉矶郡成立美国总部，包括太阳能充电系统和电动汽车等技术研发和产品市场营销部门。这是第一个进军美国的中国主要汽车品牌，洛杉矶郡行政长官和洛杉矶-长滩世贸中心组织在吸引比亚迪落户洛杉矶过程中均发挥了重要作用。在为期18个月的招商项目中，世贸中心总裁包万斯曾率领洛杉矶专家代表团多次访问比亚迪的深圳总部，频频与比亚迪领导层会谈，商议比亚迪进军北美市场的议程和策略。

洛杉矶郡实为美国国际汽车之都，郡内云集22所世界一流汽车设计中心，并是大多数亚洲汽车制造商美国总部的所在地。在此落户的世界汽车品牌包括丰田、本田、马自达、北美五十铃、铃木、现代、起亚、三菱、菲斯科等。近几年来，众多绿色科技公司、电动汽车制造公司也都纷纷看好四季阳光充足的南加地带。洛杉矶郡交通便利，拥有最先进的国际机场和美国前两大海港，境内连接多条四通八达的高速和铁路运输线，这一切得天独厚的优越性坚定了比亚迪进驻洛郡的决心，并也为其他有志打进美国市场的中资企业树立了楷模。



## 2009年上海美国商会中国商务报告调查结果

- 美国公司的中国业务盈利效益
- 66%声称他们2009年的中国生意利润率等同或好过于2008年
- 65%声称他们2009年的中国生意“盈利”或“利润极佳”
- 58%声称他们在2009年增加了始于2008年的中国投资
- 41%报告他们的中国业务利润高过全球利润率，比去年同期上升了33%
- 60%报告说经济与金融危机对全球业务的冲击超过对中国的影响，而只有19%认为中国受到的打击更大
- 受访者中，主要从事中国市场商品生产和服务业的公司比例从去年的39%跃至59%，是自2006年以来最大的升幅
- 与此同时，主要从事出口到美国市场业务的公司比例从2008年的21%降至2009年的16%
- 重点放在中国市场的公司受到全球经济萧条造成的负面影响的可能性较小
- 74%把中国列为前三大投资重点国之一，20%将它列为#1
- 短期业务展望
- 82%预期2010年的营收将会高于2009年
- 64%计划在2010年增加中国投资，5%计划减少投资
- 长期业务展望
- 与2008年81%的数字相比，90%对于今后五年的前景抱乐观或是稍微乐观的态度



## 第六部分 | 前景展望



### 主要挑战

#### 全球经济

对于中国和洛杉矶郡，全球经济将会是双方都极其关注的重点，中长期宏观经济增长趋势和金融稳定将决定美国（加州和洛杉矶郡）与中国之间的贸易及投资量。由于中国已在2010年成为世界第二大经济体，并根据各种预测，在2025年至2030年期间可望超越美国成为世界第一大经济体，中国的经济未来似乎非常光明。中国预计在今后几年内保持创造经济奇迹的原动力，这对中国与美国（尤其是加州和洛杉矶郡）之间的贸易模式和资本流动都非常有益。然而，中国是否会解决其经济失衡仍然是一个关键的问题和挑战。中国国内市场的消费不足，尤其是美国制品，将会是未来面临的一个根本性挑战。洛杉矶郡的出口有可能会最终成为中国扩大内需的主要受惠者。由于本地的主要增长型产业根基扎实，洛杉矶郡经济前途也是明亮的。此外，洛郡现有的多元化经济应当会继续收获日益增长的全球化所带来的利益。如本报告所示，洛杉矶郡有一个庞大的市场、一支训练有素的

职工队伍、美国最繁忙的港口群、优秀高等教育基地以及发达的科技，所有这些优势加起来当会在将来把洛杉矶打造成为一个强壮的经济体，并会更加巩固洛杉矶与中国的全面关系。

#### 贸易问题

未来的美中关系上，两国之间的贸易比例失衡将继续是最棘手的问题之一，涉及前途的一个最关键问题就是贸易争端。历史上，美中两国关系时有坎坷，当美国政府采取更积极的政策对待进入美国的中国商品时，往往会经受许多政治压力。近几年来，由于中国进口物资的超低价，中国实际已演变为世界工厂，美国出口商一直处于十分不利的局面。过去五年内，贸易争端开始升级，涉及纺织品、服装、半导体、汽车配件、家具、电视机，以及最近的轮胎、鸡禽和汽车等领域。



此外，中方企图收购美国的加州联合石油 (Unocal) 和惠而浦(Whirlpool)所引起的争异使中国公司在过去六年里遭受不顺。一旦中国远洋运输公司扩大其洛杉矶港的终端，这类纠纷也会影响到当地港口。而且，过去几年以来中国产品安全问题也备受关注，并有可能对地方港口的进口业增长造成严重影响。总而言之，努力减少新的贸易纠纷以促进洛杉矶和中国的贸易模式增长，任重而道远。

知识产权保护(IPRs)是另一个关系到贸易争端和在中国进行国际商务的敏感点。虽然近几年来中国法律作了令人鼓舞的改善，但商标、版权和专利上的侵权在中国仍旧是一个严重问题。

眼下，涉及美中贸易纠纷的最重要和关键的议题也许当属人民币与美元的兑换率。当然，此汇率影响到所有美国从中国的进口以及美国对华的整个出口。这也影响到全球经济，增加贸易和资本流动对该兑换率的依赖程度。由于美国政府目前正为美国贸易赤字，特别是与中国的贸易赤字，以及美国在全球范围内的帐款赤字大伤脑筋，汇率问题成了华盛顿首府的热门话题，并肯定会继续主宰美中关系，最终也将成为洛杉矶郡与中国的贸易流动的主导因素。

“总而言之，努力减少新的贸易纠纷以促进洛杉矶和中国的贸易模式增长，任重而道远。”

2008年末和2009年，由于世界贸易的崩溃对整个贸易活动量和贸易相关的就业造成了巨大冲击，当地港口在这段时期低迷不安。洛杉矶和长滩双子港的贸易总量都剧烈下跌，敏感的国际贸易就业同时遭受相同厄运。南加州五郡地区的国际贸易就业总数从2007年的 562400 个工作顶峰跌到2009年的482500。码头工人数量（集装箱装卸工）从2007年的

195降至85（超过-56%的下降率）。除此之外，北美其他港口竞争对手一直觊觎圣佩德罗港群，企图从其手中吸引走货运商，使本地港口必须处理不断增长且咄咄逼人的竞争压力。过去几年中，又由于环境标准提高收费的缘故，港口因繁文缛节名声受损，造成一些运输公司决定另去别家港口，如位于加拿大不列颠哥伦比亚省的鲁珀特王子港 (Prince Rupert)。最近我们也看到一些积极的事态发展：2009年底的贸易活动较2008年下降减轻，2010年初的出口量有所增加。随着港口业务的进一步恢复，国际贸易相关的就业机会也将会跟上。

虽然贸易有望改善，但当地港群仍然面临着前面的许多挑战，包括日益激烈的东西海岸港口的竞争，这情形在2014年巴拿马运河扩建竣工后可能会更成问题。所有这些贸易问题都可通过联邦、州级与地方官员为促进自由贸易和经济发展所制定的明智性支持政策得到妥善处理。虽然其中许多问题被联邦政府掌控，但州和地方政府可以通过采取以下方针措施来加强美中贸易：

- 税务优惠
- 企业区
- 贸易基础设施的开支—港口、机场、铁路、多式联运
- 贸易金融支持
- 港口营销



## 增加引进中国对外直接投资

今后几年内，涉及投资的另一重大挑战在于吸引中资以提高洛杉矶郡经济。由于中国为确保其未来经济增长所需的自然资源而把投资重点放在亚洲、拉美和非洲等地区，所以最激烈的角逐将会发生在获取中国新投资领域里。本着中国与加州强壮的经济关系，以及加州对未来绿色产业的重视，中国将会开始增加对加州的投资。这样的话，洛杉矶郡应当凭借与中国牢固的贸易和人脉纽带抓住大部分的此类投资机会。另外，洛杉矶郡本身是一个具有非凡人才员工队伍的高科技与创新地区。

**重大发展动向** | 中国政策的重点从“中国制造”转移到“中国创造”，以及这个转变将如何影响经济关系—中国政府视科学为中国现代化之本，第十一届全国人民代表大会第三次会议所产生的最新政策呼吁政府在2010年科学和技术的开支预算上增长8%，至1630亿元（合240亿美元）。

## 主要机会

### 贸易

国际贸易的前景呼吁增加加州与中国之间的贸易量。随着中国在想办法解决现存的经济失衡问题，该国政府正推行鼓励扩大内需的宏观经济政策。另一方面，中国政府也宣布将继续奉行经济恢复措施，以重新获得全球经济衰退负面影响之前的出口带动增长率。因此，贸易状况短期内应当会改善，而中长期内洛杉矶郡同中国之间的巨大贸易机会看上去也将成为洛杉矶海关区对华出口的增长潜力。中国似乎正致力于创造更强的国内经济内在消费能力，以摆脱对出口主导型增长的严重依赖，以往几年的经验已在中国经济界造成了一种迈向更加平衡做法的紧迫感。

## 外商直接投资

洛杉矶郡从中国引进外商直接投资的总体前景十分乐观。事实上，我们甚至可以断言洛杉矶郡今后几年内所享有的最大机会将是来自中国的举足轻重的投资潮。最主要的是，由于洛郡拥有全美最高的美籍华裔人口，加上能够为中国投资带来利润回报的广泛经济基础和必要的营业设施，中国投资公司特别看好洛杉矶地区。

**特别是，洛杉矶郡能给予中国企业以下好处：**

- 一个巨大市场（人口居全美各郡中最高）
- 一支教育良好且训练有素的职工队伍（众多优秀的高等教育学院）
- 杰出的贸易基础设施（港群、铁路、高速公路和机场）
- 通向国内与国际市场的最佳途径
- 丰富的技术领域
- 一流的服装、汽车及工程设计
- 全国最大的制造基地
- 具有竞争力的成本
- 一年四季持续的绝佳气候环境

正如本报告投资纽带部分中所提到的，最大商机应产生于绿色/清洁技术、电子、物流和服装等产业。近期内，投资将最有可能发生在电动汽车、太阳能、高科技电子和纺织等行业之中。

**中国投资将可能涵盖以下功能：**

- 制造生产
- 分销配送
- 营销服务
- 研究开发
- 地区总部（这已是许多中国公司的状况，大多为美国总部）



## 其它主要机会：

- **可再生能源（绿色科技）** | 除太阳能之外，风能发电也将会有增长机会
- **全球变暖** | 洛杉矶郡在这方面能够提供宝贵的领导作用。通过签署具有里程碑意义的加利福尼亚全球变暖解决方案 (AB 32)，（该法案是世界上第一个为实现真正量化的并具成本效益地削减温室气体所制定的综合性方案和市场监管机制），加利福尼亚州与中国江苏省在洛杉矶举行的2009年全球气候州长高峰会议上形成了合作伙伴关系，共同应对气候变化问题
- **生物科技和医疗保健** | 加州和洛杉矶郡都身处生物科技的前列 - 洛杉矶郡是世界上一些顶尖生物科技公司的所在地，在医疗器械领域内的雇员多过美国任何其它郡县
- **银行与金融服务** | 随着中美两国之间贸易的继续蓬勃发展，中国和洛杉矶郡都将经历贸易融资需求上的强劲增长
- **专业及商业服务** | 随着洛杉矶郡与中国之间双向投资潮的继续流动，加上国际贸易和外商直接投资潮流持续的高增长率，逻辑后果将是更多中国法律公司进驻美国，尤其是落脚洛杉矶地区。中国和洛杉矶郡都将会在国际法律服务（国际贸易法-如知识产权等）、咨询及会计事务等方面经历强烈的需求性增长。
- **材料与机械** | 洛杉矶郡是全国第一制造中心
- **建筑及工程** | 随着中国基础建设的继续发展，洛郡大公司会看到更多的商业机会
- **创意设计** | 随着中国扩大其消费与商品品牌意识、汽车产业和其他主要国际行业，对洛郡创意设计专业技术的需求将会逐渐增加



## 第七部分 | 结论



### 特殊关系

这份报告显示，洛杉矶郡因其同中国独特的历史、教育、文化及商业上的联系，已成为全美领先的中国门户。自19世纪初，洛杉矶郡与中国的人际往来蓬勃发展，并在1979年中国改革开放之后达到新的高度。中国的经济崛起不仅改变了全球的经济面貌，也为中美两国制造了无限商机。在巩固中国和洛杉矶之间牢不可破的关系方面，贸易、资本流动及人群在世界各地的蔓延所形成的全球化是发展的关键因素，这运动始于1990年代，迄今已把世界紧密相连。从不断增加的出国留学人数上，全球化效应显而易见。美国是中国留学生首选目的地，2010年尾中国首度超过印度成为留美学生最多的原籍国，而美国没有其它任何州比加利福尼亚更能吸引中国学生。作为进入环太平洋地区的门户领袖，洛杉矶自然地以中美教育和文化交流中心脱颖而出，该郡的两所知名大学（南加大和加大洛杉矶分校）合起来的中国学生总数居全国之首。

自2001年中国加入世界贸易组织之后，两地的经济和贸易关系日益加强。洛杉矶和长滩两港成为美国最繁忙的港群，并也是美国进口和中国出口的最大受理站。事实上，来自中国的巨大贸易流量直接导致圣佩德罗湾港口群成为世界上第六大最繁忙港口设施。洛杉矶郡是名副其实的美国国际贸易之都和通向环太平洋地区的门户。

过去的二十年里，由于美国企业利用中国较低的制造成本优势而兴建工厂设施，美国对中国的直接投资迅猛增长。许多洛杉矶郡的地区公司都得益于这些投资，并继续密切关注新的机会。反过来，为给本地创造新就业机会和新收入来源，洛郡也一直积极努力从中国引进投资。中国政府已经鼓励本国企业“走出去”，在未来几年中，中国投资商将采取兼并与收购、战略合作伙伴关系及股权投资等方式以便开发全球品牌和分销网，并获取新市场和技术。这种发展肯定会为洛杉矶郡带来极好的商机。



由于资本流动的增加改变了全球商业，洛杉矶郡与中国之间的经贸关系已从中国的经济奇迹和不断增长的金融全球化中获益良多。此外，跨国企业已改变了国际商务模式和国际关系。随着全球化的推进，财富500强公司自20世纪90年代起就开始拓展他们的全球业务。过去十年以来，中国以无与伦比的双位数平均增长率，一直是最具魅力的市场。对于美国企业来说，中国的巨大人口、收入增长和购买力使中国显得似乎机会无穷。洛郡的财富500强企业，如沃特迪斯尼公司(Walt Disney)、雅格布工程设计公司(Jacobs Engineering)、信赖钢铁及铝金属公司(Reliance Steel & Aluminum)、都乐食品公司(Dole Food)、艾利丹尼森公司(Avery Dennison)、美泰玩具公司(Mattel)、AECOM公司和世邦魏理仕地产公司(CB Richard Ellis)统统都受益匪浅，并将随着新兴的中国中产阶层的扩大继续类似商业行动。迄今，许多洛杉矶郡主要产业集群公司已建立起强大的中国业务，而其他企业也想在不久的将来敲开中国的大门。

## 潜力无限

洛杉矶郡与中国所共同开发的生动活泼且互惠互利的关系目前只是掠过表面而已，由于联结两地的人脉和经济的牢固纽带，洛杉矶郡同中国关系上的真正潜力如天鸟行空，没有限制。洛杉矶郡的美籍华裔人口超过美国任何其它区域，当地高等学府的中国学生人数也高过美国任何其它地方。当越来越多的中国人士决定留学进行研究和学习之时，他们将移民到洛杉矶盆地，并开设更多家公司，使跨太平洋纽带变得更加牢不可破。拥有这么多就学当地的中国学生的好处是他们毕业之后将成为精英和栋梁，而这些未来的企业及政府管理人才要么会留在洛杉矶地区，要么回归中国。无论是哪种选择，随着将来跨境商机的繁荣，当地社区都将从中获益良多。

洛杉矶海关区已把自己建设成中国商品进来美国的入口点，中国是其最大贸易伙伴。投资将可能象过去一样紧跟贸易的步伐。洛杉矶与中国之间所建立的贸易联系闻名遐迩且渊源长久，最直接的和长期的潜力都在中国对外投资领域，尤其是对洛郡核心产业集群的投资。特别指出的是，预计最引人注目的主要是汽车、可再生能源、高科技、消费电子和生物技术等产业。由于洛杉矶是美国汽车设计之都，汽车款式设计将必然夺得来自中方的极大兴趣。此外，太阳能应当能吸引正在美国寻找生产场地的中国能源公司的大量投资，他们将也会发现把洛杉矶郡建设成制造之都的人才队伍的价值。

**“无论是受益于中国的经济增长，还是加强其作为全美通向中国的主导门户地位，洛杉矶郡都极具优势。”**

总之，洛杉矶郡与中国的关系未来十分明朗。洛郡将继续在加州经济体中充分利用现有优势并发挥重要作用，由此延伸到美国以至全球经济。《时代》杂志2009年十月期刊封面文章指出，美国的未来在加利福尼亚，因为将来的主要绿色产业全都非常出色地部署在此金色州内。全世界将继续视中国为带动全球经济走出低谷向前推进的一部引擎。面对最紧迫的如再生能源和气候变化等全球问题，洛杉矶郡和中国可联合领衔作战。由于两地研究型院校都将不断培养产生最尖端人才，创意与新科技也将层出不穷。中国经济崛起无疑地将带动洛杉矶郡经济，并能极大巩固其有利的门户地位。



然而，我们在乐观的同时，也必须关注一些力所能及的改进工作，以确保现存关系的健康发展。洛杉矶郡将如何妥善管理与中国及亚洲其他地区的关系肯定会影响本地今后的繁荣。出于这个愿望，我们在这里作些参考性建议：

- 把洛杉矶郡当作吸引中国投资的一个最佳理想之地加以推广和宣传：清楚地说明为何洛郡能够提供显著的整体价值和投资回报；重点针对那些有意图建立北美或美国总部、制造厂房设施和配送中心的中资公司
- 努力改善现有的贸易基础设施（本地港口、高速公路、铁路联运、配送中心和洛杉矶国际机场）；实施战略性措施支持本地港口有效应对北美其它港口的竞争，维护其利益在巴拿马运河扩建竣工后，不至于丢失市场份额；本地港口需铲除一切港口拥堵的谣传、瓶颈问题和业务缺乏友善等问题；对地方、州和联邦各级政府施加压力，使他们通过美国商业部采纳有利于自由贸易和贸易资助方案等积极政策
- 更好地利用洛杉矶-长滩世界贸易中心组织、中国领事馆和其他相关中国机构资源，以增进美中公司互动；关注商业开发交流活动和外商投资机会
- 集中提高洛杉矶郡大中小学及社区学院和各类教育机构的中文语言教学水平(请参阅人脉纽带)
- 与联邦立法人员合作，促进方便中国学生、科研工作者、投资商和其他专业国际人士进入美国的移民与签证政策
- 向中国学生和游客大力宣传洛杉矶郡，争取用交换计划吸引中国高中生、大学生、研究生和各类寻求到本地深造的人士；制定一整套吸引中国游客来访洛杉矶郡的营销计划；强调洛杉矶地区能够给予的种种好处，并创造各类文化活动来加强中国与洛杉矶郡人民之间长久的深厚友情
- 通过在中国设立洛杉矶郡代表处，积极开发贸易与投资机会，并推销洛郡及其超越+北美其它地区的竞争优势



# 资料来源

## 介绍

- 中国的崛起：挑战和机遇 (China's Rise: Challenges and Opportunities, by C. Fred Bergsten, Charles Freeman, Nicholas Lardy, Derek Mitchell)
- 加利福尼亚全球化-站起来迎接世界挑战 (Global California, Rising to the Cosmopolitan Challenge, by Abraham F. Lowenthal)
- 卡内基国际和平基金会-中国的经济崛起 (Carnegie Endowment for International Peace | China's Economic Rise)
- 金融时报中国特别报道-2009年10月1日 (Financial Times Special Report - China, October 1, 2009)
- 麦肯锡管理咨询公司-2025年和2030年的中国城市 (McKinsey & Company - Chinese Cities in 2025 and 2030)
- IHS 全球透视 (IHS Global Insight)
- 加利福尼亚金融部 (California Department of Finance)

## 第一部分 | 历史纽带

- 加利福尼亚华人史，美国华人历史学会 (A History of the Chinese in California, Chinese Historical Society of America)
- 加利福尼亚华工 (Chinese Labor in California, by Ping Chiu)
- 中央太平洋铁路的建成与华工的贡献，南部太平洋关系备忘录 (The Chinese Role in Building the Central Pacific, Southern Pacific Relations Memorandum)
- 中国：一本教科工具书，哥伦比亚大学，东亚教程计划 (China: A Teaching Workbook, Columbia University, East Asian Curriculum Project)
- 加利福尼亚历史学会 (Chinese Historical Society of California)

## 第二部分 | 人文纽带

### 教育关系

- 国际教育研究院，门户开放报告 (Institute of International Education, Open Doors Report)
- 美国教育部 (U.S. Department of Education)
- 环太平洋大学协会 (APRU)
- 人民日报在线，人民网 (People's Daily Online)
- 南加州大学 (USC)
  - 副校长全球化事务办公室 (Vice Provost's Office for Globalization)
  - 国际研究中心 (Center for International Studies)
  - 马歇尔商学院 (Marshall School of Business)



# 资料来源

## 教育关系

- 加州大学洛杉矶分校 (UCLA)
  - 信息分析与管理办公室 (Office of AIM)
  - 国际研究所 (International Institute)
  - 国际教育办公室 (International Education Office)
  - 媒体关系办公室 (Office of Media Relations)
  - 加州大学海外教育计划 (University of California Education Abroad)
  - 美中媒体摘要网站 (www.uschinamediabrief.com)
- 洛约拉马利蒙特大学 (Loyola Marymount University, LMU)
  - 机构研究 (Institutional Research)
  - 传播及政府关系系科 (Communications & Government Relations)
- 加州州立大学多明尼戈斯山分校 (California State University-Dominguez Hills, CSUDH)
  - 高教升级服务计划 (Advancement Services)
- 西方学院 (Occidental College)
  - 校友关系办公室 (Office of Alumni Relations)
- 加州州立大学长滩分校 (California State University- Long Beach, CSULB)
  - 研究与评估机构 (Institutional Research and Assessment)
- 加州理工大学 (Caltech)
  - 国际学生计划 (International Student Programs)
  - 加州理工大校友联谊会 (Caltech Alumni Association)
- 加州州立理工学院波莫那分校 (CSU, Pomona, or California State Polytechnic University – Pomona, or Cal Poly Pomona)
  - 国际中心 (International Center)
  - 校友事务办公室 (Office of Alumni Affairs)
- 加州州立大学洛杉矶分校 (Cal State Los Angeles, or CSULA)
  - 机构研究办公室 (Office of Institutional Research)
  - 教育相关的支持性服务 (ERSS)
  - 亚太商务研究所 (Asian Pacific Business Institute)
- 加州州立大学北岭分校 (Cal State Northridge)
  - 国际研究办公室 (Office of Institutional Research)
- 克莱蒙学院群 (The Claremont Colleges)
  - 国际就业办公室 (International Placement Office)

## 文化界及社团纽带

- 美国人口普查局, 美国社区调查 (U.S. Census Bureau, American Community Survey)
- 洛杉矶市, 洛杉矶的姊妹城市 (City of Los Angeles, Sister Cities of Los Angeles)



# 资料来源

- 美国的姊妹城市 (Sister Cities in the United States)
- 洛杉矶华埠 (Chinatown Los Angeles)
- 洛杉矶中国文化中心 (Los Angeles Chinese Cultural Center)
- 洛杉矶中文学习中心 (Los Angeles Chinese Learning Center)
- 加利福尼亚州旅游局 (California Travel and Tourism Commission)
- 中国国家旅游局 (China National Tourist Office)
- 中国国际旅行社 (China International Travel Service)

## 第三部分 | 贸易纽带

- 美国商业部, 人口普查局, 美国贸易网 (U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, USATrade Online)
- 中国国家统计局 (National Bureau of Statistics of China)
- 美国人口普查局, 外贸分部 (U.S. Census Bureau, Foreign Trade Division)
- 彼得森国际经济研究所 (Peterson Institute for International Economics)
- 洛杉矶商会, 全球倡议 (Los Angeles Chamber of Commerce, Global Initiatives)
- 美中商会, 报告、分析与统计 (The US-China Business Council, Reports, Analysis & Statistics)
- 美国国会研究服务, 中美贸易问题 (Congressional Research Service-CRS, China-US Trade Issues, by Wayne Morrison)
- 加州商会, 贸易统计 (California Chamber of Commerce, Trade Statistics)
- 加州财政部, 加州贸易数据 (California Department of Finance, California Trade Data)
- 美国商务部, 国际贸易管理局 (U.S. Department of Commerce, International Trade Administration-ITA)
- 美国商务部, 美国商业服务 (U.S. Department of Commerce, U.S. Commercial Service)
- 世界贸易中心组织, 关税和贸易统计 (World Trade Organization-WTO, Tariff and Trade Statistics)
- 商业日报 (Journal of Commerce)
- PIERS全球商业情报公司 (PIERS Global Intelligence Solutions)
- 美国中央情报局, 2009年世界实况资料手册 (Central Intelligence Agency-CIA, World Fact Book 2009)
- 洛杉矶港 (Port of Los Angeles-POLA)
- 长滩港 (Port of Long Beach-POLB)
- 洛杉矶世界机场, 洛杉矶国际机场 (Los Angeles World Airports, Los Angeles International Airport-LAX)
- 国际机场协会 (Airports Council International-ACI)



# 资料来源

## 第三部分 | 贸易纽带

- 洛杉矶时报 (Los Angeles Times)
- 亚洲电子货运新闻网 (E-Cargonews Asia)

## 第四部分 | 投资纽带

- 美国经济分析局, 美国境内外商直接投资 (Bureau of Economic Analysis- BEA, Foreign Direct Investment in the U.S.)
- 中国国家统计局 (National Bureau of Statistics of China)
- 美中商会 (The US-China Business Council)
- 洛杉矶郡经济发展局有关外商直接投资研究 (LAEDC Foreign Direct Investment Study)
- 洛杉矶-长滩世界贸易中心组织 (World Trade Center Association Los Angeles-Long Beach, WTCA LA-LB - [www.wtca-lalb.org](http://www.wtca-lalb.org))
- 彼得森国际经济研究所 (Peterson Institute for International Economics)
- 中国商业评论, 中国海外投资 (The China Business Review, China Invests Abroad)
- 中国投资公司, 2008年度报告 (China Investment Corporation, 2008 Annual Report)
- 瑞士信贷, 中国研究室 (Credit Suisse, China Research Office)
- 洛杉矶企业成长协会 (ACG Los Angeles Capital Connection)
- 德勤会计师事务所, 中国服务集团 (Deloitte, Chinese Services Group)
- 德勤顾问公司 (Deloitte Consulting)
- 中国绿色科技倡议, 2009年中国绿色技术汇报 (China Green Tech Initiative, China Green Tech Report 2009)
- 美国: 哥伦比亚大学维利可持续国际投资研究中心 (Vale Columbia Center on Sustainable International Investment), 巴西: Fundação Dom Cabra (南美排名第一的商学院), 中国: 复旦大学管理学院 (Fudan University School of Management), 印度: 印度商学院 (Indian School of Business), 俄罗斯: 莫斯科Skolkovo管理学院 (Moscow Skolkovo School of Management), 五钻循环峰会 (Five Diamonds Conference Cycles), 美国德勤中国业务部资深合伙人关德铨 (Clarence Kwan) 与哥伦比亚大学维利可持续国际投资研究中心执行主任 Karl P. Sauvant 教授合著的思路外展: 国际新兴市场国家 (Thinking Outward: Global Players from Emerging Markets, by Clarence Kwan and Karl Sauvant), 经济学家肯戴维斯关于中国对外直接投资分析论文: 虽然全球外国直接投资萎缩, 中国对外直接投资却猛增一倍 (While global FDI falls, China outward FDI doubles, by Ken Davies)



# 资料来源

## 第四部分 | 投资纽带

- 亚太商业展望 (Asia-Pacific Business Outlook-APBO)
- 投资政策评论：中国2008年(OECD Investment Policy Reviews: China 2008)
- 2009年加州与中国贸易投资大会 (2009 California-China Trade & Investment Conference)
- 中华人民共和国总领事馆 (Consulate General of the People Republic of China, <http://losangeles.chinaconsulate.org/eng/>)
- 香港贸易发展委员会 (Hong Kong Trade Development Council, [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com))
- 深圳驻北美代表办事处(North American Representative Office of Shenzhen-NAROS, [www.shenzhenoffice.org](http://www.shenzhenoffice.org))
- 中国江苏省经济贸易办公室 (China Jiangsu Provincial Economic and Trade Office-CJPETO, [www.jiangsu.gov.cn](http://www.jiangsu.gov.cn); [www.acorechina.org](http://www.acorechina.org))
- 上海外国投资促进中心 (Shanghai Foreign Investment Development Board-FID, [www.fid.org](http://www.fid.org))
- 毕马威会计师事务所，中国贸易和海关环境导航 (KPMG, Navigating China Trade and Customs Environment)
- 中国商业评论 (The China Business Review)
- 洛杉矶中国商贸城 (China-Mart)
- 新领军者世界经济论坛 (World Economic Forum Meeting of New Champions)
- 中国财富杂志 (Fortune China)
- 新华社 (Xinhua News Agency)
- 商业周刊 (Business Week)
- 经济学家杂志 (The Economist Magazine)
- 时代杂志 (Time Magazine)
- 纽约时代杂志 (The New York Times)

## 第五部分 | 商业纽带

- 洛杉矶商业日报，2009年书目 (Los Angeles Business Journal, Book of Lists 2009)
- 财富杂志，前列500强公司 (Fortune Magazine, Top 500 Companies)
- 南加州华人历史学会，洛杉矶美国华人银行史 (Chinese Historical Society of Southern California, History of Chinese American Banking in Los Angeles)
- 新华网 (Xinhuanet.com)
- 洛杉矶郡经济发展局，论洛杉矶郡外国直接投资 (LAEDC, Foreign Direct Investment in Los Angeles County)
- 洛杉矶/长滩世界贸易中心协会 (World Trade Center Association, WTCA LA-LB)



# 资料来源

## 第五部分 | 商业纽带

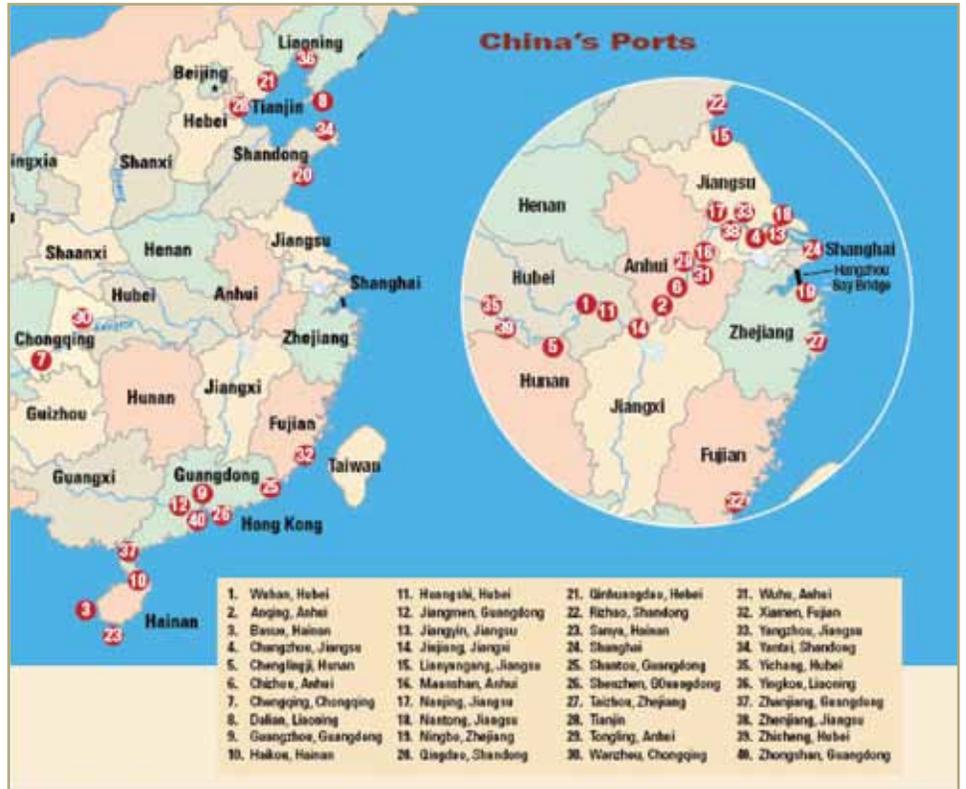
### 洛杉矶郡内的主要中资机构

- 安华理达律师事务所 (Alpha & Leader)
- 夏新电子(Amoi Electronics)
- 中国银行 (Bank of China)
- 北美商检 (CCIC North America)
- 中国南方航空公司 (China Southern Airlines)
- 中国东方航空公司 (China Eastern Airlines)
- 中国国际航空公司 (Air China)
- 中国国泰航空公司 (Cathay Pacific)
- 中国移动 (China Mobile)
- 中国电信 (China Telecom)
- 中国远洋运输总公司 (China Ocean Shipping Company-COSCO)
- 中国海洋运输集团北美控股公司 (China Shipping North America-CSNA)
- 中国航空技术进出口总公司，简称中航技 (China National Aero-Technology Import & Export Corporation-CATIC)
- 中国国电（美国）公司 (China State Power USA)
- 中国网通（美国）有限公司 (China NetCom USA)
- 中国电子进出口总公司 (China National Electronics Import & Export Corporation-CEIEC)
- 中纺集团公司 (Chinatex Corporation)
- 中国电视有限公司 (China Television Corporation)
- 华运公司 (China Interocean Transport Inc.)
- 中国首创投资 (China First Capital)
- 大成律师事务所 (Dacheng Law Offices)
- 大陆美国国际 (Dalu International)
- 吉锐触摸技术公司 (General Touch)
- 海康威视 (HIKVision)
- 红豆集团 (Hongdou Group)
- 深圳新世界集团 (Shenzhen New World Group)
- 比亚迪公司 (BYD Inc.)



# 附录

中国港口分布图  
(Map of China's Ports)





# 附录

## 一些中国和洛杉矶郡的有趣资料:

- 超过37%的美中贸易总额由洛杉矶和长滩两港承担
- 40%以上的美国进口中国货物经洛杉矶和长滩两港抵达
- 将近50%洛杉矶海关区受理的美国总进口来自中国
- 超过53%的长滩港进口总量来自中国
- 约52%的洛杉矶港进口总量来自中国
- 约24%的洛杉矶国际机场进口总量来自中国
- 2008年十一月中国政府通过了5860亿美元的一整套经济刺激计划-占国内生产总值GDP约15%-此项刺激套餐的实施贯穿整个2009年和2010年
- 当今中国最流行的美国国家篮球协会（NBA）球衣属于洛杉矶湖人队的科比

## 关于中国经济的更多事实:

- 中国持有8000亿美元的美国政府债券
- 中国拥有最大的贸易顺差和外汇储备
- 固定资产投资总额占GDP总值的41%左右
- 固定资产投资在2009年上升了53%
- 中国出口总额约占GDP总值的40%
- 私人消费约占GDP总值的36%
- 中国2008年GDP占全球GDP总量的6.4%
- 中国制造的钢材量相当于继它之后的八个生产国加起来的总量
- 中国生产的水泥量超过世界其他国家
- 中国是钢材、锌、铜和生铁矿石的最大消费国
- 中国是世界第二大石油消费国
- 中国是世界上最大的汽车、冰箱、洗衣机和台式电脑的市场
- 中国在2010年有望成为第一大汽车生产国



# 附录

## 官方政府资源 一般信息网站

- 美国国务院 The State Department | 国务院网站
- 国会图书馆指南 The Library of Congress Guide | 网上索取历史法案、条约及决议
- 美国政府印刷局 U.S. Government Printing Office | 政府文件目录
- 美国专利与商标局 U.S. Patent and Trademark Office | 专利、商标、表格、订单副本
- 公共外交日历 Public Diplomacy Calendar | 国际大事日程表
- 美国海关和边境保护 U.S. Customs and Border Protection | 进出口、旅行资讯、执法活动
- 美国大使馆、领事馆和外交使团的网址
- 国际商会 International Chamber of Commerce

## 一般出口咨询

- 美国贸易代表办公室 Office of the U.S. Trade Representative | 美国贸易代表处
- 美国贸易开发署 U.S. Trade & Development Agency (USTDA) | 该组织的使命是推动发展中国家和中等收入国家的经济开发和美国的商业利益
- 美国国际开发署 U.S. Agency for International Development
- 美国商务部 U.S. Department of Commerce
- 美国商务服务 U.S. Commercial Service | 出口或进口美国产品的专业服务机构
- 出口政府网站 Export.gov | 联邦出口的综合援助计划，辅助美国公司进行出口业务
- 国际贸易管理局 International Trade Administration | 监控、分析和提供产业信息
- 小型企业管理局 Small Business Administration (SBA) | 为小型企业提供财务咨询和信息
- 制造和服务部门 Manufacturing and Services Division | 通过对国内规定、立法、贸易政策发展和谈判等关键分析来提高美国产业的国际竞争力
- 海外私人投资公司 Overseas Private Investment Corporation | 支持美国企业对发展中国家和新兴市场经济体的投资